



ARGENTINA

BOLIVIA

BRASILE

CILE

COLOMBIA

COSTA RICA

CUBA

ECUADOR

EL SALVADOR

GUATEMALA

HAITI

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA

PROGRAMA

Ciclo de Seminarios Formativos Online Regenerar las Raíces de los Territorios: Innovación y Producción Local

JUEVES 10/07/2025

EL ENFOQUE TERRITORIAL AL DESARROLLO

INTRODUCCIÓN A LAS RAÍCES Y A LA IDENTIDAD TERRITORIAL

Explorar el concepto de raíces territoriales y su incidencia en la producción local, entendiendo su importancia en la innovación y el diseño.

15:30 - 15:45 | *Saludo*

Antonella Cavallari Secretaria General de la IILA

15:45 - 16:00 | *Presentación del ciclo y objetivos*

Esperanza Anzola Coordinadora por la IILA de la plataforma AilamHub

Modera

16:00 - 16:20 | *El emprendimientos verdes - conceptos de identidad, cultura y tradición*

Mauricio Cárdenas Presidente de la Cámara Verde Latam (Colombia)

16:20 - 16:40 | *Construcción de capacidades para el desarrollo local*

Durys Rios Directora Territorios sostenibles, Centro de Ciencias y Tecnología de Antioquia (Colombia)

16:40 - 17:00 | *Cómo influyen en la innovación y producción local*

Carmen Bizzarri Docente Universidad Europea di Roma (Italia)

17:00 - 17:30 | *Testimonios de actores comunitarios o productores*

Johana Fernández Directora del programa RFD (Runway Fashion Design) (Chile)

Susan Wagner CEO de la marca de lujo sostenible (Perú)

17:30 - 18:00 | *Cierre y reflexiones*

Preguntas



ARGENTINA

BOLIVIA

JUEVES 17/07/2025

BRASILE

LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA EN LOS TERRITORIOS

CILE

La regeneración del desarrollo local implica introducir procesos de innovación en los varios ámbitos del territorio: productivo, social, institucional. Este seminario busca explorar las varias aproximaciones conceptuales de la innovación, poniendo particular énfasis en la innovación y a la transferencia tecnológica a las Pymes del territorio.

COLOMBIA

COSTA RICA

CUBA

15:30 – 15:40 | *Revisión rápida de la sesión anterior y objetivos del segundo seminario*

ECUADOR

Verónica Prado de la Maza Vice Presidenta Vinculación al medio y Alianzas de la Cámara verde Chile

EL SALVADOR

15:40 - 16:00 | *Innovación en territorios: Tipologías de innovación social y productiva*

GUATEMALA

Mauro Ferraresi Docente Universidad IULM de Milano (Italia)

Modera

HAITI

16:00 - 16:20 | *Factores que fomentan la innovación local*

HONDURAS

Giulio Mattiazi, Presidente Sherpa – Spinoff Universidad de Padua (Italia)

ITALIA

16:20 – 16:40 | *Identificación de recursos, tradiciones y actores claves en el desarrollo local*

Fausto Faggioli Presidente Earth community (Italia)

MESSICO

16:40 – 17:00 | *innovación y transferencia tecnológica a las Pymes del territorio*

NICARAGUA

Lorenzo Velázquez Director de Comercio y transformación, Inexmoda (Colombia)

PANAMA

17:00 – 17:30 | Ejemplos de innovación en producción local, artesanías, tecnología social

PARAGUAY

Neithan Ruiz Herbert Creador de la línea de moda de lujo Neithan Herbert con herencia Inca (Ecuador/México)

PERÙ

Merce Nouel Creadora de la marca Merce Nouel: más allá del reciclaje una filosofía regenerativa (Venezuela)

REPUBBLICA
DOMINICANA

17:30 - 18:00 | Cierre y reflexiones (coordina Catherina / Veronica Cámara verde Chile)

URUGUAY

Preguntas

VENEZUELA



ARGENTINA	JUEVES 24/07/2025
BOLIVIA	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y VALORIZACIÓN DE RECURSOS LOCALES: VISIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO SOSTENIBLE
BRASILE	
CILE	Este seminario busca estimular una reflexión sobre los futuros escenarios del diseño sostenible, Promoviendo prácticas sostenibles en la producción local, que valoren y potencien los recursos y los saberes tradicionales.
COLOMBIA	
COSTA RICA	15:30 – 15:40 <i>Revisión rápida de la sesión anterior y objetivos del tercer seminario</i>
CUBA	Catherine Herrera Alarcón Cámara verde Chile
ECUADOR	15:40 - 16:00 <i>El Diseño sostenible: Innovación con propósito</i>
EL SALVADOR	Cesar Arroyo Director Didáctico, Scuola Italiana di Design SID- Galileo VD Modera (Italia)
GUATEMALA	16:00 - 16:20 <i>Como convergen la creatividad, la tradición y la responsabilidad ambiental en la producción local</i>
HAITI	Stefani Delgado Coordinadora Academia de Moda UCAB Universidad Catolica Andres Bello (Venezuela)
HONDURAS	
ITALIA	16:20 - 16.40 <i>desde una visión internacional, qué hacer para que el diseño latinoamericano sea sostenible</i>
MESSICO	Giulia Pettoello Investigadora Universidad de Roma La Sapienza. (Italia)
NICARAGUA	16:40 - 17.30 <i>Ejemplos de innovación en producción local</i>
PANAMA	Priscilla Human Neira Directora Creativa di Huaman Autor (Chile)
PARAGUAY	Monica Fonnegra CEO de la marca Monica fonnegra enfocada a la regeneración y la responsabilidad social (Colombia)
PERÙ	Luciana Pereira Cocreadora de la marca Mandinga (Uruguay)
REPUBBLICA DOMINICANA	17:30 - 18:00 <i>Cierre y reflexiones (coordina Catherina / Veronica Cámara verde Chile)</i> <i>Preguntas</i>
URUGUAY	
VENEZUELA	



ARGENTINA	JUEVES 31/07/2025
BOLIVIA	ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES
BRASILE	A partir de la ilustración de algunas experiencias latinoamericanas sobre la comercialización de productos de cadenas cortas de valor y deservicios vivenciales, la reflexión se concentra en este seminario a identificar las mejores vías para el acceso al mercado de los productos y servicios locales a través de la formación y la comunicación.
CILE	
COLOMBIA	
COSTA RICA	15:30 - 15:40 <i>Introducción y objetivos al último seminario</i>
CUBA	Esperanza Anzola Coordinadora por la IILA de la plataforma AilamHub
ECUADOR	15:40 - 16: 40 Experiencias
EL SALVADOR	Gerardo Wijnant Promotor ecosistema Banca Ética Latinoamericana y Consultor en Nuevas Economías, Comercio Justo y Sostenibilidad; Profesor de la Academia Cámara Verde. (Chile)
GUATEMALA	Maria Alejandra Mora Directora Regional de Negocios de la Cámara Verde Latam (Colombia)
HAITI	Nidia Sotomayor Cámara verde Latam. Especializada en Marketing Digital (México)
HONDURAS	Celia Tenemasa Ceo ILLA marca social del corazón de los Andes (Ecuador)
ITALIA	16:40 – 17:05 La producción local va de la mano de la formación: Estrategias para reconocer y promover conocimientos
MESSICO	
NICARAGUA	Nicola Guerini Director General de IIMF, Profesor de Gestión de Empresas de Moda y Lujo y de Emprendimiento (Italia)
PANAMA	<i>modera</i>
PARAGUAY	17:05 - 17:30 <i>Cómo incorporar estos saberes en productos y procesos innovadores.</i>
PERÙ	Alberto Gottardi CEO, PG&W - Marketing and Communication (Italia)
REPUBBLICA DOMINICANA	17:30 - 18:00 <i>Reflexión y cierre Acciones concretas para implementar en sus territorios</i> Discusión en grupo.
URUGUAY	
VENEZUELA	