



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



VII FORO PYMES ITALIA – AMÉRICA LATINA BERGAMO, LOMBARDIA, ITALIA

2, 3, 4 DE OCTUBRE DE 2023

INFORME DE ACTIVIDADES

José Luis Rhi-Sausi (Ed.), Coordinador del Foro Pymes, IILA

Con la colaboración de: *Esperanza Anzola, IILA; Vicente Arce, IILA; Alberto Brugnoli, Universidad de Bergamo; Mauro Camicia, IILA; Gabriele Durastanti, IILA; Guillermo Freund, ADIMRA; Roberto Haudry, Fundación Capital; Ana Cecilia Mata, Municipio de Saltillo; Giulio Mattiazzi, Sherpa; Andrea Monaco, Al Invest Verde; Lorenzo Nalin, Al Invest Verde; Germán Ríos, IE University; Dora María Peñaloza, IILA; Nicole Stefanini, IILA; Leticia Téllez, Agencia de Desarrollo Territorial; Laura Viganò, Universidad de Bergamo.*

Roma, 08.11.2023

RESUMEN EJECUTIVO

Del 2 al 4 de octubre de 2023 se llevó a cabo el VII Foro Pymes. Italia – América Latina. La sede fue la ciudad de Bergamo y el territorio bergamasco en la Región Lombardia de Italia.

- En los trabajos del Foro participaron 202 delegados, de los cuales 124 latinoamericanos, 74 italianos y 4 de otros países europeos. Fueron 16 los países latinoamericanos representados, entre los que destacaron por número de delegados: Colombia, Perú, México, Uruguay, Argentina, Paraguay y Ecuador.
- La categoría de delegados latinoamericanos más representativa fue la de empresarios Pymes y dirigentes de gremios, con el 47,5%. Si se incluyen los delegados italianos esta categoría representó el 59% del total de delegados.
- La Encuesta de Evaluación enviada a los delegados latinoamericanos (80% de respuestas recibidas) muestra que el VII Foro Pymes ha sido evaluado como “excelente” o “muy positivo” por el 96% de los delegados.
- Son varios los factores que explican la evaluación positiva del Foro. Por una parte, la validez de la sede de su séptima edición y la colaboración recibida por los socios locales en la organización del evento. Bergamo es uno de los territorios europeos, no solamente de Italia, más representativo de los sistemas productivos basados en la pequeña y mediana empresa. El periodo actual es particularmente complejo porque se asiste a un proceso de reactivación económica y transformación productiva como consecuencia de una serie de shocks externos (el impacto de la competencia asiática, la crisis financiera de 2008, la pandemia del Covid 19 que Bergamo ha pagado con un precio muy alto en términos de vidas humanas y la guerra de Rusia en Ucrania) y de los nuevos paradigmas del desarrollo (transición ecológica, transición energética y transición tecnológica). La respuesta que Bergamo está construyendo es muy valiosa y constituye una fuente de inspiración para América Latina. En particular la fuerte unidad entre los actores del territorio. Los delegados latinoamericanos han apreciado el haber sido testimonios de este proceso de respuesta a las crisis y de construcción de los nuevos paradigmas del desarrollo territorial sostenible, manteniendo las Pymes en el núcleo de este proceso.
- En el Video de la Sesión de Apertura, cuyo enlace es indicado en la parte correspondiente de este Informe, se puede profundizar el conocimiento de este proceso con las intervenciones del Rector de la Universidad de Bergamo, **Sergio Cavallieri**, del Sindaco de Bergamo (Alcalde/Intendente), **Giorgio Gori**, del Presidente de la Cámara de Comercio de Bergamo, **Carlo Mazzoleni** y del Profesor **Alberto Brugnoli** de la Universidad de Bergamo.
- La colaboración con la CAF, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, ha sido otro factor fundamental del buen resultado del VII Foro Pymes. En particular, ha sido muy importante la colaboración de la CAF en el diseño y organización de las reflexiones sobre las finanzas verdes y los instrumentos financieros para las Pymes. El Panel dedicado a estos temas del último día de actividades, por ejemplo, no ha consistido en una “mesa

redonda entre bancos”, sino que se ha buscado un diálogo franco con los delegados del mundo empresarial y los expertos externos. El resultado ha sido innovador y concreto, sin dejar ese desaliento que frecuentemente se siente cuando se tratan los temas de las finanzas para las Pymes. Seguramente el trabajo en este campo todavía es muy largo y el Foro Pymes se propone convertir el Panel sobre los instrumentos financieros en una actividad permanente en sus próximas ediciones. En este Informe se presenta una síntesis de las ponencias introductorias sobre Finanzas Verdes y Ecosistemas Territoriales de la Sesión de Apertura y del Panel dedicada a los instrumentos financieros para las Pymes. Los interesados pueden acceder a todas las intervenciones mediante el Video, cuyo enlace es indicado en las partes correspondiente del Informe.

- Otro factor clave para la evaluación positiva del VII Foro Pymes han sido los propios delegados. El formato del Foro se basa en la participación colectiva. Las Visitas de campo, donde se dialoga con las empresas y entidades visitadas; los Talleres de trabajo, con el debate abierto de los participantes y las reuniones de networking y B2B constituyen las actividades esenciales del evento. El VII Foro Pymes ha contado con una notable participación colectiva, tanto en términos cuantitativos, como cualitativos.
- Por último, se debe destacar que la alta apreciación del Evento se debe al “factor ILLA”. El formato del Foro Pymes, la articulación del programa, el esquema participativo en un clima distendido y amigable, forman parte de su originalidad y valor agregado. En este Informe se resume la intervención de **Antonella Cavallari**, Secretario General de la ILLA, donde explica las aproximaciones conceptuales que guían el Foro Pymes (cf. La parte del Informe dedicada a la Sesión de Apertura).
- El Informe del VII Foro Pymes está estructurado por sus contenidos estratégicos y los clústeres temáticos que lo han caracterizado. No sigue el cronograma de actividades, el cual puede ser consultado en el Programa del Foro que se anexa. Cada uno de los componentes del programa (Visitas de campo, Sesión de apertura, Talleres de trabajo, Panel sobre Fondos e Instrumentos financieros, Sesión conclusiva y Reuniones B2B y de Networking) contiene un resumen de las actividades realizadas.
- En la sección de los Encuentros B2B y Networking son indicados los principales resultados (outputs) del VII Foro Pymes.
- El Informe del VII Foro Pymes comprende también una galería fotográfica ([enlace](#)) y una serie de presentaciones escritas por los delegados ([enlace](#)). Esta documentación continuará abierta a la recepción de presentaciones que deben ser enviadas a foropymes@iila.org.

SESIÓN DE APERTURA

CONTENIDOS ESTRATÉGICOS Y DE CONTEXTO DEL VII FORO PYMES

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES. LA COLABORACIÓN DE ITALIA CON AMÉRICA LATINA

En los últimos años se registra una creciente presencia de las empresas italianas en América Latina y el Ministro de Asuntos Exteriores, **Antonio Tajani**, ha manifestado en diversas ocasiones el carácter prioritario que el gobierno italiano le quiere dar a las relaciones con América Latina. En el VII Foro Pymes, el Subsecretario de Estado, **Giorgio Silli**, ha confirmado esta voluntad política. El VII Foro Pymes ha introducido sus contenidos con el proceso de internacionalización de las empresas italianas, en particular de las Pymes.

Para la economía italiana la dimensión internacional de las empresas es un componente fundamental: el 37% de su PIB procede de las exportaciones de bienes y servicios. Sobre esta premisa, el Director para la internacionalización de la empresas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI) de Italia, **Mauro Battocchi**, desarrolló su intervención.

Son 140 mil las empresas italianas exportadoras, de las cuales las grandes empresas exportan el 50% de total y las Pymes la otra mitad. Las 10 mil medianas empresas exportadoras representan el 30% del total y las pequeñas empresas el restante 20%. El objetivo perseguido por el MAECI es aumentar el acceso de las pequeñas empresas a los mercados internacionales.

Para incrementar el número de las pequeñas empresas exportadoras ha sido fundamental el diseño y la ejecución de políticas territoriales (tecnológicas, ambientales, organizativas) que permitan incorporar a las Pymes en las cadenas globales de valor. El caso de Bergamo ejemplifica muy bien este modelo operativo. En los últimos años, estas políticas territoriales han permitido aumentar el valor agregado de las empresas y su posicionamiento en los segmentos altos de las cadenas de valor. Para las Pymes, esta participación se realiza principalmente en forma indirecta, en cuanto se especializan como proveedores de empresas exportadoras más grandes y tecnológicamente avanzadas.

Existen una serie de herramientas específicas para apoyar la internacionalización de las empresas, de las cuales se pueden indicar dos instrumentos financieros. El *Fondo 394* que concede préstamos a tasas de interés muy bajas para favorecer la transición digital, energética y financiar actividades de formación e internacionalización y el *Bonus Export Digitale*, un financiamiento no reembolsable que se le otorga a la empresa para cubrir los gastos de digitalización y facilitarle el acceso al e-commerce.

En el contexto del VII Foro Pymes es importante destacar el espacio cada vez mayor que están ganando los Países latinoamericanos en los procesos de internacionalización de las empresas italianas, comprendidas las Pymes.

El Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio Italianas en el Exterior, **Mario Pozza**, señaló que Italia cuenta con 84 Cámaras de Comercio italianas distribuidas en 62 países. “Una red que comienza en nuestro territorio y llega hasta el extranjero”. La historia de las Cámaras de comercio italianas comenzó en las Américas, y las más antiguas de América Latina son las de Argentina (1885) y Brasil (1905).

La Asociación está integrada por 20 mil empresarios, cuyo origen fue la emigración italiana al extranjero, actualmente además de los empresarios italianos en las cámaras participan también empresarios locales. Estas organizaciones son fundamentales para el intercambio y el desarrollo de las relaciones entre los países y las empresas, así como para la transmisión y la continuidad con el sistema asociativo (esencial para el desarrollo de las pequeñas empresas), lo que permite gestionar la relación entre las instituciones y el mundo empresarial. Además, las cámaras contribuyen a facilitar el intercambio de capital humano entre Italia y América Latina, incrementar el flujo de inversiones, el intercambio de conocimientos y tecnología, y la innovación. Ejemplos de estos procesos se pueden observar en México (sector automovilístico) y Guatemala (sostenibilidad ambiental).

Para garantizar el funcionamiento de la red de cámaras de comercio se utiliza una herramienta fundamental de recopilación y análisis de datos de las empresas, llamada INFOCAMERE. Este banco de datos registra las empresas participantes y sus características, teniendo en cuenta tanto las empresas en Italia, como las empresas del exterior. Se trata de un instrumento estadístico muy completo que permite orientar el trabajo de internacionalización hacia los sectores y cadenas productivas prioritarias, en modo de ofrecer oportunidades concretas a las empresas italianas.

FINANZAS VERDES Y ECOSISTEMAS TERRITORIALES

En los últimos años las finanzas para el desarrollo están teniendo un fuerte impulso gracias a los compromisos internacionales sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La mitigación y adaptación al cambio climático y la sostenibilidad en sus varias dimensiones han colocado las finanzas verdes al centro de la atención. ¿Cómo este nuevo paradigma incide en el ecosistema territorial y en el desarrollo de las Pymes?

En su intervención en la primera parte de la Sesión de Apertura, **Ignacio Corlazzoli**, Gerente en Europa, Asia y Medio Oriente de la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, además de destacar la significativa presencia italiana en América Latina: inversiones de alrededor de 23 mil millones de dólares (dato 2021) y la presencia de más de 3 mil empresas, la mayoría Pymes, señaló que la CAF impulsa la Agenda de inversiones *Global Gateway*, que se compone de 136 proyectos identificados por la Unión Europea, en la cual están incluidos los

bancos de desarrollo. Entre las prioridades del programa para las empresas destacan: el sector verde, en particular la fabricación de motores híbridos; el sector digital y el desarrollo humano, entendido como un proceso integral que valoriza las colaboraciones entre instituciones, bancos y organizaciones para crear una red que impulse los cambios necesarios en dirección del desarrollo de una economía sostenible.

El Sr. Ignacio Corlazzoli indicó también la importancia de contar con instrumentos innovadores de inversión para acompañar las pequeñas y medianas empresas europeas que quieran operar en América Latina y viceversa, así como contar con un sistema de garantías para exportaciones desde América latina hacia Europa.

Sobre esta misma línea de razonamiento, **Juan Carlos Elorza**, Director de Análisis Técnico y Sectorial de la Vicepresidencia de Sector Privado de la CAF, recordó que la misión fundacional de la institución es la de ser un banco de desarrollo que debe orientar su financiamiento en América Latina y el Caribe en dirección de un desarrollo sustentable, convirtiéndose de facto en un banco verde.

¿En qué consiste ser un banco verde? En primer lugar, el aspecto esencial es hacer el máximo esfuerzo para concentrar el financiamiento en actividades que permitan a los países alcanzar objetivos en materia ambiental: descarbonización, resiliencia al cambio climático y biodiversidad. Una tercera parte de los financiamientos de CAF está destinada a los objetivos verdes para el sector privado y los gobiernos subnacionales, quienes son los interlocutores del territorio con la CAF. Además, la CAF promueve programas especiales de atención territorial, como el programa de BIODIVERCIUDADES, suscrito con más de 80 ciudades para que los centros urbanos mejoren a nivel ambiental, transporte y movilidad y relaciones con el entorno rural.

Respecto a las empresas, la CAF tiene líneas de crédito a través de los bancos comerciales e intermediarios financieros locales de los países latinoamericanos. Estos instrumentos financieros sirven en particular para impulsar la transformación energética en favor del uso de energías limpias y la descarbonización.

La base para impulsar los fondos de financiación verde es la formación de taxonomías para las autoridades y los bancos, que le permitan identificar los marcos en los que estos fondos pueden insertarse y funcionar.

Uno de los retos más significativos en esta discusión es que la mayoría de las operaciones en este ámbito tienen carácter regional, y si bien las regiones en América Latina están bien definidas, muy pocas son las que tienen ecosistemas regionales delineados. La expresión "ecosistema regional" configura una serie de actores alrededor de un objetivo concreto, en este sentido los agentes que están en un territorio (universidades, gobiernos regionales, empresas, bancos) tienen que interactuar en un circuito virtuoso que permita la creación del ecosistema que favorezca concretamente el desarrollo de un territorio. Los territorios

latinoamericanos se caracterizan, frecuentemente, por sus niveles de desigualdad, por lo que es importante considerar las potencialidades que tienen para convertirse en ecosistemas que impulsan el desarrollo innovador.

Por último el Sr. Elorza, destacó la importancia que tienen para las empresas fortalecer sus capacidades para canalizar recursos financieros de varias fuentes (internacionales, públicos nacionales y locales) para realizar proyectos de economía circular.

El Presidente de ALIDE, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, **Edgardo Álvarez**, presentó su institución que incluye 86 bancos de 23 países de América Latina, el Caribe, Europa, Canadá, e India, y organismos financieros y multilaterales de alcance regional e internacional. Sus principales líneas de acción son: la inclusión financiera y la digitalización, la creación de una infraestructura económica y social, el desarrollo tecnológico y la atención al medio ambiente y al cambio climático.

Por lo que se refiere a las finanzas verdes, la ALIDE ha implementado varias colaboraciones con socios mundiales, en lo específico: Fondo Verde para el Clima (GCF), en el cual ALIDE trabaja con el GFC (Green Climate Fund) con el objetivo de encaminar a 6 países hacia la acreditación de financiamiento verde del fondo; la Red de Financiamiento e Inversión para Pequeños Productores y Agro-Pymes (Safin-FIDA); el Programa Banca Verde, centrado en el Fortalecimiento de capacidades en energía verde y financiamiento climático en América Latina y el Caribe en colaboración con la *Renewables Academy* (Renac) de Alemania y finalmente la Coalición Verde de Bancos de Desarrollo.

Además, la Asociación tiene un Comité Técnico sobre Financiamiento Ambiental para apoyar el fortalecimiento de las capacidades financieras y operativas de las IFD en el desarrollo de productos financieros verdes (mitigación y adaptación al cambio climático, sostenibilidad ambiental).

En el Panel sobre instrumentos financieros, el Jefe del Programa de Estudios Económicos e Información de ALIDE, **Romy Calderón**, explicó con mayores detalles técnicos las actividades de esta importante Asociación de bancos de desarrollo.

El representante del banco de desarrollo de Italia, la Cassa Depositi e Prestiti (CDP), **Giorgio Massotti**, Responsable de Business Partnerships de la área de Cooperación Internacional y Finanzas para el Desarrollo, comenzó su intervención informando que la CDP es uno de los bancos de desarrollo más antiguos del mundo, fue fundado en 1850. Actualmente el grupo CDP tiene un flujo anual de 30.000 millones de euros, comprendiendo las actividades nacionales (financiación de infraestructuras y empresas) y las actividades de cooperación internacional, mediante la financiación de proyectos públicos y privados, que incidan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en la resiliencia al cambio climático. En este último caso, se utiliza el modelo denominado "Riesgo, retorno financiero e impacto", en el que cada operación se evalúa no solamente desde el punto de vista financiero, sino también en función

del impacto sobre la economía, las comunidades, el clima y los tejidos territoriales locales. La medición de impacto comprende la fase de formulación del proyecto (ex ante) y el monitoreo de las actividades en el periodo de vida (in itinere).

La acción internacional de la CDP se focaliza en dos macro temas: la resiliencia al cambio climático y el desarrollo sostenible e inclusivo.

Estas temáticas se declinan en una serie de ámbitos prioritarios: energía y medio ambiente, agricultura y empresa, industria manufacturera, infraestructuras sostenibles, mediante dos modalidades operativas: Instrumentos directos que ofrecen financiamiento a las contrapartes públicas o privadas de los países socios e Instrumentos indirectos, mediante los cuales se financian instituciones financieras, que utilizan estos recursos para financiar iniciativas locales de fuerte impacto. Estas líneas de financiación suelen también ser acompañadas con encuentros B2B.

El tema de las finanzas verdes es fundamental para los bancos de desarrollo, ya que abarca un amplio espectro de soluciones, sectores y proyectos que tienen repercusiones a nivel social y económico. La construcción de infraestructuras resilientes al cambio climático, por ejemplo, incide en los sistemas productivos locales, en cuanto no se trata sólo de proteger a la población, sino también al sistema empresarial. Así como en la transición energética, no se trata sólo de proporcionar sistemas energéticos limpios, sino también de garantizar su acceso a las comunidades locales, lo que incide sobre el entero ecosistema territorial.

El Sr. Massotti destacó la interconexión de las finanzas verdes con muchas otras formas de relación entre actores públicos y privados de Italia y América Latina. Por ejemplo, el financiamiento que la CDP ha concedido a la CAF para promover proyectos verdes está contribuyendo en modo muy práctico al fortalecimiento de las relaciones entre Italia y América Latina.

La reflexión sobre finanza verde y ecosistemas territoriales se cerró con la intervención de **Andrea Bianchi**, Director General de Confidi Systema!, quien ilustró brevemente un sistema de garantías ofrecida por los propios empresarios asociados. Se trata de una experiencia particularmente interesante y típicamente italiana que nació en los años cincuenta del siglo pasado, gracias a la intuición e iniciativa de las asociaciones gremiales para resolver el problema del acceso al crédito. Cada empresa asociada participa con cuotas al fondo de garantía. Esta organización de garantías recíprocas surgió como proceso espontáneo, sin una regulación, ni plan normativo. Con el tiempo, sin embargo, fue capaz de crear su propio sistema (los Confidi: garantías compartidas) y actualmente agrupa más de un millón de empresas en todo el país.

Desde el 2010, Confidi fue reconocido como intermediario financiero autorizado, permitiéndole la financiación directa a las empresas. El impacto que este sistema ha tenido en el desarrollo de los territorios ha sido considerable y ha contribuido a reforzar significativamente el fondo

público de garantía. En la actualidad, el tema de la sostenibilidad es prioritario para estas entidades, específicamente los criterios de la transición verde, gobernanza y digitalización. El reto consiste en ofrecer soluciones financieras destinadas a facilitar la transición ecológica, pero incluyendo los temas de la gobernanza territorial y social. Por lo que respecta las Pymes el esfuerzo consiste en definir instrumentos adecuados a sus necesidades.

En conclusión, es significativo destacar que el exitoso modelo propuesto por Confidi representa el valor de la concertación entre empresarios con los gobiernos locales y los otros actores clave del territorio.

La sección dedicada a la Finanzas Verdes fue moderada por la Profesora **Laura Viganò** de la Universidad de Bergamo, quien sucesivamente coordinó el Panel sobre fondos e Instrumentos financieros. La Profesora Viganò ha enviado al Foro Pymes una propuesta para constituir un Grupo de Trabajo que facilite el seguimiento de la reflexión sobre fondos e instrumentos financieros para las Pymes. La propuesta puede ser consultada en la sección de las presentaciones escritas de los delegados ([enlace](#)).

CAPITAL HUMANO DE LAS PYMES PARA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

La reflexión sobre la formación y capacitación del capital humano de las Pymes es uno de los grandes temas transversales del Foro Pymes. En esta séptima edición del evento el tema fue introducido en la Sesión de Apertura y discutido en las Visitas de Campo y los Talleres de Trabajo.

En su intervención la Directora Operativa de Ruta N, **María Isabel Sierra**, ilustró brevemente la experiencia de Medellín, Colombia, la cual en los últimos 30 años se ha transformado en una ciudad reconocida por la importancia de su capital humano, no solamente para las empresas sino también para la innovación social del territorio. En efecto, es importante subrayar que una de las claves para explicar la transformación socioeconómica de Medellín se debe a los programas de formación y capacitación y a las eficaces alianzas entre universidades, empresas e instituciones públicas. Ruta N ha sido protagonista de este proceso y considera que las alianzas público-privadas constituyan un camino obligado para transformar los territorios y contar con empresas sostenibles y duraderas.

Hoy Medellín es el primer distrito de ciencia, tecnología e innovación de la Colombia y una misión fundamental de Ruta N es atraer empresas de todo el mundo que sepan valorizar los talentos jóvenes que la ciudad ofrece, sobre todo en los ámbitos industriales y en las tecnologías digitales.

La única manera de transformar los territorios es seguir tejiendo alianzas en todo el mundo para favorecer el desarrollo sostenible e inclusivo de América Latina.

La intervención del Presidente de Confartigianato Imprese, **Marco Granelli**, partió de tres datos fundamentales de su Asociación: a) es la principal organización italiana que representa las pequeñas y medianas empresas y los artesanos (y la más grande en Europa); b) su principal misión es la provisión de servicios a las empresas y su representación ante las instituciones públicas; c) el gremio está presente en todos los 7.901 *comuni* (municipios/Intendencias) del país, con el objetivo principal de mantener la cohesión entre las personas y los empresarios.

Actualmente Confartigianato interviene en dos procesos de transición que involucran directamente las empresas:

La transición verde, focalizada principalmente en la valorización de la biodiversidad: territorios diversos entre ellos, pero que ofrecen importantes oportunidades, sobre todo en términos energéticos. De hecho, un objetivo importante es promover la producción y el consumo de las energías renovables (energía solar, producción de biomasa en zonas forestales, energía eólica e hidroeléctrica a pequeña escala). Confartigianato orienta las pequeñas empresas hacia este tipo de soluciones y les ayuda a acceder a los incentivos previstos para la transición ecológica.

La transición Digital, si bien la mayoría de las empresas han podido adaptarse de manera espontánea a los cambios tecnológicos que se han producido en los últimos años (baste pensar en el crecimiento exponencial del comercio electrónico), las actividades de formación, promoción y difusión de estos instrumentos son necesarias.

El Presidente Granelli indicó tres fórmulas organizativas ideales para promover el proceso de internacionalización de la pequeña empresa: los consorcios, las redes y las asociaciones temporales de empresas. Se trata de modalidades organizativas que permiten a las empresas individuales mantener su independencia, pero garantizándoles un apoyo en la gestión de proyectos a nivel internacional. Por otra parte, en las redes de empresas las Pymes pueden ser calificadas como embajadoras del *Made in Italy*, porque expresan un valor artesanal único que les permite diferenciarse del mercado estandarizado y favorecer una economía circular que ofrece productos de calidad que pueden ser reutilizados y regenerados en el futuro.

LA PROMOCIÓN DE LAS PYMES. UNA AGENDA COMÚN DE LA IILA Y LA SEGIB

Al final de la Sesión de Apertura, **Antonella Cavallari**, Secretario General de la IILA, y el Secretario General de la SEGIB, **Andrés Allamand**, firmaron un Convenio de colaboración, teniendo como testimonio de honor **Giorgio Silli**, Subsecretario de Estado del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Italia. El Acuerdo IILA – SEGIB comprende varias áreas temáticas, pero se destacó la intención de promover la colaboración entre el Foro Pymes. Italia-América Latina de la IILA y el Foro Iberoamericano MIPYMES de la SEGIB.

En su intervención, Antonella Cavallari ha explicado brevemente la originalidad y el valor agregado del Foro Pymes. En particular, ha indicado los tres enfoques que caracterizan el evento: a) el enfoque territorial. El Foro Pymes involucra los principales actores del desarrollo

territorial sostenible. No es un encuentro exclusivamente empresarial, sino su unidad de referencia es el territorio. En el VII Foro Pymes este enfoque ha sido particularmente evidente gracias al contacto directo de los delegados con la experiencia de Bergamo, La concertación entre autoridades locales, empresas, instituciones financieras y centros del conocimiento inciden directamente en la competitividad de las empresas, sobre todo cuando se trata de Pymes; b) el enfoque por cadenas de valor. El Foro Pymes define sus agendas seleccionando las cadenas de valor prioritarias, de acuerdo con su importancia en la estructura productiva y a las oportunidades que ofrecen a la inserción de la Pymes. El aumento de productividad y competitividad de las empresas de menor tamaño no puede cubrir indistintamente cualquier sector productivo, De estas dos premisas deriva la base para las colaboraciones internacionales de las Pymes. La experiencia nos indica que entre más específica sea la cadena productiva, mayores oportunidades de colaboración se registran; c) el enfoque integral. El Foro Pymes busca no perder de vista las temáticas transversales del contexto que condicionan e inciden sobre las cadenas de valor, como la transición ecológica y la transición tecnológica. También en este caso, la aproximación que se propone no es discutir en general de sostenibilidad ambiental o de digitalización, sino buscar su declinación operativa en las cadenas productivas de referencia.

El Secretario General de la SEGIB, Andrés Allamand, explico que su institución es el organismo de apoyo técnico, administrativo e institucional de la Comunidad Iberoamericana, conformada por 19 países hispanohablantes de América Latina y 3 países europeos: España, Portugal y Andorra. El Sr. Allamand destacó la importancia del Foro Pymes para generar relaciones y contactos directos entre representantes institucionales y regionales con las actividades que hacen las Pymes en los territorios.

La agenda Pymes es prioritaria para la SEGIB, dada la relevancia que tienen estas empresas en América Latina; son claves para el crecimiento económico y constituyen la parte substancial del tejido empresarial latinoamericano, siendo además las mayores generadoras de empleo e imprescindible para contrastar la pobreza.

La Pymes, al mismo tiempo, enfrentan una serie de retos:

A nivel de productividad se señala una fuerte distancia entre Europa y América Latina. Mientras en Europa las brechas de rendimiento entre empresas pequeñas y grandes son relativamente pequeñas, en América Latina las empresas grandes tienen una productividad muy superior respecto a las Pymes.

Otro grande desafío es la digitalización, tema particularmente importante para que las pequeñas y medianas empresas den saltos en productividad. Esta problemática depende mucho de las brechas que hoy en día existen en la Región, relacionados sobre todo a la cobertura y acceso a la red.

El tercer desafío es en tema de financiamiento, o mejor dicho la falta de recursos financieros para concretizar ideas. Este asunto tiene que ver con diversos aspectos, por ejemplo, el hecho

de que las empresas pequeñas tienen financiamientos más caros y de plazo más breves con respecto a los financiamientos de las empresas grandes.

El cuarto y último desafío que quiero mencionar es la internacionalización, ¿porque para las Pymes es tan compleja? Las empresas dicen que le cuesta mucho conocer los marcos legislativos para poder internacionalizarse e identificar oportunidades de negocios y socios que puedan acompañarlos.

En conclusión, la legislación de las pymes en los distintos países muchas veces no toma en cuenta la especificidad de las empresas y sus diferencias. Es fundamental generar una legislación que considere los varios aspectos que permita a las Pymes crecer, facilitándoles el acceso al comercio internacional y a los mercados competitivos.

Todas las intervenciones de la Sesión de Apertura pueden ser consultadas en el Video mediante el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/live/nHGzpe6SLTI?si=E1aiEil3R9JTzc3->

LOS CLÚSTERES TEMÁTICOS DEL VII FORO PYMES

CLÚSTER TEMÁTICO SISTEMA TERRITORIAL PARA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y PYMES

VISITAS DE CAMPO

La Visita de Campo de este grupo se dividió en dos partes: por la mañana los participantes conocieron el *Kilometro Rosso Innovation District*, un polo científico-tecnológico de carácter privado, y por la tarde conocieron la Empresa Bergamasca de Formación (ABF) y *Bergamo Sviluppo*, la Agencia Especial de la Cámara de Comercio de Bergamo para el desarrollo tecnológicos de las Pymes y la creación de start ups.

En la primera parte de la Visita el Director de Desarrollo, **Roberto Marelli** y el Responsable de Marketing y Cooperación, **Manuel Medau**, han contado a los delegados del VII Foro Pymes que es Kilómetro Rosso, de dónde nació la idea, cuáles son las principales actividades que impulsa y los objetivos que persigue. En concreto, el polo científico-tecnológico funciona según el modelo de *Open Innovation*: la movilización de sinergias entre sujetos con competencias diferentes, que permiten reducir el tiempo de desarrollo de soluciones innovadoras para transferirlas al mercado. En este sentido, el campus trabaja en estrecha colaboración con el sistema empresarial, la universidad, el territorio y los representantes institucionales de Bergamo. Tras esta primera introducción, la visita ha recorrido las varias áreas y estructuras del *Kilometro Rosso District*.

- En la sede de *Confindustria Bergamo*, el responsable del área de competitividad e internacionalización, **Luca Pandolfi**, explicó la identidad de la Asociación, que opera sin fines lucrativos y cumple con una función representativa de las empresas del sector industrial y de servicios de Bérgamo y su provincia, con un total de 1.266 empresas y 85.900 personas integradas.
- *Move Different por Tecnobody*, el *clinical coach* **Andrés Oliveira**, comentó la importancia de contar con un centro de fitness innovador, dentro de un polo como Kilometro Rosso. De hecho, gracias al uso de tecnología avanzada y a los sistemas digitales de *tecnobody*, es posible realizar una evaluación objetiva del movimiento, lo que permite desarrollar modelos de entrenamiento y rehabilitación basados en las características físicas de cada persona.
- Oficina de *ALBINI_next*, la ingeniera química **Belén Bonifaz**, mostró la oficina dedicada al *think thank* que se encarga de la transferencia de ideas y tecnología entre la ciencia y la industria. En este contexto, se imaginan y realizan nuevos productos y procesos, con un enfoque creativo y anticonvencional que busca soluciones novedosas a problemas concretos. Además, la oficina colabora con universidades y *start-ups* para crear innovaciones que puedan implantarse en una actividad industrial.

En la segunda parte de la Visita de Campo, los participantes han conocido la ABF (Empresa Bergamasca de Formación), una entidad de la Provincia de Bergamo, cuya finalidad es ofrecer un servicio de formación y orientación dirigido a los jóvenes, los trabajadores, los desempleados y los adultos que desean capacitarse, perfeccionarse y crecer profesionalmente. En particular, después de una breve presentación, los delegados han podido conocer las modalidades en las cuales se realizan las actividades y las clases, observando de forma directa el funcionamiento de los laboratorios para los estudiantes.

Al final de la tarde se ha visitado *Bergamo Sviluppo*, una Agencia Especial de la Cámara de Comercio de Bergamo. Su presidente, **Giacinto Giambellini**, ha introducido la historia de la Agencia hablando de lo importante que es para la Cámara de Comercio contar con una estructura capaz de interpretar los cambios registrados en el tejido empresarial, para poder ofrecer, a través de una estrecha colaboración con las organizaciones profesionales locales, respuestas adecuadas a las necesidades y al desarrollo del territorio en términos de planificación de intervenciones formativas específicas, realización de cursos de actualización/formación profesional, prestación de servicios para la creación y el desarrollo empresarial, y orientación y asesoramiento específicos.

TALLER DE TRABAJO

El Taller se centró en el tema de la interacción entre procesos de producción del conocimiento y prácticas de innovación en los ecosistemas cognitivos y productivos territoriales. El objetivo es reducir la distancia entre los centros de formación e investigación y las empresas, los gobiernos y las comunidades locales, de modo de generar oportunidades concretas para el desarrollo sostenible de los territorios.

Para poder llegar a un proceso de transición ecológica es necesario adoptar un nuevo paradigma colaborativo entre los diversos actores del territorio, interviniendo no solamente en términos de innovación tecnológica y digitalización, sino también en los ámbitos multidimensionales de la innovación estratégica.

Los ámbitos de intervención necesarios para la gestión de la transición ecológica comportan afrontar importantes desafíos, en el Taller se presentaron experiencias interesantes que buscan encontrar herramientas eficaces de respuesta.

Fabrizio Dughiero, Director de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Padua, explicó los pilares de los procesos de innovación abierta:

- *Interdisciplinariedad y multidisciplinariedad*. Se trata de un pasaje obligado, porque en el proceso de innovación abierta, la creatividad, la ciencia y la ingeniería ya no pueden considerarse disciplinas separadas
- *Made in Science*. Debemos animar a nuestros estudiantes, doctorandos e investigadores a pensar con espíritu empresarial o, mejor dicho, en el espíritu de la

sciencepreneurship. Emprender significa no sólo fundar una empresa, sino también llevar la mentalidad empresarial a las instituciones tradicionales.

- *Laboratorios universitarios abiertos*. Es necesario el intercambio y la cross-fertilization entre el mundo de la universidad y el de la empresa. Laboratorios conjuntos, investigadores y profesores que trabajen fuera de los laboratorios, en una empresa o institución, gestores que trabajen en laboratorios universitarios
- *Comunidades, no castillos*. Las universidades deben convertirse en puntos de intercambio de conocimientos, investigación y tecnología y al mismo tiempo las empresas e instituciones públicas instituciones deben beneficiarse del trabajo de los laboratorios. El espíritu empresarial debe convertirse en una de las actitudes más importantes de nuestros estudiantes porque la orientación empresarial es el principal motor de la innovación. La innovación es por definición multidisciplinaria. Para ello, las empresas y las instituciones públicas deben fomentar la creación de "rincones de Hare" para el intercambio de ideas, mejores prácticas, proyectos.

Alfredo Sguglio, CEO de Smart City Instruments, ha introducido su ponencia explicando el papel de su empresa, un startup innovadora y spin-off de la Universidad de la Calabria que desarrolla bienes y servicios innovadores para ciudades inteligentes. En concreto, el trabajo de Smart City se centra en el desarrollo y la aplicación de tecnologías digitales que puedan conducir, a través de un proceso de transición ecológica, a la construcción de espacios y ciudades inteligentes y sostenibles.

En su ponencia, **Neyla Baena**, Vicepresidente de la Asociación de Empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (ASDEMIM) de Colombia, explicó que el objetivo de la asociación es involucrar los empresarios en la transición hacia una economía responsable en el uso de los recursos naturales. Un reto de grandes proporciones que desarrollan bajo el principio de hacer "usar y reciclar". La asociación intenta buscar nuevos aliados que puedan apoyar el cambio de pensamiento que genere una cultura empresarial respetuosa del medio ambiente.

Rubén Leonardo de la Torre, Director de Innovación de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, México, ha ilustrado la misión principal de su institución: generar riqueza a través del desarrollo económico sostenible, que permita mejorar el ingreso y la calidad de vida de todos los ciudadanos. La herramienta principal para hacerlo es establecer e instrumentar las políticas, estrategias, acciones y programas en términos de sostenibilidad y eficacia que promuevan y estimulen el desarrollo económico, acelerando la competitividad e inversiones productivas en el Estado.

Nicolas Remedi, docente e investigador de la Universidad Católica del Uruguay, ha presentado los resultados de una investigación realizada con algunas medianas empresas industriales uruguayas, que intentó contestar a la pregunta: ¿Cómo impulsar procesos de transformación digital en las Pymes?

- Las dificultades de tiempo y acceso a recursos financieros dificultan a las empresas el proceso autónomo de transformación digital, requiriendo que el abordaje se deba hacer desde una perspectiva pública-privada y con la academia
- Es necesario entender las prioridades que cada empresa tiene y las restricciones que limitan su crecimiento, desde una mirada que no pierda de vista el territorio y el sector/cadena productiva
- Los procesos de planificación de la transformación digital muestran una incidencia positiva en el desempeño empresarial.

Liuber del Carmen Bravo, Miembro de la Junta Directiva de la Confederación Nacional de Empresarios de la Microempresa (CONAMIC), Colombia, desarrolló una reflexión sobre los “Retos y Brechas en el campo del emprendimiento, la innovación y la competitividad”, con una mirada desde la experiencia de las micro y pequeñas empresas en Córdoba (Colombia). Los principales retos para cerrar las brechas son: Identificar las potencialidades del territorio; crear y/o adaptar metodologías propias, crear en lo nuestro, comprar lo nuestro, poner la información sobre mercados y demás al servicio de los empresarios de las Mipymes; promover la meritocracia en los cargos públicos; monitorear permanentemente el entorno; trabajar los pilares del proceso “reconocimiento- participación- toma de decisiones”.

Elena Cefis, Profesora de Política Económica de la Universidad de Bergamo, presentó algunos datos clave sobre las políticas industriales en Europa, subrayando la necesidad de tales políticas, en cuanto la construcción de ecosistemas del conocimiento, las MIPYMES a menudo no están en condiciones de hacerlo solas, y requieren el apoyo de las universidades.

CLÚSTER TEMÁTICO CADENA LÁCTEA/PRODUCCIÓN DE QUESOS

VISITAS DE CAMPO

Como resumen de esta Visita de campo a las empresas queseras de Bergamo se reproduce el testimonio de **Roberto Haudry de Soucy** de la Fundación Capital de Colombia.

Quesos de vida

El VII Foro Pymes de la ILA nos llevó hoy (2 de octubre) a una visita de queserías artesanales en las montañas de Bergamo.

Durante este recorrido un hecho marcante -en las tres empresas que visitamos- (dos de ellas cooperativas y una privada) fue la insistencia que esta es una actividad respetuosa de la vida biótica y cultural. La que empieza por el buen uso del espacio en esas montañas escarpadas, con muy pocos terrenos de pastoreo, donde se tiene la tradición (durante el verano) de llevar a las vacas a las partes más altas. Los pastos de estas laderas (entre los 900 y los 2000 metros) están compuestos de hasta 86 especies distintas de hierbas. La calidad de esta leche y el precio que recibe es superior al de leche que se produce con forraje o con suplementos alimentarios industriales y produce un queso tradicional de características únicas. Las vacas que consumen estos pastos son rústicas; pueden desplazarse por terrenos escarpados y hacer un buen metabolismo de este recurso natural; son vacas de razas lugareñas y/o adaptadas que mantienen y mejoran la biodiversidad genética local.

Una de las empresas trabaja exclusivamente con leche cruda y prepara dos quesos de gran prestigio con un buen mercado internacional. Ellos son apenas siete socios que en promedio tienen 15/20 vacas. La segunda es de 20 socios pequeños productores con pocos animales. La tercera compra de 3 cooperativas los quesos crudos y los afina de acuerdo con procedimientos rigurosos y las exigencias del cliente final.

Son estos quesos tradicionales y únicos los que perpetúan la ocupación humana, la biodiversidad de flora, fauna y la cultura local. En las 3 empresas todos los procesos productivos privilegian el trabajo manual, apoyado por maquinarias y con uso intensivo de recursos naturales del lugar; como la madera de pino local, donde se afinan y maduran todos los quesos.

La tradición es entendida como un conocimiento en continuo progreso que se va alimentando de nuevas técnicas y saberes y con nuevos insumos locales y foráneos. Todos los productores insistieron en la importancia de preservar la vida biológica y cultural de sus territorios como una sola cosa, como una misma acción de valorización del espacio.

Lo que más me ha marcado (a parte de la excelente calidad de los quesos) ha sido el orgullo de empresa familiar expresada por abuelos, padres o jóvenes de ser útiles a su territorio y ser fuente de vida.

Producen vida a partir de vida: leche, fermentos de origen animal, bacterias y hongos “domesticados” por las manos del maestro quesero. Son estos micro- organismos los que transmiten el sabor y las características de cada variedad de quesos. Se trata de nueve denominaciones de origen de quesos diferenciados (es el territorio europeo con mayor número de estas certificaciones). Cada área de maduración reproduce las condiciones naturales que les permiten a los quesos desarrollar su personalidad única, “respirar” para mantener la cantidad adecuada de humedad relativa. Como nos dijo la joven empresaria de la tercera empresa “encerrar a un queso en plástico es matarlo por asfixia y el queso muerto pierde su sabor y con ello su razón de ser”.

En lo social y cultural estas familias emprendedoras han sabido incorporar un conjunto de migrantes de otros lugares, como Pedro, el quesero brasileiro que acompañó toda nuestra visita, Mohamed norafricano, jefe de quesos, quien ganó este año un premio de prestigio, obreros calificados de África central. La innovación se casa con la inmigración en modo fértil. En el futuro de estas familias y sus empresas hay una combinación virtuosa de tradición y modernidad, alimentada con un conjunto innovaciones que provienen de las nuevas generaciones de artesanos, de los requerimientos de mercados específicos como el de Japón, Norteamérica y Francia y también las exigencias de restaurantes, tiendas y supermercados italianos.

Quienes adquieren estos quesos lo hacen porque tienen una historia, vienen de un territorio, tienen olor y textura propia, perfectas condiciones sanitarias y de trazabilidad y un fantástico sabor.

De mi parte siento que estos quesos llevan la marca de generaciones de artesanos enamorados de su territorio y que ese amor se expresa en un muy cuidadoso control de calidad, en un nombre y apellido familiar que se cuida y no se dejará perder. Ellos todos son artesanos regeneradores, creadores de vida.

TALLER DE TRABAJO

Los productos lácteos representan una parte significativa del sector agroalimentario y en algunas regiones de Italia (y Europa) y de América Latina constituyen un sector productivo fundamental de la economía local. Al mismo tiempo, el desarrollo industrial y la ampliación del mercado de consumo han permitido una amplia difusión de las producciones lácteas, interesando el mundo entero.

Por lo que respecta las Pymes de esta cadena, como se observó en la Visita de campo, si bien el mercado está maduro para recibir grandes cuantitativos de productos lácteos, su valor competitivo (colocación/distribución exitosa) depende cada vez más de los comportamientos que respetan la naturaleza y valorizan sus diversidades territoriales: la inocuidad/salubridad, la calidad, versatilidad, autenticidad y tipicidad.

Los temas afrontados en el Taller han hecho referencia a las dos principales fases productivas. Por un lado, la producción de leche y, por el otro, el proceso de transformación con la producción de quesos. Por último, el Taller ha discutido el tema de la promoción y mercadeo del producto queso.

La producción de leche, introducida con la experiencia de la Asociación de Ganaderos de Bergamo y Brescia (APA), partió con la ilustración del sistema de cooperativas y el programa Climate Smart Agriculture y se concentró en los estándares zootécnicos necesarios. En la Unión Europea la producción/utilización de leche cruda, en régimen de bienestar animal y de seguridad/innocuidad alimentaria, obliga a todas empresas y cooperativas a cumplir con una serie de normas conocidas como "paquete higiene" de los productos alimentarios.

Por lo que respecta la producción de quesos, se discutieron los criterios de higiene y seguridad de los alimentos (criterios microbiológicos) y la importancia de la colaboración público-privada.

Un aspecto de particular interés para los delegados latinoamericanos fue el enfoque utilizado por el clúster quesero de Bergamo para la valorización y promoción de sus productos. Una experiencia basada en tres conceptos: identidad, calidad y territorio.

FORME es un proyecto de red dedicado a la valorización y promoción nacional e internacional del sector lácteo bergamasco. Se constituyó en 2015 y ha realizado una serie de iniciativas de marketing territorial. Este proceso ha logrado (en 2019) el reconocimiento de Bergamo como Ciudad Creativa Unesco para la gastronomía y en 2021 al nacimiento del Distrito de la Gastronomía Italiana con las otras ciudades creativas de Alba y Parma.

Gracias a su primacía europea, con 9 quesos DOP (Denominación de Origen Protegida) producidos en el territorio de Bergamo (Italia tiene un total de 53 quesos DOP) se han convertido en un ejemplo mundial de los proyectos de valorización y promoción de la cadena láctea.

Los objetivos son los siguientes: Aumentar la percepción del valor de los quesos de Bergamo (y de Italia), crear sistema entre productores, asociaciones e instituciones, mejorar el conocimiento de los productos y territorios en los que nacen, promover modelos sostenibles que tengan en cuenta el bienestar animal y el medio ambiente, crear una cultura de la calidad y aumentar las ventas de los productos.

Al final del Taller, **Elías Vega**, Subsecretario de Turismo del Gobierno del Estado de Tabasco, México, hizo una presentación de la experiencia de su Estado en la producción y promoción comercial de los derivados lácteos.

Por último, se debe señalar que la organización del VII Foro Pymes intentó involucrar empresas fabricantes de maquinaria, equipo y tecnologías para la producción de quesos, sin embargo, por varios motivos no se logró y se disculpa con los delegados interesados.

CLÚSTER TEMÁTICO SISTEMA TERRITORIAL DE SUMINISTROS DE LA INDUSTRIA MECÁNICA Y DE LA BICICLETA

VISITAS DE CAMPO

La Visita de campo comprendió tres pequeñas empresas. Por una parte, la visita a la empresa 3T Bike, fabricante de bicicletas, que se conoció por la mañana y, por otra parte, dos empresas de suministros de la industria metalmeccánica: la TVM-TECH y la Verdelli.

La 3T Bike es una empresa fabricante de bicicletas y componentes, creada a principios de la década de 1960. Su historia está marcada por la introducción de innovaciones de producto y de proceso. En 1975, por ejemplo, gracias a la experimentación con materiales aeroespaciales como la aleación 7075 Ergal, lanzó el manubrio de bicicleta más ligero del mundo. En los últimos años la 3T Bike ha iniciado un proceso de re-shoring de su proceso productivo, incluyendo la fabricación de marcos en su sede de Bergamo. Como es bien conocido la producción de marcos está casi monopolizada por los fabricantes de China. Para entrar en este segmento de mercado tan competitivo, la 3T Bike partió del proyecto de marcos construidos con fibra de carbono de una start up española, con la cual hizo un acuerdo de colaboración incorporándola en la empresa. El mercado de bicicletas de gama alta les ha respondido positivamente y están programando continuar aumentando su integración productiva con la producción de los rayos.

La Visita, gracias a la disponibilidad de sus directivos y técnicos, permitió a los delegados latinoamericanos conocer en detalle el proceso productivo e intercambiar ideas sobre los actuales procesos de innovación en la fabricación de bicicletas y sobre las tendencias de este mercado a nivel internacional.

Por la tarde se visitó la TVM-TECH, una iniciativa empresarial bastante sui generis que reestructura máquinas de torneado industrial usadas para su utilización en la producción de todo tipo de piezas metálicas pequeñas (tuercas, tornillos, válvulas, etc.). La imagen más cercana de lo que hace la TVM-TECH son las empresas que reacondicionan las computadoras. La TVM-TECH no produce máquinas, ni partes y componentes, sino pone en condiciones de funcionar las máquinas usadas de torneado industrial para producir pequeñas piezas de cualquier metal, agregando tanto la parte mecánica como la eléctrica. Los delegados latinoamericanos participantes, en su mayoría empresarios expertos del sector, apreciaron la importancia que tiene para la sostenibilidad del sector, el trabajo de reparación, reacondicionamiento y mantenimiento de la maquinaria.

La empresa Verdelli es una empresa familiar que fabrica partes y componentes de la cadena de suministros de la mecánica. En este mercado, constituido por las grandes empresas, para las Pymes el proceso de innovación y especialización es una exigencia constante. Los propietarios de la empresa explicaron a los delegados latinoamericanos una de sus últimos productos: la fabricación de válvulas submarinas para la industria petrolífera.

La principal enseñanza de la visita a la empresa Verdelli fue su experiencia de cómo pasaron de ser una pequeña empresa metalmeccánica a convertirse en una empresa de industria 4.0.

TALLER DE TRABAJO

La reflexión que se ha desarrollado en este Taller se enfocó en particular sobre la cadena de suministro de la mecánica y de la industria de la bicicleta.

El objetivo del Taller era discutir en cómo mejorar la participación de las Pymes en las cadenas de suministros del sector y las intervenciones han indicado los siguientes puntos:

Stefano Maroni, Director de Confartigianato Bergamo, ha explicado el papel de su gremio para proteger a las Pymes de la mecánica instrumental, destacando que un alto número de ellas forman parte de la asociación. En particular, ilustró los programas de capacitación y actualización técnica, con el fin de garantizar las competencias técnicas y tecnológicas calificadas requeridas en los lugares de trabajo.

Guillermo Freund, Presidente del Centro Tecnológico Metalúrgico de ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina), explicó que esta asociación gremial es la más importante del país, con más de 24 mil empresas asociadas, en su mayoría Pymes, e integrada por 23 cámaras regionales y 40 sectoriales. En su intervención señaló que la innovación en la industria metalúrgica es el pilar básico de la competitividad, ya que permite potenciar el desarrollo económico de toda la cadena productiva nacional. La Asociación brinda servicios en múltiples áreas, como la formación, la vinculación tecnológica, los nuevos negocios y los servicios tecnológicos. El Sr. Freund presentó el proyecto de innovación CENBLIT (Centro Nacional de Baterías de Litio para el Almacenamiento de Energías Renovables y Soluciones de Movilidad), cuyo objetivo principal es la conformación de un consorcio asociativo de carácter público-privado para la puesta en funcionamiento del primer centro nacional para el desarrollo de baterías de litio.

Héctor Ramiro Garzón, Gerente General de la empresa Novacero de Ecuador, ha presentado los productos de su empresa que desde 1973 liderean el mercado nacional. En lo específico la compañía se ocupa de la creación, desarrollo e implementación de soluciones de acero para la construcción, que se han utilizado en modernas construcciones industriales y agroindustriales, instalaciones comerciales, educativas, deportivas, de viviendas y en infraestructuras viales del Ecuador y del exterior.

La segunda parte del Taller se ha centrado sobre el ecosistema de la bicicleta y cuáles son las formas de colaboración posibles:

John Edison Ceballos, Gerente de la empresa colombiana MECANICAD, ha ilustrado las posibles soluciones de ingeniería que facilitan el crecimiento empresarial, en particular indicó

el diseño de fábricas y procesos productivos, la optimización de procesos, la eficiencia energética y la sostenibilidad.

El Gerente de la empresa Re-Cicla de Ecuador, **Juan Eduardo Centeno**, ha tratado el tema de las bicicletas ecológicas, presentando una solución ambiental que permite producir marcos elaborados con botellas de plástico recicladas de material PET y que incentiva también la movilidad sostenible. Esta fórmula confirma que es posible cumplir con altos estándares de calidad, garantizando la preservación del medio ambiente. Además, estas bicicletas no necesitan soldaduras ni pintura, no se oxidan y pueden ser personalizadas. Gracias a Re-Cicla se han reciclado 24.857 kilos de botellas PET, reduciendo las emisiones de 119.314 kilos de CO₂. Esta solución funciona en 9 ciudades del país, incluidas la Isla San Cristóbal y la Isla Baltra de Galápagos, permitiendo construir una red de buenas prácticas sostenibles entre 25 empresas públicas y privadas latinoamericanas.

Otro ejemplo de empresa que trabaja en armonía con el medio ambiente ha sido presentado por **Daniel Ricardo Echeverri**, Gerente General de la empresa BINCI de Colombia. La empresa pone en sinergia la tecnología de la bicicleta con un sistema eléctrico que puede ser instalado en cualquier tipo de bicicleta, de este modo se ofrece un vehículo de última generación, estimulando una cultura de la movilidad sostenible.

Por último, el Presidente de la empresa italiana Logiss-Ecospazio, **Alberto Costa** ha señalado que su empresa se dedica a proyectar, producir e instalar sistemas de bike-sharing y recargas para vehículos eléctricos, subrayando la importancia de la colaboración entre empresas y la necesidad de una actualización continua sobre la evolución tecnológica y sostenible.

En las conclusiones del Taller se destacó el gran interés de los participantes por los temas tratados y los ejemplos de movilidad sostenible expuestos.

CLÚSTER TEMÁTICO SISTEMA MODA LA ACADEMIA ITALO-LATINOAMERICANA DE LA MODA (AILAM_HUB)

Las actividades de este clúster temático fueron ideadas y organizadas por la Coordinadora de los proyectos moda de la IILA, **Esperanza Anzola**, con la colaboración de **Dora María Peñaloza**.

VISITAS DE CAMPO

Las Visitas de Campo constituyen un espacio de formación experimental importante y en el Foro Pymes constituye una de las actividades más apreciadas por los delegados.

Los delegados del clúster temático Sistema Moda del VII Foro Pymes, pudieron conocer en Bergamo la importante tradición de este territorio en la producción de accesorios de la moda. Baste recordar que por muchos años Bergamo fue líder mundial en la fabricación de botones.

Con la colaboración de Confartigianato Imprese de Bergamo, en particular con la guía de **Marina Redondi**, Responsable para la internacionalización y la competitividad de la asociación, se organizó un interesante programa de visitas de campo focalizado en algunas experiencias de empresas familiares fabricantes de accesorios de la moda, donde se pudiesen observar las estrategias de respuesta a los varios shocks externos, en particular la competencia china y la pandemia del Covid 19, que les han permitido posicionarse en el segmento del mercado del lujo.

Sus producciones, por consiguiente, no se caracterizan por su volumen, sino por su calidad y cuidado de los detalles (el bien hecho), tanto en términos de diseño, como en innovaciones de producto y de proceso. El control de calidad ocupa un papel fundamental y la incorporación tecnológica no excluye el trabajo artesanal (hecho a mano) del producto. Otra característica que se puede destacar de estas empresas es la permanente búsqueda de especialización. No se trata de producir de todo, sino de identificar una familia de accesorios, a partir de la demanda requerida por sus clientes, que son las grandes firmas de la moda, que requiere al mismo tiempo una grande flexibilidad productiva.

Las visitas de campo a estas empresas tuvieron como objetivo mostrar en forma directa y práctica a los delegados cómo las Pymes pueden participar en la cadena de suministros del sector, incluso para las grandes firmas, especializando con flexibilidad sus líneas de productos, a partir de tres elementos clave: calidad, innovación y diseño.

Para los delegados, la experiencia de visitar pequeñas empresas, similares en dimensiones a las de sus propias realidades, pero exitosas en el mercado local e internacional, fue particularmente apreciada.

Las empresas visitadas en un recorrido que duró un día entero fueron: **Creazioni Beppe e Sandra** (bisutería de alta gama realizada a mano), **Emplast** (productora de zippers y hebillas de plástico), **Pinetti**, (especializada en artículos de piel para el hogar), **Cinturificio Parisi**,

(fabricación de cinturones de piel). Durante la visita se pudo conocer el entero distrito industrial de **Grumello del Monte** (BG)

La Visita de campo del grupo de delegados del Sistema Moda se cerró con la empresa **Santini**, una empresa histórica y emblemática de Bergamo, especializada en la producción de ropa técnica de ciclismo. Desde 1965 la Santini ha vestido los más grandes ciclistas del mundo y su ropa tiene un papel de protagonista en las principales carreras del mundo como el Tour de France, la Vuelta de España y el Giro di Italia. Se trata también de una empresa familiar que ha crecido gracias a su continuo proceso de innovación productiva.

TALLER DE TRABAJO

El Taller del sistema moda fue organizado con el *modelo talk show*, concentrando la atención en los temas de la innovación y la sostenibilidad de la cadena global de la moda.

El objetivo fue examinar en forma directa e involucrando los delegados del sistema moda con una participación dinámica, los diferentes temas sobre la moda sostenible y los nuevos modelos de organización promovidos por la industria, finalizados a crear y transmitir innovación; implementando estrategias de negocios novedosos y exitosos frente al consumidor de moda en la era de la globalización, de la sostenibilidad y de la industria 4.0 en el sector de maquinaria textil.

El Taller fue organizado en dos mesas de trabajo:

La primera, en la que el tema central fue cómo la sostenibilidad está cambiando la industria de la moda y el público usuario, con implicaciones amplias por lo que respecta el producto, la producción y el consumo.

La segunda mesa se orientó más a la moda como vector de innovación, a la evolución tecnológica y al impacto de la moda en el ámbito industrial.

Para cada mesa se plantearon específicas preguntas, dejándolas proyectadas como fondo del escenario, para que tanto los panelistas de la mesa, como los delegados participantes, reflexionaran y dieran sus puntos de vista sobre los temas planteados, basadas en su experiencia y conocimiento personal.

En la primera mesa, coordinada por **Giovanni Conti**, Profesor Asociado del Departamento de Design del Politécnico di Milán, se formularon las siguientes preguntas:

Según su experiencia de trabajo o de investigación, ¿Cómo está cambiando el modo de pensar un producto de moda?

Hoy, cuál es el público usuario: ¿jóvenes o adultos? ¿Es siempre el mismo target o está cambiando?

Después del Covid y de la utilización masiva del social network, ¿Cómo está cambiando la relación con los consumidores de los productos moda?

Las preguntas fueron respondidas por los ponentes de la mesa: **Lorenzo Velásquez**, Director de transformación y Conocimiento de Inexmoda, Colombia; **Melissa de Tefé**, Director de Desarrollo Comercial Internacional NAZERA, Italia; **Iván Ornelas**, Director de la Alianza estratégica por México/LATAM de "JUST", México; **Mauro Ferraresi**, Profesor Asociado Universidad IULM y Director del Master en Management del Made in Italy.

En la Segunda mesa, coordinada por **Cesar Arroyo**, Project Manager y Director Didáctico de la SID, Galileo Visionary District, las preguntas fueron:

Según su experiencia de trabajo o de investigación, ¿cómo influencia la moda la renovación de un producto industrial?

¿Cómo contribuye el mundo de la moda a la evolución de un producto industrial?

¿Cómo se produce la contaminación o transferencia tecnológica entre un producto industrial y un producto de moda?

Invitados: **Alejandra Gutiérrez**, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia; **Mariela Dauber**, Presidenta de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), Uruguay; **Aurora Esquivel**, Directora de la Promoción (económica) de la mujer del Estado de Nuevo León, México; **Melba Milagritos Condori**, Directora de la Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO), Perú.

Con este modelo de trabajo, los ponentes abrieron un dialogo con los delegados, abriendo un debate abierto y propositivo, entre todos los asistentes.

Las actividades del Taller fueron introducidas por **Esperanza Anzola**, Coordinadora del proyecto IILA, "AILAM_Hub", quien presentó a los delegados los objetivos, alcances y logros del proyecto e invitando a todos a unirse a esta gran red de protagonistas del Sistema moda latinoamericano e italiano. La acompañaron en esta introducción de la mesa de trabajo, **Fabio Pietrella**, Diputado de la República Italiana, ex Presidente Confartigianato Moda y ex Presidente Confexport, Italia y **Nicola Guerini**, Director Ejecutivo del Milano Fashion Institute (MFI), Italia, quienes ofrecieron un panorama amplio de la moda global, desde un punto de vista empresarial y formativo con una focalización sobre el emprendimiento con talento, prestando atención a las implicaciones que tiene la moda en la generación y percepción de los productos, ya que incide en la evolución continua de la industria y de la sostenibilidad. Finalmente, la importancia de la formación como herramienta fundamental para preparar las nuevas generaciones en los nuevos paradigmas de la moda.

CLÚSTER TEMÁTICO SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE LA MADERA EN AMÉRICA LATINA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL REGLAMENTO COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA.

Las actividades de este clúster temático fueron ideadas y organizadas por el Programa Europeo Al Invest Verde. Componente 2, en particular por **Andrea Monaco**, Senior Programme Manager, y **Lorenzo Nalin**, Programme Manager, con la colaboración de **Andrea Damiani**.

VISITAS DE CAMPO

La pequeña y mediana empresa de Bérgamo, en muchos casos compuesta por artesanos de tradición familiar, es un elemento esencial del sector maderero de la región Lombardía. Su contribución es crucial para la economía del territorio y para la preservación de la cultura local y los procesos de producción tradicionales. Además de su importancia económica y cultural, los pequeños artesanos de Bérgamo son un ejemplo de cómo se puede combinar con éxito sostenibilidad medioambiental y producción de alta calidad: utilizando madera proveniente de bosques gestionados de forma sostenible, aplicando técnicas de producción que minimizan el impacto medioambiental y fomentando el reciclado de residuos

Con el intento de dar a conocer a los delegados del Foro Pymes las buenas prácticas disponibles en el territorio de Bergamo, se realizaron el día 2 de octubre unas visitas de campo a empresas de productos de madera.

En la primera parte de la jornada se conoció la empresa **Tino Sana**, una empresa reconocida internacionalmente en el procesamiento de la madera para el sector lujo, con amplia experiencia en la realización de obras de madera para la amoblar naves y hoteles, entre otros. En la tarde, se visitó a la empresa **LegnoStyle**, que es una empresa artesanal fundada en 1986 que se dedica a la producción de artículos de madera, utilizando técnicas tradicionales y modernas.

Las visitas se concluyeron con la **Tornería Legno Todeschini** que es una empresa artesanal fundada en 1930, que se dedica a la producción de pequeñas piezas de madera, utilizando técnicas tradicionales

TALLER DE TRABAJO

Al evento participaron **Gustavo Giménez**, Viceministro Ministerio Industria y comercio (MIC) de Paraguay y **Walter Verri**, Subsecretario de Industria, Energía y Minería de Uruguay que, juntos con **José Luis Rhi-Sausi**, Coordinador del VII Foro Pymes, y **Ingrid Jenezova**, Representante de la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, abrieron el taller subrayando la importancia del desarrollo sostenible del sector maderero como instrumento de inserción comercial en los mercados globales.

Después de haberse presentado el contexto del sector maderero forestal y la nueva normativa europea para el comercio de este producto, en la segunda parte del evento, tuvo lugar una mesa redonda a la cual participaron técnicos del sector público de las instituciones a cargo de la política para el sector forestal de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En lo específico, la mesa contó con la presencia de: **Sabina Vetter**, Directora Nacional de Desarrollo Foresto Industrial y **Florencia Reca**, Coordinadora del Programa de Sustentabilidad y Competitividad Foresto Industrial, de la Secretaría de Agricultura de Argentina; **Fernando Castanheira Neto**, Coordinador General de Desarrollo Forestal, Servicio Forestal Brasileño del Ministerio de Medio Ambiente y Cambio Climático de Brasil; **José Ayala**, Especialista de la Plataforma Forestal, REDIEX, Ministerio Industria y Comercio (MIC) de Paraguay; **Joaquín Garrido**, Encargado División Gestión de Bosques y **Leonardo Boragno**, Asesor de Dirección, ambos de Dirección General Forestal del. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) de Uruguay. En el debate participaron también expertos del sector forestal italiano: **Alessio Gnaccarini**, director general del centro tecnológico COSMOB S.p.A., y **Elena Massarenti**, especialista de cadenas de valor de ETIFOR Srl.

La gobernanza del sector maderero, la inclusión de las pymes para el desarrollo del sector, el rol de la trazabilidad para el acceso a los mercados internacionales, los incentivos económicos y acceso al crédito fueron mencionados como los principales elementos para seguir con el crecimiento de la industria forestal.

La noche del 3 de octubre Confartigianato Imprese ofreció a los delegados la cena del VII Foro Pymes. Durante la cena, **Antonella Cavallari**, secretario general de la ILLA entregó una placa de reconocimiento al **Sen. Gilberto Bonalumi** por su compromiso y trabajo dedicado a promover América Latina en Italia.

PANEL SOBRE FONDOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los Instrumentos financieros para las Pymes. Experiencias y propuestas. Resumen preparado por Germán Ríos, Director del Observatorio de América Latina, IE University, España

América Latina y el Caribe se caracteriza por su poca profundidad financiera medido por el indicador crédito privado con relación al Producto Interno Bruto (PIB), además sufre de exclusión financiera y alta informalidad, y no existen muchas opciones de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Algunos instrumentos financieros que pudieran ser interesante explorar son los siguientes:

- Emitir en el mercado de valores (acciones y bonos)
- Líneas de crédito de bancos de desarrollo (multilaterales/regionales/nacionales)
- Entidades financieras especiales como las que existen para las microempresas
- Apoyo de las entidades públicas a través de financiamiento y apoyo
- Capital (fondos de inversión/remesas)
- Financiamiento internacional (verde/cooperación/blending)
- Mayor uso del leasing/renting/factoring.

Estas alternativas pueden ser de interés, pero enfrentan algunas dificultades. En el caso del mercado de valores los requerimientos de información y los costos para las Pymes pueden ser un obstáculo importante. Aunque las líneas de crédito a la banca comercial por parte de los bancos de desarrollos son importantes, muchas veces las PYMES enfrentan problemas de acceso al financiamiento de la banca privada, por lo que es importante el desarrollo de mecanismos innovadores de crédito, y el desarrollo de nuevas tecnologías de financiamiento específicas para el segmento Pymes.

En muchos países existen instrumentos, pero las Pymes no las conocen, por lo que la actividad de los gremios es clave para difundir las oportunidades de financiamiento y de apoyo a los emprendedores. Los gremios, junto con el sector público y la academia, pueden desarrollar programas de educación financiera para dotar a las Pymes de las herramientas necesarias para gestionar instrumentos financieros e interactuar con las entidades crediticias. Por ejemplo, las garantías, el *leasing*, el *factoring* y el *renting* se pueden convertir en instrumentos financieros interesantes para aumentar el crédito a las PYMES y para la adquisición de tecnologías y maquinaria.

La visión territorial es crucial, y las políticas públicas deben enfocarse en la construcción de ecosistemas que permitan el desarrollo de las PYMES. La estabilidad macroeconómica es clave para evitar problemas financieros y de sostenibilidad de las Pymes, especialmente el mantenimiento de la estabilidad de las tasas de interés y el tipo de cambio. Las políticas gubernamentales son fundamentales para apoyar a las Pymes, tanto con capital semilla, cooperación técnica y educación financiera.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



El financiamiento y la cooperación internacional pueden ser importantes para las Pymes de América Latina y el Caribe a través de financiamiento *blending*. La región está recibiendo importantes recursos de capital de riesgo para nuevos emprendimientos, sobre todo tecnológicos, lo que juntamente con las remesas y otras fuentes de cooperación internacional podrían ser interesantes para aumentar las fuentes de financiamiento para las PYMES. El fortalecimiento de las instituciones es clave para el desarrollo de las PYMES, puesto que contribuye a mantener reglas de juego estables, planificar a largo plazo y reducir la informalidad.

Todas las intervenciones del Panel sobre Fondos e Instrumentos Financieros y Sesión Conclusiva en el Video mediante el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=skxNI9-EIBw>

SESIÓN CONCLUSIVA

Resumen preparado por **Leticia Téllez**, Directora de la Agencia de Desarrollo Territorial, México.

Las Conclusiones del VII Foro Pymes se concentraron en las siguientes recomendaciones:

1. Financiamiento para las Pymes
 - Se requieren instrumentos financieros más funcionales, inclusivos y que respondan a las necesidades de cada sector/cadena productiva.
 - Trabajar en la educación financiera de las empresas, carecen de información técnica.
2. Innovación
 - Aprender de los ecosistemas innovadores para mejorar la calidad de los servicios y cadena de suministros de las empresas.
 - Crear vinculaciones y convenios funcionales para dar a conocer desarrollos tecnológicos y en general de la economía del conocimiento que beneficien a las empresas.
3. Políticas públicas
 - Desarrollar canales de comunicación eficaces que permitan conocer las necesidades del ecosistema empresarial
 - Implementar políticas según las necesidades de cada país/territorio
4. Alianzas público-privadas y formación empresarial
 - Diseñar programas permanentes de capacitación, aprendiendo de las buenas prácticas y de los errores.
 - Generar y robustecer más las colaboraciones entre sector público, privado y academia en la formulación de las estrategias de desarrollo sostenible
5. Economía circular
 - Hacer sanas distinciones entre sostenibilidad y sustentabilidad para utilizar según sea el caso, entender los alcances de la economía circular a través de la academia, participación ciudadana y políticas públicas
 - En términos generales, promover acuerdos de prosperidad, trabajo, generación de riqueza, que permita desarrollar metodologías de trabajo asociativo y colaborativo con las empresas.
6. Promover y fortalecer la Red Pymes mediante la identificación de estrategias, metodologías y herramientas funcionantes y sostenibles:
 - Entre Universidades para afrontar necesidades de las empresas y poner a disposición alternativas de solución.
 - Entre los empresarios para el constante intercambio de saberes y experiencias que favorezca su fortalecimiento.
 - Articulación entre los principales actores del territorio para el desarrollo integral sostenible.



Organizzazione internazionale italo-latino americana



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



El Responsable de Economía y Empresas de la SEGIB, **Jaume Gaytán**, ilustró el Foro Iberoamericano Mipymes e invitó a su sexta edición que se realizará en Medellín, los días 11-12 de diciembre de 2023.

Al cierre de la Sesión, el Viceministro **Walter Verri** del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) del Uruguay presentó las principales políticas de apoyo al desarrollo sostenible e invitó a los delegados a participar en el VIII Foro Pymes que se realizará en Montevideo, los días 15, 16 y 17 de abril de 2024.

Follow up

ENCUENTROS B2B Y NETWORKING

RESULTADOS (OUTPUTS) DEL VII FORO PYMES

En esta parte final del Informe sobre el VII Foro Pymes se resumen sus principales outputs (propuestas, acuerdos, colaboraciones) que se han generado:

Encuentros B2B

Como ya fue indicado, el Foro Pymes es un evento que convoca los principales actores del desarrollo territorial y no exclusivamente empresarios y gremios; además de estar abierto a la participación de delegados de los 21 países miembros de la IILA. En este formato las actividades business-to-business deben ser considerados como una oportunidad adicional que el Foro ofrece a los actores económicos.

Los encuentros B2B del Foro tienen como objetivo favorecer el comienzo y/o la consolidación de diversos tipos de colaboración empresarial, desde la ampliación de su sistema relacional, hasta las colaboraciones productivas, comerciales, tecnológicas y formativas. Teniendo presente que tales relaciones colaborativas se inscriben dentro de la “comunidad Pyme” construida por el Foro. En la práctica se trata de redes sectoriales (clústeres temáticos) con la participación de actores públicos y privados que favorecen y facilitan las iniciativas autónomas de las empresas y los gremios.

De la experiencia madurada por el Foro Pymes han surgido las siguientes indicaciones sobre los principales temas de interés:

- Búsqueda de nuevos mercados para bienes y servicios
- Colaboraciones tecnológicas (adquisición de equipo y maquinaria, creación y/o fortalecimiento de centros de servicios tecnológicos para las empresas, producción bajo licencia de marcas y patentes, asistencia técnica y programas de capacitación).
- La importancia registrada en el Foro por la creación de joint ventures como modalidad de inversión extranjera y mecanismo de colaboración productiva entre las Pymes latinoamericanas e italianas.

En consideración de los clústeres temáticos del VII Foro Pymes, los encuentros B2B fueron focalizados exclusivamente en las cadenas de la mecánica y de la bicicleta.

Un primer objetivo de los encuentros B2B ha sido el intercambio informativo entre las empresas. Una línea de base fundamental para identificar las posibles colaboraciones y contribuir de manera concreta al desarrollo de las empresas participantes. Por consiguiente, la intensidad de la interacción empresarial es un primer indicador de este trabajo de mutuo conocimiento.

- En el VII Foro Pymes las empresas participantes generaron un total de 1.175 contactos (B2B y relaciones con el conjunto de los delegados), comprendiendo los contactos entre empresas italianas y latinoamericanas, así como entre las empresas de los varios países latinoamericanos (un promedio de 25 contactos por delegado).
- Considerando exclusivamente los B2B los contactos generados fueron 470 (40% del total de contactos), concentrados en la búsqueda de colaboraciones industriales, comerciales y tecnológicas. Estos contactos produjeron 8 encuentros efectivos por empresa respecto a los 10 encuentros previamente programados. El indicador de desempeño de los B2B ha mostrado un nivel de eficiencia de estas actividades del 80%.
- Las interacciones de red de las empresas, 705 contactos (60% del total), son proporcionales al alto número de delegados participantes y resulta difícil estimar los alcances concretos de estos contactos. En todo caso, no se pueden excluir formas de colaboración en el futuro.

En términos de resultados de corto plazo, los encuentros B2B más prometedores fueron los siguientes:

- La empresa **VYMSA** de Ecuador y la empresa **Zanovella** de Italia, han abierto la negociación para crear una colaboración (y en futuro una joint venture), mediante la cual la Zanovella ofrecerá a la empresa ecuatoriana una asistencia técnica para el mejoramiento tecnológico y de gestión que le permita a la VYMSA potenciar y consolidar su liderazgo en el mercado de la bicicleta. Sucesivamente ambas empresas se proponen diseñar una estrategia comercial común hacia terceros países proponiendo cada empresa sus propios productos.
- La empresa **Emoby** de Italia y la empresa **BINCI** de Colombia cerraron un acuerdo de comercialización para la implementación de una primera estación (10 bicicletas) de bike sharing en Manizales. Esta actividad, precedentemente de carácter pública, se ha abierto al sector privado en todo el Departamento de Caldas. La estación de bike sharing de Manizales se propone como una prueba piloto para pasar, apenas se concrete el proceso de privatización de la actividad, a la extensión a 10 estaciones en la región.
- La empresa **Logiss Ecospazio** de Italia y la empresa **Líneas Panchita G de Navegación** de Paraguay están negociando una colaboración tecnológica y la adquisición de equipo en el ramo de remolcadores y maquinaria pesada para sistemas de logística.
- La empresa **ITM Manufacturing** de Colombia y la empresa **Fabrik** de Italia están proyectando la construcción de una ensambladora de bicicletas en Colombia (primera fase) y la incorporación de partes y componentes de fabricación nacional en la ensambladora (segunda fase), mediante la producción de marcos por parte de ITM.
- La empresa **Re-Cicla** de Ecuador y la empresa **BINCI** de Colombia se han propuesto finalizar un acuerdo de colaboración industrial y comercial para la producción conjunta de bicicletas destinada al segmento del mercado eco-sostenible.

Existen otros logros de las empresas, asociados a las interacciones generadas en el Foro, más

difíciles de medir, pero no por ello menos importantes, como el aprendizaje intensivo que obtuvieron con su participación en los tres días de actividades del VII Foro Pymes, o los numerosos contactos con empresas homólogas y expertos que les podrán permitir afrontar o resolver en menor soledad sus desafíos empresariales, o las innovaciones incrementales de producto y de proceso que proyectan realizar a su regreso en patria.

Encuentros de Networking

Por lo que respecta los encuentros colectivos de Networking, su objetivo principal fue darle continuidad al trabajo desarrollado en el VII Foro Pymes, teniendo como primera etapa el VIII Foro Pymes que se realizará en Montevideo, Uruguay, los días 15, 16 y 17 de abril de 2024:

Encuentro sobre Economía del Conocimiento y Pymes

En Encuentro ha puesto la atención en la interacción entre los procesos de producción de conocimiento y prácticas de innovación en los ecosistemas cognitivos y productivos territoriales.

La reducción de la distancia entre los centros de formación e investigación y las empresas Pymes permite a los gobiernos y comunidades locales generar oportunidades concretas para el desarrollo sostenible de los territorios. Los integrantes de este clúster temático se proponen construir una red permanente que tenga como objetivos:

- Transferir y compartir conocimientos e instrumentos metodológicos y operativos
- Promover acuerdos de cooperación entre los territorios (bilaterales y subregionales)
- Compartir las buenas y las malas prácticas
- Reducir las curvas de aprendizaje
- Promover alianzas multinivel en proyectos específicos
- Mejorar la atractividad de los territorios

En consideración de la importancia de los problemas de la gobernanza territorial y los recursos financieros necesarios para realizar proyectos operativos, el grupo "Economía del Conocimiento y Pymes" se propone elaborar un primer estudio de factibilidad a través de un sondeo con los interesados (no solamente los participantes en el VII Foro Pymes, sino extendido a los participantes del Proyecto Habilitas, a la Escuela de Verano "Gestión de Pymes y Territorios" y otros contactos de la red):

- Constitución de un pequeño grupo de trabajo para la realización del sondeo
- Distribución del cuestionario, acopio y análisis de datos, mediante el enfoque del cluster analysis
- Elaboración de una propuesta de trabajo que será validada por el grupo
- Presentación de la propuesta a potenciales socios de apoyo

Los resultados de este trabajo podrían ser ilustrados en el VIII Foro Pymes en Montevideo.

Encuentro de la Academia Ítalo-Latinoamericana de la Moda (AILAM_HUB)

El Encuentro de este clúster temático ilustró algunas de las actividades en curso del Proyecto AILAM_HUB, en particular:

- Con la participación al VII Foro Pymes se clausuró el programa de pasantías del Proyecto Habilitas. Los 10 becarios, integrados por empresarios y técnicos de la moda, desarrollaron un intenso curso de formación teórico-práctico en el Milano Fashion Institute (MFI), en la Escuela Italiana de Diseño del Galileo Visionary District de Padua y en el programa del VII Foro Pymes en Bergamo. Se trata de la segunda edición de este programa de pasantías, que los participantes evaluaron muy positivamente.
- En el Encuentro también se presentó una importante actividad del proyecto AILAM_HUB. Se trata del Concurso Latinoamérica Moda Eco-Sostenible (lanzado el pasado 6 de septiembre), cuyo objetivo es promover y apoyar ideas e innovaciones que reinventen y cambien el modo de ver la moda sostenible en la Región. El Concurso cerró la fase de inscripción el viernes 6 de octubre, con la participación de 142 candidaturas de 18 países miembros de la IILA: Argentina; Bolivia; Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. La fase final del Concurso contempla la selección de los tres ganadores.

Encuentros de ADIMRA (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina) con Confartigianato Imprese Bergamo y delegaciones latinoamericanas para identificar formas de colaboración en las cadenas de suministros de la industria metalmecánica.

Resumen preparado por **Guillermo Freund**, Presidente del Centro Tecnológico Metalúrgico, ADIMRA, Argentina

El VII Foro Pymes fue muy importante en los siguientes ejes:

- Presentación de ADIMRA a los delegados latinoamericanos, así como italianos para diseñar proyectos de cooperación y comercio.
- Vinculación con sectores italianos con acceso a mercados y financiamiento de la UE en desarrollos tecnológicos (IA, T.Digital, Industria 4.0, Proyectos sustentables, Economía del Conocimiento y Economía Circular).
- Oportunidades en países de América Latina para transferir capacidades asociativas, de capacitación y de servicios tecnológicos, poder desarrollar un “mercado” en base a nuestra experiencia.
- Fortalecer vínculos con asociaciones y representantes italianos y latinoamericanos para su asistencia al Congreso ADIMRA (julio de 2024).
- Construir vínculos con IILA, Confartigianato Imprese, Bergamo Sviluppo y otras entidades para desarrollar alianzas entre empresas de nuestros sectores con contrapartes italianas.
- La experiencia Pyme italiana es realmente impactante, poder contar con su acompañamiento nos permitirá integrarnos y encarar un proceso regional.

Las principales oportunidades y acciones que se han identificado son las siguientes:

- ADIMRA puede ocupar un lugar destacado en la construcción de un sector metalúrgico moderno en América Latina, con el acompañamiento de la experiencia italiana en tecnología y su modelo de asociatividad de Pymes. Se podría pensar en crear una Federación latinoamericana con estrecha vinculación con la IILA y su red italo-latinoamericana de gremios y empresas.
- Firmar acuerdos de cooperación con Confartigianato Bergamo y Bergamo Sviluppo (CETEM-POINT).
- Participar en el Proyecto HABILITAS de IILA. El programa de pasantías en Italia de 4 semanas para PYMES argentinas seleccionadas puede ser un instrumento importante para iniciar y consolidar las relaciones empresariales.
- Proveer servicios tecnológicos y de capacitación (soldadura, simulación y desarrollo electrónico) en América Latina es un campo fértil y con alto potencial. Por ejemplo, en Paraguay y Ecuador.
- Realizar misiones comerciales en países latinoamericanos (se detectó interés en Honduras y Ecuador).
- Crear proyectos asociativos entre empresas de ADIMRA con empresas italianas para abordar mercados latinoamericanos y europeos.

- IILA tiene una excelente red en América Latina e Italia que nos facilitaría encuentros con pares regionales tanto a nivel empresas como institucionales y políticos.
- En abril de 2'24 el VIII Foro Pymes se realizará en Montevideo, debemos estar presentes.
- Generar un diálogo efectivo y sistemático con el sector metalmeccánico italiano para conocer los factores reales de su competitividad. Qué lobby desarrollan y cómo se articulan con los sectores gubernamental, financiero y científico.
- Identificar oportunidades de servicios a otros sectores que son demandantes de soluciones metalúrgicas (agroindustria, textiles, madera, etc.).
- Desarrollar un plan para los vectores de Economía circular y Sustentabilidad.

Hacia el VIII Foro Pymes en Montevideo. Sostenibilidad de la cadena de la madera en América Latina. Programa europeo AI Invest Verde.

Además de generar un diálogo entre expertos sobre el futuro del sector forestal-maderero frente a los múltiples cambios internacionales, el objetivo del encuentro ha sido la creación de sinergias a largo plazo entre expertos, responsables políticos y representantes del sector privado de los países de Mercosur. Considerando que el Foro Pymes Ítalo-Latinoamericano continuará con su octava edición en abril de 2024 en Montevideo, Uruguay, dichas sinergias continuarán involucrando también a representantes de las pymes del sector interesados en conocer las soluciones para el cumplimiento de la normativa ambiental para la exportación hacia la Unión Europea.

Programa de colaboraciones de Smart City Instruments, spin off de la Universidad de la Calabria, con delegaciones de América Latina al VII Foro Pymes.

*Desde hace varios años, la empresa Smart City Instruments participa activamente en el Foro Pymes y ha logrado un interesante posicionamiento en varios países latinoamericanos. **Alfredo Sguglio** y **Angelo Macelletti**, dirigentes y animadores de esta dinámica empresa, indican las perspectivas de nuevas colaboraciones en América Latina.*

- Inicio del iter para firmar Acuerdos de colaboración con:
 - El Fideicomiso Uruguayo de Ahorro y Eficiencia Energética (Fudae)
 - La Universidad Católica del Uruguay
- Reunión con la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) para identificar oportunidades de colaboración
- Se programó para el próximo diciembre de 2023, un encuentro con Ruta N para conocer las modalidades de apertura de la empresa Smart City Instruments en Medellín.
- Con la Directora de la Agencia para el Desarrollo Territorial de México, **Leticia Téllez**, se está definiendo un programa de trabajo conjunto.



Organizzazione internazionale italo-latino americana



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



- Reunión con los delegados de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México, para firmar un Acuerdo de colaboración tripartito con Smart City Instruments y la Universidad de la Calabria.
- Reunión con el Ministro de Desarrollo Económico de Honduras, **Fredis Cerrato**, para diseñar programas de formación sobre economía digital.
- Reunión con **Marco Contardi** y otros representantes de la Fundación Getulio Vargas de Brasil con la finalidad de participar en dos call de proyectos europeos en América Latina.

Perspectivas de los encuentros B2B y Networking del Foro Pymes

La ideación y organización de los encuentros empresariales del VII Foro Pymes estuvo a cargo de **Dora María Peñaloza**, Consultora de la IILA.

Los encuentros B2B/B2G y de networking empresarial del Foro Pymes interesan cada vez más a las empresas y gremios participantes. Para potenciar esta sección del Foro Pymes serán necesarias dos acciones importantes. Por un lado, establecer un network funcional con las asociaciones empresariales de los países latinoamericanos y de Italia. En la experiencia del Foro Pymes estas organizaciones intermedias han constituido un canal de gran importancia para acceder a las empresas interesadas (y preparadas) en establecer relaciones de colaboración business-to-business. La red del Foro Pymes puede ser fortalecida y, sobre todo, se deben crear sinergias con aquellas asociaciones que han madurado una experiencia en estas actividades.

Por otro lado, resulta fundamental utilizar y difundir del uso de plataformas digitales especializadas. Para el trabajo del VII Foro Pymes se ha utilizado EcongressSuit. A través de esta plataforma, la actividad de promoción se desarrolló desde algunos meses antes del evento con el fin de preparar a la realización de los B2B. Se recopilaron los perfiles de los participantes interesados en dialogar con sus pares empresariales. De este trabajo preparatorio se ha generado una base de datos empresarial, de modo tal de permitirles construir sus agendas con quienes se ajustan a sus intereses, aumentando así la eficacia de los contactos y creando los niveles de confianza en el Foro Pymes como espacio para estas actividades.

El Foro Pymes está generando, con la experiencia adquirida, una base de datos empresarial, que mediante el uso de los instrumentos digitales, sea puesta a disposición de las empresas como base para su acciones en los B2B y encuentros de networking. También en este caso la colaboración con otras plataformas B2B es una acción prioritaria del Foro Pymes.

En términos operativos, los Encuentros B2B y de Networking del VII Foro Pymes fueron organizados con el siguiente esquema:

- Paso 1: Inscripción
- Paso 2: Construcción de agendas a través de la plataforma digital
- Paso 3: Encuentros B2B y de Networking presenciales en el Foro Pymes