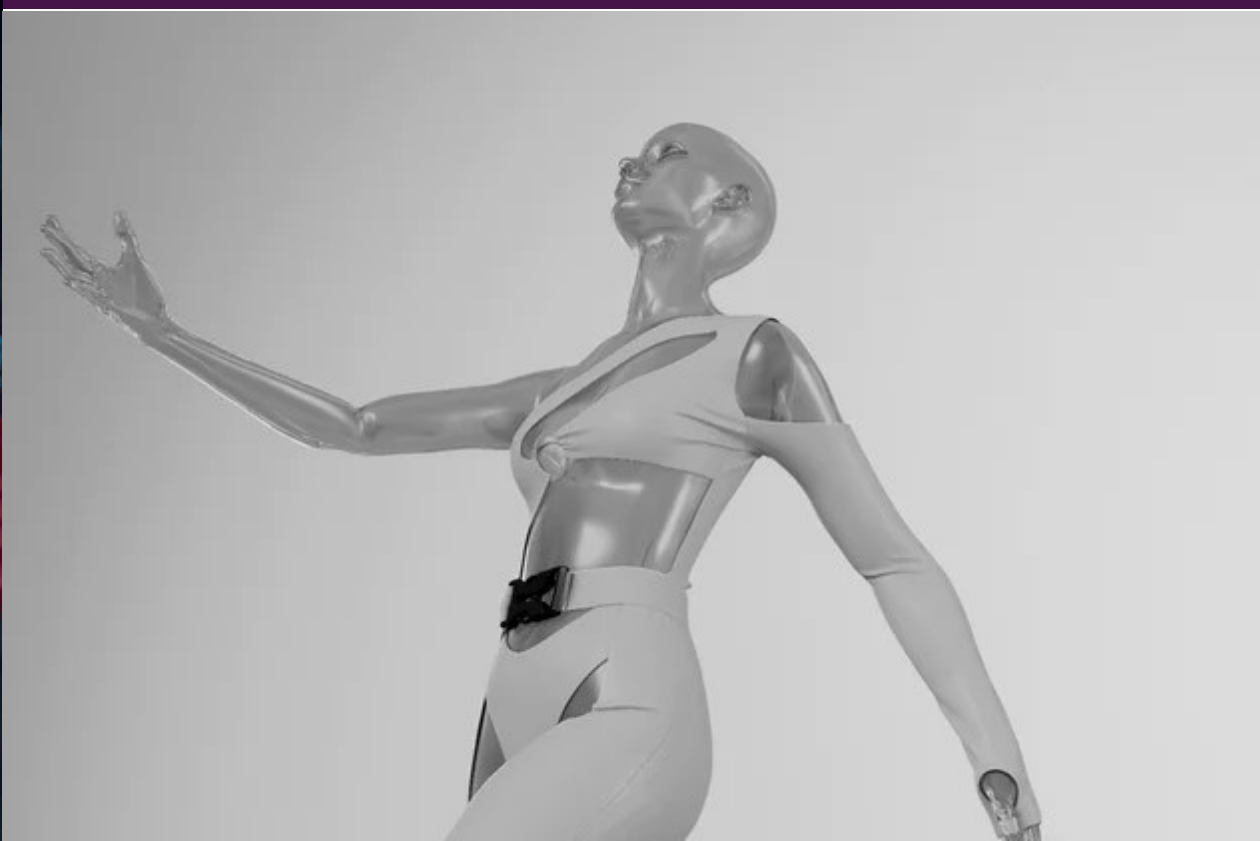




«Moda Eco-Sostenibile de América Latina»

Proyectos ganadores 2024

Progetti vincitori 2024



IMILLA K'ASPI CHAKI / BOLIVIA

En el corazón de Bolivia, el vestido de chola (mujer mestiza) es un testimonio vivo del mestizaje, símbolo palpable del encuentro entre diferentes culturas y mundos, representando la fusión de influencias indígenas y europeas, que ha marcado la historia del territorio boliviano y se ha convertido en un símbolo de emancipación femenina y resistencia cultural.

Inspirada en la rica tradición de la chola, que hoy es un poderoso símbolo de identidad y lucha, la colección abraza la estética única de su vestimenta, construyendo una conexión más profunda con las raíces de la cultura boliviana y comprometiéndose con el desarrollo social y cultural de esta región revalorizando a las mujeres latinoamericanas en su totalidad.

Hilos de Mestizaje es mucho más que una colección de moda; es una historia apasionante que entrelaza los hilos de diferentes culturas y mundos en el vasto lienzo de las Américas.

Cada hilo de esta narrativa es una metáfora de la fuerza y el empuje que las mujeres latinoamericanas aún llevan consigo hoy en día. La mujer de *Hilos de Mestizaje* es la encarnación misma de la resiliencia y el camino hacia la emancipación. Cada pieza de esta colección es un hilo que se entrelaza con la historia.

Desde los tres pilares de la sostenibilidad, el proyecto no solo se propone como una expresión artística, sino como un agente activo en la mejora de la calidad de vida de los trabajadores: promoviendo el empoderamiento femenino, resaltando la importancia y el valor de la mujer en la sociedad contemporánea, desafiando estereotipos y contribuyendo a un cambio significativo para impulsar un florecimiento sostenible de una comunidad rica en diversidad cultural y human.

Colección: Hilos de Mestizaje
Design: Pamela Alarcón



IMILLA K'ASPI CHAKI / BOLIVIA

Nel cuore della Bolivia, l'abito della donna *chola* (donna meticcia) è una testimonianza vivente del meticciato, un simbolo palpabile dell'incontro tra culture e mondi diversi, rappresenta la fusione di influenze indigene ed europee che ha segnato la storia del territorio boliviano ed è diventato un simbolo di emancipazione femminile e resistenza culturale.

Ispirata dalla ricca tradizione della *chola*, che oggi è un potente simbolo di identità e lotta, la collezione abbraccia l'estetica unica del loro abbigliamento, costruendo un legame più profondo con le radici della cultura boliviana e impegnandosi per lo sviluppo sociale e culturale di questa regione valorizzando le donne latinoamericane nella loro interezza.

Hilos de Mestizaje è molto più di una collezione di moda; è un racconto appassionante che intreccia i fili di culture e mondi diversi nella vasta tela delle Americhe.

Ogni filo conduttore di questa narrazione è una metafora della forza e della spinta che le donne latinoamericane portano con sé ancora oggi. La donna di *Hilos de Mestizaje* è l'incarnazione stessa della resilienza e del percorso verso l'emancipazione. Ogni pezzo di questa collezione è un filo che si intreccia con la storia.

Dai tre pilastri della sostenibilità, il progetto non si propone solo come espressione artistica, ma anche come agente attivo di miglioramento della qualità della vita dei lavoratori: promuovendo l'emancipazione femminile, sottolineando l'importanza e il valore delle donne nella società contemporanea, sfidando gli stereotipi, contribuendo a un cambiamento significativo per favorire una rinascita sostenibile di una comunità ricca di diversità culturali e umane.

Collezione: Hilos de Mestizaje
Design: Pamela Alarcón

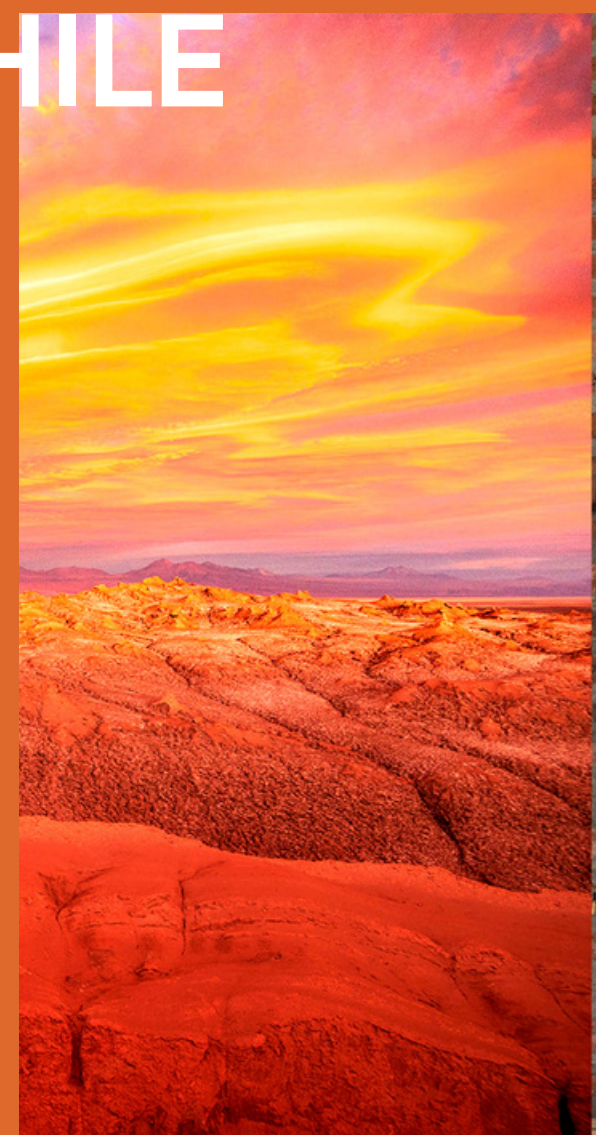




Remanufactura de última generación, donde se sustituye el material, generando un nuevo producto renovado. Presentación de la colección de prendas confeccionadas con la técnica del patchwork. No es algo nuevo, sus orígenes se remontan a milenios y es una técnica que se ha desarrollado dentro de diferentes culturas. Pero trabajar con esta técnica tiene un doble significado, ya que nació para cubrir una necesidad y evoluciona hasta convertirse en arte. Al crear estas piezas únicas y originales, se acercan al arte y se inspiran en los paisajes del territorio, observando sus composiciones y colores, plasmando su grandeza en la lona textil que se fabrica evocando las experiencias y emociones que les regala la naturaleza.

PUNTADA AUSTRAL / CHILE

Colección: Regeneración
Design: Mónica Navarro



El proyecto desarrolla varios conceptos de sostenibilidad: economía circular, con el aprovechamiento de los residuos, potenciándolos en un nuevo producto creativo, evitando la creación de residuos textiles y basura; a nivel local, apoyando la concienciación sobre la reutilización, recibiendo residuos de otros laboratorios y visibilizando esta acción; es un proyecto escalable, capaz de trabajar con los restos de otros diseñadores y marcas de moda; integra a las personas en riesgo social en el mundo laboral, proporcionándoles además herramientas para su futuro emprendimiento profesional o para el desarrollo de proyectos personales; crea un programa de oportunidades educativas y laborales, transforma a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad en mujeres con autoestima y autonomía económica; participa en el desarrollo económico del territorio, potenciando la artesanía local y el diseño nacional.



Rigenerazione di nuova generazione, dove il materiale viene sostituito, generando un prodotto rinnovato. Presentazione della collezione di capi realizzati con la tecnica del patchwork. Non è qualcosa di nuovo, le sue origini risalgono a millenni fa ed è una tecnica che si è sviluppata all'interno di diverse culture. Ma lavorare con questa tecnica ha un doppio significato, in quanto nasce per coprire un bisogno e si evolve per diventare arte. Creando questi pezzi unici e originali, ci si avvicina all'arte e ci si lascia ispirare dai paesaggi del territorio, osservandone le composizioni e i colori, catturandone la grandezza nella tela tessile che viene fabbricata evocando le esperienze e le emozioni che la natura regala.

PUNTADA AUSTRAL / CILE

Collezione: Regeneración
Design: Mónica Navarro



Il progetto sviluppa diversi concetti di sostenibilità: dall'economia circolare, con l'utilizzo dei rifiuti, valorizzandoli in un nuovo prodotto creativo ed evitando la creazione di rifiuti e scarti tessili, passando per la dimensione territoriale, in cui si promuove la consapevolezza del riuso, ricevendo gli scarti di altri laboratori e rendendo visibile questa azione. Questo è un progetto scalabile, in grado di lavorare con gli scarti di altri designer e marchi di moda ed ha l'obiettivo di integrare le persone a rischio sociale nel mondo del lavoro, fornendogli anche strumenti per la loro futura impresa professionale o per lo sviluppo di progetti personali. Si creano in questo modo opportunità educative e occupazionali, trasformando giovani donne in situazioni di vulnerabilità in donne con autostima e con indipendenza economica. Infine, questo progetto partecipa allo sviluppo economico del territorio, valorizzando l'artigianato locale e il design nazionale.



SALIM / MEXICO

Colección: Absenta

Design: Elizabeth Salim

Surge como una marca en evolución con una filosofía rebelde que es pionera en sostenibilidad y tecnología, basada en universos oscuros que combinan la vanguardia con el streetwear, destacando los toques andróginos y los detalles caprichosos que promueven un estilo de vida de culto de lujo influenciado por el underground, el esoterismo y el ambiente neo-Bauhaus de Berlín.

Es una marca con un modelo de negocio 360° que basa su valor añadido en sus procesos, posicionándonos como ejemplo de sostenibilidad comercial libre de diseño artesanal.

Como medida para reducir la huella de carbono, utilizan una estrategia de 5km con sus proveedores y colaboradores. Las oficinas están planeadas geográficamente para que no estén a más de 5 km de distancia de colaboradores estratégicos como maquilas, donantes, paqueterías, proveedores, entre otros. Con esta medida, no solo reducen la huella de carbono en un 45%, sino que también reducen el tiempo y la comunicación respetando los procesos internos de los empleados.

La colección se desarrolla con modelado 3d y prototipado rápido para garantizar la menor cantidad de residuos posible desde su creación, fabricación e incluso eliminación. Como marca Zero Waste, nos tomamos muy en serio las herramientas tecnológicas. Así que esta colección tiene su propia versión digital que puedes vestir con realidad aumentada y una pasarela digital disponible para su proyección.

Las piezas pueden tener modificaciones en su versión física para generar un mayor impacto en función de los materiales elegidos y su rendimiento. Utilizamos la impresión 3D y otras técnicas para garantizar la durabilidad y compostabilidad de las piezas que se van a fabricar con PLA BIOBASADO.



SALIM / MESSICO

Collezione: Absenta Design: Elizabeth Salim

Emerge come un marchio in evoluzione con una filosofia ribelle che è pioniera nella sostenibilità e nella tecnologia, basato su universi oscuri che combinano l'avanguardia con lo streetwear, evidenziando tocchi androgini e dettagli stravaganti che promuovono uno stile di vita sfarzoso influenzato dall'underground, dall'esoterismo e dall'atmosfera neo-Bauhaus di Berlino.

Si tratta di un marchio con un modello di business a 360° che basa il suo valore aggiunto sui suoi processi, posizionandosi come esempio di sostenibilità commerciale svincolata dal design artigianale.

Come misura per ridurre l'impronta di carbonio, viene utilizzata la "strategia dei 5 km" con i fornitori e collaboratori. Gli uffici sono geograficamente pianificati in modo da non essere a più di 5 km da collaboratori strategici come fabbriche, donatori, servizi di packaging, fornitori, tra gli altri. Con questa misura, non solo si riduce l'impronta di carbonio del 45%, ma anche i tempi e la comunicazione, rispettando i processi interni dei collaboratori.

La collezione è sviluppata con modellazione 3d e prototipazione rapida per garantire la minor quantità possibile di rifiuti dalla sua creazione, realizzazione e persino smaltimento. In qualità di marchio Zero Waste, vengono presi molto sul serio gli strumenti tecnologici. Quindi questa collezione ha la sua versione digitale che si può vestire con AR e una passerella digitale disponibile per la proiezione.

I pezzi possono essere modificati nella loro versione fisica per generare un maggiore impatto in base ai materiali scelti e alle loro prestazioni. Viene utilizzata la stampa 3d e altre tecniche per garantire la durabilità e la compostabilità delle parti da realizzare in PLA BIOBASADO.

Visita nuestras páginas web



Para descubrir
más...



Visita le nostre pagine



Per saperne di più...

