

Reunión de ejecutivos en Italia: buscan que las empresas locales salgan más al mundo

RELACIONES. En un encuentro con directivos de firmas argentinas e italianas en el que estuvo Mondino, se habló sobre desafíos pendientes

Alrededor de 40 empresarios argentinos viajaron con el presidente Javier Milei a Italia y participaron de un encuentro con sus pares del sector industrial organizado por la canciller Diana Mondino. El objetivo de la reunión fue tender puentes para incentivar un mayor lazo comercial entre ambos países.

En la sede de la Confederación General de la Industria Italiana (Confindustria), la vicepresidente de la entidad, Bárbara Beltrame Giacomello, hizo de anfitriona de la comitiva argentina, integrada por el presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), Daniel Funes de Ríoga; el presidente de la Asociación Empresaria Argentina (AEA), Jaime Campos, y el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios, José Luis Acevedo.

También fueron parte de la delegación Hugo Sigman, del Grupo In-sud, Alejandro y Marcos Bulgheri, fundadores de Pan American Energy (PAE); Alejandro Elstrain, presidente de IRSA, Luis Ureta, vicepresidente ejecutivo de Globant en Europa; Cristiano Rattazzi, de la Modena, y Marcos Pereda, vicepresidente de la Sociedad Rural Argentina.

"Hay más de 300 empresas italianas en la Argentina, pero pode-



Diana Mondino y Antonella Cavallari, en Roma

TELAM

mos decir que hay más de 24.000 empresas de origen italiano o italo-argentino. Por ello, Confindustria es un socio estratégico. Juntos trabajamos para dinamizar la transferencia tecnológica, las buenas prácticas empresariales, las estrategias para la sustentabilidad productiva que abren oportunidades al comercio y en las cadenas globales de valor", dijo Funes de Ríoga en el encuentro.

Confindustria representa a las fir-

mas manufactureras y de servicios en Italia. Agrupa a más de 150.000 pequeñas, medianas y grandes empresas (5,3 millones de empleados) y a 215 asociaciones. Sus miembros representan en total el 34% del PIB de Italia y tiene delegaciones en Europa, África, el Mediterráneo, Medio Oriente y Rusia.

Para lograr un mejor vínculo entre los países, Funes de Ríoga dijo que es necesario tener "reglas de juego claras y transparentes, un entorno regulatorio favorable para la creación de empresas y de empleo, sistemas fiscal y laboral que alienten la formalización de la economía y del trabajo, un vínculo permanente y realista entre educación y empleabilidad con diálogo social, e integración e inclusión social". Esos aspectos, sostuvo, "constituyen los pilares del compromiso".

Además, señaló que "los fuertes vínculos históricos que testimonian la presencia italiana en el desarrollo de la industria argentina muestran que hay potencial concreto para afianzar estos lazos, fortaleciendo el comercio bilateral y atrayendo inversiones, a la luz de los nuevos desafíos y oportunidades que presenta la Argentina para el sector productivo, como la disponibilidad de energía, los recursos mineros, la tradición industrial y los recursos humanos calificados, entre otros activos".

Mondino, por su parte, dijo que "el Gobierno ha establecido como prioridad profundizar la internacionalización de la economía argentina a través de sus empresas, que son el eje dinamizador y transformador de la realidad comercial" y, por lo tanto, las responsables directas "del crecimiento del país, el empleo y las exportaciones; la internacionalización empresarial es la herramienta más eficiente que posee un país para recuperar, crecer y alcanzar mayores niveles de competitividad".

a este grupo", dijo la funcionaria. En 2022, las exportaciones argentinas de servicios basados en el comercio electrónico crecieron 18,9% y alcanzaron los US\$8283 millones, lo que representa el 57% de las ventas de servicios al exterior y el 8% del total de operaciones. El sector presenta una balanza comercial positiva de US\$164 millones.

"El Gobierno está abocado a generar las condiciones para que los inversores canalicen sus recursos y aprovechen la ventana de oportunidades de negocios que ponemos a disposición. La Argentina puede competir internacionalmente por su capital humano, el nivel de calificación de su fuerza de trabajo, la experiencia exportadora y el stock de capital natural. Todo esto brinda una base ideal para estimular los ecosistemas empresariales", agregó.

Fortalecer vínculos

Antes del encuentro con empresarios, Mondino recibió en la residencia oficial de la Argentina en Italia a la secretaria general del Instituto Italo-Latinoamericano (ILLA), Antonella Cavallari, a quien agradeció los esfuerzos de Italia para fomentar las relaciones de Europa con nuestra región.

La canciller destacó que la Argentina quiere seguir fortaleciendo sus vínculos y que, en términos económicos, el Gobierno está interesado en aumentar y diversificar sus exportaciones y en reconstruir la confianza de los inversores.

"La Argentina tiene un gran capital y un enorme potencial en sus recursos humanos para cooperar con la seguridad alimentaria y energética del mundo. Necesitamos fortalecer el funcionamiento de la economía para que los mercados vuelvan a confiar", dijo la canciller. ●