



ARGENTINA

BOLIVIA

BRASILE

CILE

COLOMBIA

COSTA RICA

CUBA

ECUADOR

EL SALVADOR

GUATEMALA

HAITI

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA  
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA

## PROGRAMMA

### Ciclo di Seminari Formativi Online Rigenerare le Radici dei Territori: Innovazione e Produzione Locale

**GIOVEDÌ 10/07/2025**

**L'APPROCCIO TERRITORIALE ALLO SVILUPPO**

INTRODUZIONE ALLE RADICI E ALL'IDENTITÀ TERRITORIALE

*Esplorare il concetto di radici territoriali e il suo impatto sulla produzione locale, comprendendone l'importanza nell'innovazione e nel design.*

15:30 - 15:45 | *Saluto*

**Antonella Cavallari** Segretario Generale dell'IILA

15:45 - 16:00 | *Presentazione del ciclo e obiettivi*

**Esperanza Anzola** Coordinatrice IILA della piattaforma AilamHub

*Modera*

16:00 - 16:20 | *Imprenditorialità verde: concetti di identità, cultura e tradizione*

**Mauricio Cárdenas** Presidente della Camera Verde Latam (Colombia)

16:20 - 16:40 | *Rafforzamento delle capacità per lo sviluppo locale*

**Durys Rios** Direttrice Territori Sostenibili, Centro de Ciencias y Tecnología de Antioquia (Colombia)

16:40 - 17:00 | *Come influenzano l'innovazione e la produzione locale*

**Carmen Bizzarri** Docente Università Europea di Roma (Italia)

17:00 - 17:30 | *Testimonianze di attori della comunità o produttori*

**Johana Fernández** Direttrice del programma RFD (Runway Fashion Design) (Cile)

**Susan Wagner** CEO del marchio di lusso sostenibile (Peru)

17:30 - 18:00 | *Chiusura e riflessioni*

Domande



ARGENTINA

BOLIVIA

**Giovedì 17/07/2025**

BRASILE

## **I PROCESSI DI INNOVAZIONE E DI INCLUSIONE SOCIALE E PRODUTTIVA NEI TERRITORI**

CILE

La rigenerazione dello sviluppo locale avviene attraverso l'introduzione di processi di innovazione nei diversi ambiti del territorio: produttivo, sociale e istituzionale. Questo seminario si propone di esplorare i diversi approcci concettuali all'innovazione, ponendo particolare enfasi sull'innovazione e sul trasferimento tecnologico alle PMI della regione.

COLOMBIA

COSTA RICA

CUBA

15:30 - 15:40 | *Breve ripasso della sessione precedente e degli obiettivi del secondo seminario*

ECUADOR

**Verónica Prado de la Maza** Vicepresidente della Sensibilizzazione dei Media e delle Alleanze della Camera Verde del Cile

EL SALVADOR

15:40 - 16:00 | *Innovazione nei territori: tipologie di innovazione sociale e produttiva*

GUATEMALA

**Mauro Ferraresi** Docente Università IULM di Milano (Italia)

*Modera*

HAITI

16:00 - 16:20 | *Fattori che promuovono l'innovazione locale*

HONDURAS

**Giulio Mattiazzi**, Presidente Sherpa – Spinoff Università di Padova (Italia)

ITALIA

16:20 - 16:40 | *Identificazione delle risorse, delle tradizioni e degli attori chiave nello sviluppo locale*

MESSICO

**Fausto Faggioli** Presidente Earth Community (Italia)

NICARAGUA

16:40 - 17:00 | *Innovazione e trasferimento tecnologico alle PMI della regione*

PANAMA

**Lorenzo Velázquez** Direttore Commercio e Trasformazione, Inexmoda (Colombia)

PARAGUAY

17:00 - 17:30 | *Esempi di innovazione nella produzione locale, nell'artigianato, nella tecnologia sociale*

PERÙ

REPUBBLICA  
DOMINICANA

**Neithan Ruíz Herbert** Creatore del marchio di lusso Neithan Herbert con un'eredità Inca (Ecuador/Messico)

URUGUAY

**Merce Nouel** Creatrice del marchio de lusso, che oltre il riciclo è una filosofia rigenerativa (Venezuela)

VENEZUELA

17:30 - 18:00 | *Chiusura e riflessioni*

Domande



ARGENTINA

BOLIVIA

BRASILE

**GIOVEDÌ 24/07/2025**

CILE

**PRODUZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI: VISIONI E STRATEGIE PER IL DESIGN SOSTENIBILE**

COLOMBIA

Questo seminario si propone di stimolare una riflessione sugli scenari futuri del design sostenibile, promuovendo pratiche sostenibili nella produzione locale che valorizzino e potenzino le risorse e le conoscenze tradizionali.

COSTA RICA

CUBA

15:30 - 15:40 | *Breve ripasso della sessione precedente e degli obiettivi del terzo seminario*

ECUADOR

**Catherinne Herrera Alarcón** Cámara verde Chile

15:40 - 16:00 | *Il design sostenibile: Innovazione con uno scopo*

EL SALVADOR

**Cesar Arroyo** Direttore didattico, Scuola Italiana di Design SID- Galileo VD (Italia)

GUATEMALA

Modera

HAITI

16:00 - 16:20 | *Come creatività, tradizione e responsabilità ambientale convergono*

HONDURAS

*nella produzione locale*

ITALIA

**Stefani Delgado** Coordinatrice Accademia de Moda UCAB Università Católica Andres Bello (Venezuela)

MESSICO

16:20 - 16:40 | *Da una prospettiva internazionale, cosa si può fare affinché il design latinoamericano sia sostenibile?*

NICARAGUA

**Giulia Pettoello** Docente presso l'Università di Roma La Sapienza. (Italia)

PANAMA

16:40 - 17.30 | *Esempi di innovazione nella produzione locale*

PARAGUAY

**Priscilla Human Neira** Direttrice Creativa di Human Autor (Cile)

PERÙ

**Monica Fonnegra** CEO del brand Monica Fonnegra focalizzato sulla rigenerazione e sulla responsabilità sociale (Colombia)

REPUBBLICA  
DOMINICANA

**Luciana Pereira** Co-creatore del marchio Mandinga (Uruguay)

URUGUAY

17:30 - 18:00 | *Chiusura e riflessioni*

VENEZUELA

Domande



ARGENTINA

BOLIVIA

**GIOVEDÌ 31/07/2025**

BRASILE

**STRATEGIE PER IL MARKETING DI PRODOTTI E SERVIZI LOCALI**

CILE

Basandosi su alcune esperienze latinoamericane nel marketing di prodotti a filiera corta e servizi esperienziali, questo seminario si concentra sull'identificazione dei modi migliori per far arrivare sul mercato prodotti e servizi locali attraverso formazione e comunicazione.

COLOMBIA

COSTA RICA

15:30 - 15:40 | Introduzione e obiettivi dell'ultimo seminario

CUBA

**Esperanza Anzola** Coordinatrice IILA della piattaforma AilamHub

ECUADOR

15:40 - 16:40 | Esperienze

EL SALVADOR

**Gerardo Wijnant** Promotore dell'ecosistema bancario etico latinoamericano e consulente su nuove economie, commercio equo e sostenibile; professore presso dell'Accademia Camera Verde. (Cile)

GUATEMALA

**Maria Alejandra Mora** Direttrice Regionale di Finanze della Cámara Verde Latam (Colombia)

HAITI

HONDURAS

**Nidia Sotomayor** Camera Verde Latam. Specializzata in Digital Marketing (Messico)

ITALIA

**Celia Tenemasa** Ceo IILA, marchio impegnato nel sociale nel cuore delle Ande (Ecuador)

MESSICO

16:40 – 17:05 | *La produzione locale va di pari passo con la formazione: strategie per il riconoscimento e la promozione di conoscenza*

NICARAGUA

PANAMA

**Nicola Guerini** Direttore Generale di IIMF, Professore di gestione aziendale e imprenditorialità della moda e del lusso (Italia)

PARAGUAY

*moderatore*

PERÙ

17:05 - 17:30 | *Come incorporare questa conoscenza in prodotti e processi innovativi.*

REPUBBLICA  
DOMINICANA

**Alberto Gottardi** CEO, PG&W - Marketing and Communication (Italia)

17:30 - 18:00 | Riflessione e chiusura. Azioni concrete da implementare nei territori.

URUGUAY

Discussione di gruppo.

VENEZUELA