

Proyecto

Design Economy

Sostenibilidad e innovación para la creación
y el fortalecimiento de nuevas pymes latinoamericanas

**Convocatoria para la selección de 45 empresas latinoamericanas pertenecientes a
la cadena de suministro del sector agroalimentario**

Ejecutado por: IILA – Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana

Con la financiación de: DGCS/MAECI – Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia

Con el apoyo técnico de: Galileo Visionary Distict

1. Contexto y objetivos del proyecto

La IILA (Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana), con la financiación de la DGCS/MAECI, ejecuta el proyecto «**Design Economy: sostenibilidad e innovación para la creación y el fortalecimiento de nuevas pymes latinoamericanas**».

El proyecto tiene como objetivo reforzar las competencias empresariales de las pymes latinoamericanas, favoreciendo la aplicación de los principios de la Design Economy, con especial atención a la innovación y al upcycling de materiales orgánicos y residuos de la cadena agroalimentaria, contribuyendo así a la sostenibilidad y a una mayor competitividad. Con el apoyo técnico de **Galileo Visionary District (Padua, Italia)**, se prevén actividades de formación, asistencia técnica e intercambio de experiencias y buenas prácticas en beneficio de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas, con el objetivo de mejorar sus capacidades de producción y comercialización, en consonancia con la sostenibilidad medioambiental y las necesidades del mercado.

2. Destinatarios

La presente convocatoria está dirigida a **pequeñas y medianas empresas (pymes), cooperativas y asociaciones** del sector agroalimentario interesadas en mejorar en términos de economía circular, sostenibilidad, diseño de productos e innovación tecnológica de los siguientes países miembros de la IILA:

- Argentina
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Uruguay

3. Objetivos de la actividad

Objetivo general

Reforzar las competencias empresariales de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas mediante la difusión de los principios de la Design Economy, fomentando la innovación, la sostenibilidad y los procesos de upcycling de materiales orgánicos y residuos de la cadena agroalimentaria, a través de la realización de actividades de formación, asistencia técnica e intercambio de experiencias y buenas prácticas, contribuyendo así a la sostenibilidad y a una mayor competitividad.

Objetivos específicos

- Favorecer la adopción de procesos de economía circular y de diseño para la sostenibilidad.
- Favorecer las redes y la colaboración entre empresas, centros de investigación y especialistas italianos y latinoamericanos.

4. Actividades previstas

Las actividades se llevarán a cabo **exclusivamente en línea a través de la plataforma Zoom** y consistirán en:

4.1 Formación

Un ciclo de módulos formativos sobre los siguientes temas:

- diseño integrado e innovación
- nuevas empresas, startups y aceleración
- materiales y tecnologías sostenibles
- nuevas tecnologías digitales aplicadas a los procesos
- biomimética y diseño
- diseño para reciclabilidad y desmontaje

Para más detalles sobre el ciclo de webinarios formativos, véase el anexo A - Descripción detallada de los contenidos formativos.

4.2 Webinarios empresariales italo-latinoamericanos

Ciclo de webinarios entre empresas italianas y latinoamericanas con el objetivo de compartir buenas prácticas y crear redes y colaboraciones entre centros de conocimiento y empresas.

4.3 Presentación de una idea de proyecto

Cada empresa podrá presentar en la fase de candidatura una idea de proyecto relacionada con los temas de la Design Economy y los temas de los módulos formativos, que será evaluada por una comisión para seleccionar 5 ideas de proyecto que participarán en una fase adicional de asistencia técnica.

4.4 Asistencia técnica

Las ideas de proyecto presentadas por las empresas que deseen acceder al ciclo de encuentros de asistencia técnica serán evaluadas por una comisión que seleccionará 5 de las mismas. Las ideas seleccionadas participarán en la fase de asistencia técnica para acompañar su desarrollo y realización.

Durante esta fase de asistencia técnica, las empresas seleccionadas recibirán:

- mentoría personalizada
- apoyo para el desarrollo de la idea de proyecto
- apoyo para la definición del concepto y las modalidades de concretización de la idea de proyecto
- apoyo en la preparación de una presentación final que se adjuntará como material de apoyo al proceso de asistencia técnica recibido

Para más información, véase el anexo B: Proceso de asistencia técnica para las 5 empresas seleccionadas.

4.5 Evento final en línea

De acuerdo con las empresas participantes en el módulo de asistencia técnica, IILA y Galileo Visionary District, se fijará una fecha para la realización de una reunión en línea para la presentación de las ideas de proyecto desarrolladas. Esta reunión se llevará a cabo como fecha límite finales de mayo de 2026. Las 5 empresas seleccionadas dispondrán de un espacio de 20 minutos cada una, durante los cuales expondrá el proceso realizado y los resultados obtenidos.

5. Requisitos básicos para la candidatura

Las empresas deben cumplir con **todos** los requisitos siguientes:

1. Ser una PYME del sector agroalimentario (según la clasificación del país)
2. Estar formalmente registrada y en funcionamiento
3. Utilizar, aunque sea parcialmente, materiales de origen vegetal en los procesos de producción
4. Realizar, o estar interesada en realizar, actividades de economía circular o upcycling

6. Requisitos preferenciales para la selección

- ser una empresa exportadora
- tener experiencia previa en actividades de reciclaje o upcycling
- haber introducido innovaciones tecnológicas o de procesos
- haber recibido asesoramiento previo en materia de diseño
- presentar una idea de proyecto concreta y coherente con los temas de la convocatoria

7. Número de empresas seleccionadas

- **45 empresas (5 empresas por cada país beneficiario)**
- **5 empresas (entre las 45 seleccionadas) que hayan presentado una idea de proyecto para acceder al proceso de asistencia técnica, tal y como se especifica en el punto 4.4.**

8. Duración del programa de actividades

El programa de actividades se desarrollará en el periodo comprendido entre **enero de 2026 y mayo de 2026**.

- Presentación de candidaturas: antes **del 31 de diciembre de 2025**
- Inicio de las actividades: **enero de 2026**
- Finalización de las actividades: **mayo de 2026**

9. Modalidad de presentación de candidaturas

Las empresas interesadas deben completar antes del 31 de diciembre de 2025 el formulario de candidatura disponible en el siguiente enlace: <https://forms.gle/JkKMSwJyb7h18VXQA>

Documentos que deben adjuntarse al formulario:

- certificado o documento de registro de la empresa
- descripción de la actividad productiva
- breve carta de motivación
- datos de la persona de contacto de la empresa

Para las empresas que deseen acceder a la fase de asistencia técnica (punto 4.4.)

- breve presentación de la idea de proyecto (máximo 500 palabras)

10. Proceso de selección y comunicación de los resultados

La selección será realizada conjuntamente por:

- IILA
- Galileo Visionary District

Las empresas seleccionadas recibirán una notificación por correo electrónico antes del 10 de enero de 2026.

11. Obligaciones de los participantes

- participación en los módulos formativos
- envío de los documentos y materiales solicitados
- para las 5 empresas seleccionadas que accederán a la fase de asistencia técnica (punto 4.4): participación obligatoria en las reuniones de tutoría y cumplimiento de las actividades que se deben realizar y los plazos acordados con el consultor asignado

12. Contactos

IILA: s.socioeconomica@iila.org

Galileo Visionary District: cooperazione@galileovd.it

Design Economy

Sostenibilidad e innovación para la creación
y el fortalecimiento de nuevas pymes latinoamericanas

Anexo A

Descripción detallada de los contenidos formativos

MÓDULO 1: Diseño integrado: creatividad e innovación para la industria

(2 webinarios – 3 horas cada uno)

Webinario 1: Introducción al diseño integrado

Objetivo: proporcionar las bases culturales y estratégicas para comprender el valor del diseño en la empresa contemporánea.

Contenidos

- Evolución del concepto de diseño: de la estética al proceso estratégico
- El diseño como herramienta competitiva para las pymes
- Introducción al diseño integrado: producto, servicio, proceso, experiencia
- La integración entre creatividad, tecnología y sostenibilidad
- La figura del diseñador como mediador entre la empresa, el territorio y el mercado

Webinario 2: Metodologías y herramientas para el diseño integrado

Objetivo: proporcionar las herramientas operativas para aplicar un enfoque de diseño integrado.

Contenidos:

- Design thinking y procesos creativos orientados a la innovación
- Análisis de las necesidades del usuario y mapeo de la experiencia
- Herramientas visuales y prototipado rápido
- Casos prácticos

MÓDULO 2: Nuevas empresas, startups, incubadoras y sistemas de aceleración

(2 webinarios – 3 horas cada uno)

Webinario 1: innovación y nuevos modelos de negocio

Objetivo: comprender cómo transformar una idea en un proyecto empresarial.

Contenidos:

- ¿Qué es una startup? Cultura, mentalidad y herramientas
- Innovación de bajo coste para pymes
- Metodologías lean: construir, medir, aprender
- Identificación de oportunidades a través del diseño
- Validación y prueba de ideas

Webinario 2: De la visión a la empresa: herramientas de aceleración

Objetivo: estructurar un proyecto sólido y listo para evolucionar.

Contenidos:

- Business Model Canvas orientado a la sostenibilidad
- Introducción a las incubadoras y los programas de aceleración
- Asociaciones, redes y colaboración internacional
- Casos prácticos

MÓDULO 3: Materiales y tecnologías para el diseño sostenible

(2 webinarios – 3 horas cada uno)

Webinario 1: Materiales tradicionales e innovadores para la sostenibilidad

Objetivo: comprender el papel de los materiales en la transición ecológica.

Contenidos:

- Materiales y sostenibilidad
- Criterios de identificación y selección de materiales sostenibles
- Enfoques de reducción, reutilización, reciclaje y upcycling.

Webinario 2: Tecnologías de producción y upcycling para la cadena agroalimentaria

Objetivo: explorar las tecnologías que optimizan los procesos y los productos.

Contenidos:

- Tecnologías aditivas, sustractivas e híbridas
- Upcycling de residuos agroalimentarios: oportunidades para las pymes
- Casos prácticos

MÓDULO 4: Nuevas tecnologías digitales aplicadas a productos y procesos

(2 webinarios – 3 horas cada uno)

Webinario 1: Tecnologías digitales para el diseño y la producción

Objetivo: presentar las tecnologías que están revolucionando los procesos empresariales.

Contenidos:

- Introducción a la inteligencia artificial, la realidad virtual, la realidad aumentada y los gemelos digitales.
- Simulación, prototipado virtual y reducción de errores.
- Digitalización de las cadenas de suministro y optimización de los procesos.

Webinario 2: Innovación digital y optimización de las pymes

Objetivo: integrar de forma concreta herramientas digitales y soluciones basadas en la inteligencia artificial en los procesos productivos, organizativos y comunicativos de las pymes, mejorando la eficiencia, la calidad y la capacidad competitiva.

Contenidos:

- Introducción a la inteligencia artificial para las pymes.
- IA aplicada a los procesos operativos.
- Herramientas basadas en IA para el diseño y la creación de prototipos.
- Casos prácticos.

MÓDULO 5: Biomimética y diseño

(2 Webinarios – 3 horas cada uno)

Webinario 1: Introducción a la biomimética

Objetivo: explorar el diseño inspirado en modelos naturales.

Contenidos:

- Principios biológicos aplicados al diseño
- Sistemas naturales como modelos de eficiencia y optimización
- Enfoques regenerativos

Webinario 2: Aplicaciones prácticas de la biomimética en las pymes

Objetivo: transferir las soluciones naturales a los sistemas de producción.

Contenidos:

- Biomimética para materiales, sistemas y estructuras
- Eficiencia energética y reducción de residuos
- Puente hacia el módulo final: diseñar la circularidad

MÓDULO 6: Diseño para la optimización, el desmontaje y la reciclabilidad

(2 Webinars – 3 horas cada uno)

Webinario 1: Diseño para la circularidad

Objetivo: comprender las herramientas del diseño circular.

Contenidos:

- Diseño Cradle-to-Cradle
- Análisis del ciclo de vida (LCA)
- Eco-diseño y estrategias de optimización

Webinario 2: Técnicas de desmontaje y reciclabilidad

Objetivo: introducir técnicas prácticas para fabricar productos sostenibles.

Contenidos:

- Diseño para el desmontaje (DfD)
- Elección de materiales y composiciones monomateriales
- Diseñar el final de la vida útil del producto, casos prácticos.

WEBINARIOS EMPRESARIALES: casos prácticos

(2 webinarios – 2 horas cada uno)

En cada encuentro participarán dos empresas del sector agroalimentario, que presentarán su experiencia directa sobre los siguientes temas:

- Diseño económico
- Sostenibilidad aplicada
- Economía circular
- Upcycling de materia orgánica

Los encuentros tienen un doble objetivo:

1. Proporcionar una respuesta práctica a los temas teóricos tratados en los módulos formativos
2. Presentar modelos replicables a las pymes participantes

MÓDULOS CONCLUSIVOS: Técnicas para comunicar la sostenibilidad en marcas y productos

(3 webinarios – 3 horas cada uno)

Al final del programa formativo y empresarial, se realizarán tres reuniones en línea para proporcionar a las empresas participantes las herramientas necesarias para comunicar los temas desarrollados a través de los diferentes webinarios, promoviendo de la manera adecuada los conceptos de Design Economy y sostenibilidad aplicados a sus productos y marcas sin caer en el fenómeno del greenwashing.

Webinario 1: Fundamentos de la comunicación eficaz

- Narrativa de la marca sostenible
- Narrativa y narrativa basada en la evidencia
- Elementos visuales y verbales de la marca

Webinario 2: Herramientas digitales para la comunicación

- IA, redes sociales, plataformas web
- Cómo preparar presentaciones profesionales
- Herramientas para el mercado internacional

Webinario 3: marketing y posicionamiento

- Identificación del público objetivo
- Valor diferenciador de la marca sostenible
- Consejos útiles para una presentación eficaz de un producto sostenible

Calendario de los módulos formativos

El horario de inicio y la duración de los módulos es de 16:00 a 19:00, hora italiana

- Colombia, Ecuador, Perú: 10:00-13:00
- Costa Rica, El Salvador: 9:00-12:00
- República Dominicana: 11:00-14:00
- Argentina, Paraguay, Uruguay: 12:00-15:00

Nº	Fecha	Módulo / Tema	Tipo	Duración
1	15/01/2026	Diseño integrado – Parte 1	Webinario	3 h
2	22/01/2026	Diseño integrado – Parte 2	Webinario	3 h
3	29/01/2026	Nueva empresa y startup – Parte 1	Webinario	3 h
4	05/02/2026	Nueva empresa y startup – Parte 2	Webinario	3 h
5	12/02/2026	Materiales y tecnologías sostenibles – Parte 1	Webinario	3 h
6	19/02/2026	Materiales y tecnologías sostenibles – Parte 2	Webinario	3 h
7	26/02/2026	Tecnologías digitales e IA – Parte 1	Webinario	3 h
8	05/03/2026	Tecnologías digitales e IA – Parte 2	Webinario	3 h
9	12/03/2026	Biomimética y diseño – Parte 1	Webinario	3 h
10	19/03/2026	Biomimética y diseño – Parte 2	Webinario	3 h
11	26/03/2026	Diseño circular y desmontaje – Parte 1	Webinario	3 h
12	09/04/2026	Diseño circular y desmontaje – Parte 2	Webinario	3 h
13	16/04/2026	Casos prácticos 1	Webinario empresarial	2 h
14	23/04/2026	Casos prácticos 2	Webinario empresarial	2 h
15	30/04/2026	Comunicación de marca – Parte 1	Webinario	3 h
16	07/05/2026	Comunicación de marca – Parte 2	Webinario	3 h
17	14/05/2026	Comunicación de marca – Parte 3	Webinario	3 h
TOTAL DE HORAS				49

Design Economy

Sostenibilidad e innovación para la creación
y el fortalecimiento de nuevas pymes latinoamericanas

Anexo B

Programa de asistencia técnica para las 5 empresas seleccionadas

1. Finalidad del programa de asistencia técnica

El programa está dedicado a **las 5 empresas seleccionadas** en función de la calidad y la coherencia de las ideas de proyecto propuestas en la fase de candidatura, tal y como se especifica en el punto 4.4 de la convocatoria.

Este programa tiene como objetivo:

- acompañar a cada empresa en **el desarrollo de su idea de proyecto**, desde la definición del concepto inicial hasta la realización del proyecto final
- transferir a las empresas participantes **métodos e instrumentos de gestión de proyectos**
- consolidar las competencias internas a través de un proceso guiado, estructurado y personalizado

La asistencia correrá a cargo de profesionales **expertos** en diseño, nuevas empresas y start-ups, innovación, sostenibilidad y economía circular.

Cada empresa contará con:

- un **asesor/tutor dedicado**
- un **plan de trabajo personalizado**
- una serie de reuniones estructuradas con objetivos claros y progresivos
- apoyo durante toda la duración del programa, hasta la fecha de finalización del programa

Las reuniones tendrán un fuerte componente práctico y estarán orientadas al desarrollo de la idea de proyecto presentada por la empresa en la fase de candidatura.

El programa de asistencia técnica está enfocado en tres objetivos:

Objetivo 1: análisis de la idea del proyecto, fortalezas y criticidades

Durante las reuniones, el consultor guiará a la empresa en:

- compartir y debatir la idea de proyecto presentada en la candidatura
- la identificación de **los puntos fuertes y el potencial** del proyecto
- análisis de **los puntos críticos actuales** (técnicos, organizativos, productivos, de mercado, materiales, de comunicación)
- evaluación de **la viabilidad dentro de los plazos del programa de actividades** (enero-mayo de 2026)
- la comparación con la **capacidad productiva y los recursos internos** de la empresa
- redefinición de la idea y del proceso de implementación para que sea coherente con los medios disponibles

La conclusión de esta fase será un **documento sintético** compartido con la empresa, útil para guiar las fases siguientes.

Objetivo 2: elaboración del plan operativo y del calendario de reuniones para el desarrollo de la idea de proyecto.

En esta fase, el consultor apoyará a la empresa en:

- la identificación de **las herramientas de trabajo** (design thinking, esquemas de proyecto, técnicas de prototipado, herramientas digitales y, cuando sea útil, herramientas de IA)
- definición de **los pasos metodológicos** necesarios para desarrollar la propia idea de proyecto;
- elaboración de un **calendario operativo** hasta la finalización de la idea de proyecto;
- definición de los **indicadores de progreso** (hitos)

La fase de asistencia técnica concluye al final del ciclo de reuniones, con la entrega al IILA y al Galileo Visionary District, por parte de las 5 empresas del «**Plan de gestión y desarrollo del proyecto**», que incluye:

- objetivos
- fases operativas
- herramientas
- hitos definidos junto con el asesor
- resultados previstos junto con el asesor
- criterios de viabilidad

Objetivo 3: definición de los resultados finales

Cada empresa, en función del tipo de proyecto, definirá con el asesor/tutor el **tipo de resultados finales** que se deben alcanzar.

Los resultados pueden incluir:

- concepto visual o funcional de la idea del proyecto desarrollado
- prototipo básico (físico, digital o simulado)
- documentación técnica o narrativa de la idea de proyecto desarrollado
- tablero de materiales
- simulaciones digitales o renderizaciones del producto
- guion gráfico o flujo del servicio
- documento de presentación final
- una propuesta de microestrategia de mercado o comunicación

Los resultados se seleccionarán en función de:

- tipo de empresa y sector
- capacidad productiva y técnica de la empresa
- grado de madurez del proyecto
- nivel de complejidad de la idea de proyecto desarrollado
- objetivos del programa y tiempo restante

2. Calendario de reuniones

Frecuencia

- 1 reunión cada **3 semanas**
- duración: **1,5-2 horas**
- modalidad: **online**

Calendario de las reuniones

La hora de inicio de las reuniones está prevista a las 16:30, hora italiana.

- Colombia, Ecuador, Perú: 10:30
- Costa Rica, El Salvador: 9:30
- República Dominicana: 11:30
- Argentina, Paraguay, Uruguay: 12:30

N.º	Fecha	Tema	Objetivo	Duración
1	20/01/2026	Inicio del programa de mentoría	Presentación de la idea del proyecto, análisis preliminar de puntos fuertes/críticos, definición de objetivos y recorrido	1,5 h
2	10/02/2026	Análisis en profundidad y Definición del plan operativo	Evaluación de la viabilidad técnica/organizativa, mapeo de recursos internos, primeras sugerencias de mejora Elaboración de un calendario, definición de hitos, herramientas que se utilizarán, marco metodológico de desarrollo	2,5 h
3	3/03/2026	Revisión del avance	Verificación de resultados intermedios, resolución de problemas críticos, adaptación técnica o funcional del concepto	1,5 h
4	24/03/2026	Revisión del avance	Verificación de resultados intermedios, perfeccionamiento del concepto	1,5 h
5	14/04/2026	Revisión del avance y definición del resultado final	Elección y estructuración del resultado final: concepto, prototipo, renderización, guion gráfico, presentación, documento técnico	1,5 h
6	5/05/2026	Preparación de la presentación final	Finalización de materiales, revisión de contenidos, simulación de la presentación para el evento final	2 h
Total				10,5 h

3. Presentación final de la idea de proyecto desarrollado

Al término del ciclo de reuniones de asistencia técnica, se realizará una reunión en línea en la que las 5 empresas participantes tendrán la oportunidad de presentar los resultados obtenidos:

- cada empresa presentará su proyecto en el evento final en línea que tendrá lugar a más tardar a finales de mayo de 2026, tal y como se especifica en el punto 4.5 de la convocatoria
- se ilustrará el proceso seguido, las decisiones de diseño, las herramientas utilizadas y los resultados obtenidos

POLÍTICA DE PRIVACIDAD – INFORMACIÓN EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (arts. 13-14 R.G.P.D. N°2016/679) PARA LOS PARTICIPANTES DE CONCURSOS Y SELECCIONES CONVOCADOS POR LA IILA

Se expide el presente documento informativo de conformidad con los arts. 13-14 del RGPD nº 2016/679, a los participantes de la **CONVOCATORIA DE SELECCION PARA EL PROYECTO "DESIGN ECONOMY: Sostenibilidad e innovación para la creación y fortalecimiento de nuevas pymes latinoamericanas"**.

La IILA, en calidad de Titular del tratamiento, se compromete a tratar sus datos personales según los principios establecidos por el RGPD, en particular en lo que respecta a la licitud, la lealtad y la transparencia de los tratamientos, al uso de los datos para fines determinados, explícitos y legítimos pertinentes, cumpliendo los principios de minimización de datos, exactitud, limitación del plazo de conservación, integridad y confidencialidad y responsabilidad.

EL TITULAR DEL TRATAMIENTO

El Titular del tratamiento de los datos personales es la IILA, con domicilio en Roma, Vía G. Paisiello 24, representada por la Secretaria General, Min. Plen. Antonella Cavallari, tfno. 0039 06 684921; email: privacy@iila.org

EL RESPONSABLE DE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS

El Responsable de la Protección de los Datos es el Sr. D. Mario Mercurio, con domicilio en Roma, Via Umberto Biancamano 23 e-mail: dpo@hecosrl.it

CATEGORÍAS DE DATOS TRATADOS

La gestión del procedimiento de selección implica el tratamiento de los datos personales que figuran en la instancia de participación y que han sido comunicados mediante los documentos complementarios de la misma.

En lo específico se tratarán los datos personales “ordinarios” (por ej. datos personales, imágenes, datos de contacto, datos relativos a la educación y a la formación) y “categorías especiales de datos personales” (es decir aquellos datos que revelan el origen étnico o racial, datos genéticos, datos biométricos que permiten la identificación única de una persona, datos relativos a la salud).

La fuente de la que proceden los datos personales tratados es el propio interesado. La provisión de los datos es obligatoria para la consecución de los objetivos que figuran en el documento informativo. En caso de que el candidato no facilite dichos datos no será admitido a la selección o no podrá beneficiarse de los auxilios, ni de los actos consiguientes al procedimiento de selección. El tratamiento de los datos facilitados por el usuario está permitido exclusivamente para los fines relacionados con la presente convocatoria. Los datos personales de los candidatos serán tratados por los integrantes de la comisión y por los funcionarios de las oficinas competentes de la IILA encargados de los procedimientos de selección, así como de contratar al personal, de conferir funciones y encargos a los colaboradores y de gestionar la convocatoria. El documento informativo completo se puede consultar en la página web de la Organización: <https://iila.org/it/privacy-policy/>