

2° BOZZA DI PROGRAMMA
(Agosto 2023)

VII FORO PYMES ITALIA – AMERICA LATINA

BERGAMO, LOMBARDIA, ITALIA
2, 3, 4 OTTOBRE 2023

1 ottobre 2023

Arrivo dei delegati latinoamericani e sistemazione in Hotel

2 ottobre 2023

09:00 – 18:00 **VISITE DI CAMPO IN SIMULTANEA**

GRUPPO 1: SISTEMA TERRITORIALE PER L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA E LE PMI

09:00 – 13:00 **Visita a Kilometro Rosso Innovation District.** Polo scientifico-tecnologico privato, la cui missione principale è offrire servizi tecnologici alle aziende del territorio. Un distretto di eccellenza in Europa con 31 laboratori, 8 cluster tecnologici, 750 brevetti registrati, 49 progetti di R&S finanziati dalla Commissione Europea e una rete di centri di ricerca e sviluppo.

13:00 – 14:00 Light lunch

14:30 – 16:00 Presentazione della Rete dei **Centri di Formazione Professionale insieme per il territorio.** Grazie alla collaborazione con la Provincia di Bergamo, i delegati latinoamericani del Gruppo 1 potranno conoscere il sistema bergamasco di formazione/istruzione al servizio delle imprese e del territorio. L'incontro si svolgerà nell'auditorium dell'Azienda Bergamasca Formazione (ABF).

16:30 – 18:00 Visita a **Bergamo Sviluppo**, struttura pubblica della **Camera di Commercio di Bergamo** che offre servizi di formazione continua, orientamento al lavoro e alle professioni, creazione di impresa, sviluppo aziendale, innovazione e trasferimento tecnologico, internazionalizzazione. Bergamo Sviluppo è partner di **INNOVUP**, l'associazione che rappresenta l'ecosistema italiano dell'innovazione e che riunisce startup, incubatori, acceleratori, centri di eccellenza e parchi scientifici e tecnologici.

1

GRUPPO 2: SISTEMA AGROINDUSTRIALE LATTIERO-CASEARIO

08:00 – 18:00 Visita alle **Cheese Valleys** Bergamasche, sotto la guida dell'Associazione **FORME**, punto di riferimento per l'intero settore lattiero-caseario e catalizzatore dello sviluppo delle valli casearie bergamasche. Quest'area vanta il maggior numero di formaggi (9) a denominazione di origine protetta (DOP) in Europa. Nessun altro territorio così limitato è riuscito a creare una tale varietà di formaggi tutelati. Nel 2019, grazie alle sue *cheese valleys*, Bergamo ha ottenuto il riconoscimento Unesco di **Città Creativa** per la gastronomia. Le Città Creative dell'Unesco sono "laboratori di idee e pratiche innovative che danno un contributo tangibile al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile".

GRUPPO 3: L'ECOSISTEMA DELLA BICICLETTA E IL CLUSTER DELLA MECCANICA

09:00 – 13:00 Visita alla **Bianchi Bicycle Company**, il marchio storico più conosciuto d'Italia, fondato nel 1885 da Edoardo Bianchi. Oggi l'azienda produce un'ampia gamma di biciclette per il professionista, per l'appassionato, per chi ama la natura o per chi semplicemente vuole muoversi più velocemente nel traffico urbano. La visita alla Bianchi permetterà ai delegati latinoamericani del Gruppo 3 di conoscere la storia di successo dell'azienda e le sue varie fasi di produzione. Dall'azienda familiare ai processi di internazionalizzazione della produzione in Asia, fino all'attuale fase di *re-shoring*, con il ritorno di parte del processo produttivo alla "casa madre". La visita presterà particolare attenzione ai processi di innovazione e all'incorporazione dei progressi tecnologici.

13:00 – 14:00 Light lunch

GRUPPO 3: L'ECOSISTEMA DELLA BICICLETTA E IL CLUSTER DEI PRODUTTORI DI SME DI PARTI E COMPONENTI PER L'INDUSTRIA METALMECCANICA

14:30 – 18:00 Bergamo vanta una lunga tradizione metalmeccanica e la sua storia ha creato un tessuto imprenditoriale molto variegato in termini di dimensioni aziendali e specializzazioni produttive. In particolare, nel pomeriggio la Visita si concentrerà sulle PMI della fornitura di parti e componenti. Sotto la guida di **Confartigianato Imprese Bergamo**, l'associazione imprenditoriale che riunisce il maggior numero di PMI, i delegati del Gruppo 3 potranno conoscere le esperienze delle migliaia di aziende più piccole che compongono i vari cluster dell'industria meccanica bergamasca. Durante la visita di campo, i dirigenti di Confartigianato illustreranno i fattori che spiegano questa storia di successo e le sfide che le PMI del settore stanno attualmente affrontando.

GRUPPO 4: ACCESSORI DELLA MODA

Bergamo è importante nella produzione di accessori della moda. Per molti anni è stata leader mondiale nella fabbricazione di bottoni, con una produzione di 7 miliardi di pezzi all'anno! La pandemia del Covid-19 e la concorrenza asiatica hanno colpito particolarmente queste piccole aziende. Oggi si osserva però un'importante ripresa con l'introduzione di nuove tecnologie e la diversificazione attraverso produzioni affini. Con l'aiuto di Confartigianato Imprese Bergamo, i delegati del Gruppo 4 potranno conoscere da vicino alcune interessanti esperienze di queste realtà che sono riuscite a posizionarsi nei mercati di fascia alta, sia producendo per le grandi imprese, sia attraverso la vendita diretta al consumatore finale.

9:00 – 18:00 La Visita includerà aziende di vari tipi di accessori, come l'azienda di bigiotteria **Creazioni Beppe e Sandra**, l'azienda di bottoni **Emplast**, un'azienda che produce chiusure lampo e fibbie, l'azienda **Pinetti**, specializzata in pelletteria per la casa, l'azienda **Cinturificio Parisi**, specializzata nella produzione di cinture in pelle.

3

3 ottobre 2023

SEDE: **UNIVERSITÀ DI BERGAMO**

09:00 –13:00 **SESSIONE DI APERTURA** (AULA MAGNA)

09:00 –10:00 SALUTI ISTITUZIONALI

CONTENUTI DEL VII FORO PYMES. RELAZIONI INTRODUTTIVE:

10:00 –11:00 INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DELLE PMI

11:00 –12:00 FINANZA VERDE E ECOSISTEMI TERRITORIALI

12:00 –13:00 CAPITALE UMANO DELLE PMI PER LA COMPETITIVITÀ GLOBALE

13:00 –14:30 Light lunch

4

15:00 – 18:00 **WORKSHOP SIMULTANEI (DIPARTIMENTI DI ECONOMIA E COMMERCIO)**

WORKSHOP 1: PMI NELL'INDUSTRIA LATTIERO-CASEARIA. SCAMBIO DI ESPERIENZE TERRITORIALI

In base alle visite alle *Cheese Valleys*, che hanno permesso di osservare le modalità di funzionamento della catena di valore (dalla genetica animale e dai sistemi di alimentazione, alla produzione di latte e ai suoi standard di qualità, fino alla produzione dei vari tipi di formaggio) e dell'approccio al territorio (attraverso la filiera corta del processo produttivo), il workshop 1 illustrerà le esperienze di alcuni "territori caseari" latinoamericani invitati al VII Foro Pymes, come Santa Fé (Argentina), Pernambuco (Brasile), Cundinamarca (Colombia), Pichincha (Ecuador), Camayagua (Honduras), Tabasco (Messico), Misiones (Paraguay), Arequipa (Perù), San José e Colonia (Uruguay). Il workshop si propone di individuare forme operative di collaborazione tra Bergamo e i territori caseari latinoamericani.

WORKSHOP 2: LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA DEL LEGNO IN AMERICA LATINA: OPPORTUNITÀ E SFIDE DEL REGOLAMENTO COMMERCIALE DELL'UNIONE EUROPEA. IL PROGRAMMA EUROPEO AL INVEST VERDE

La crescita del settore forestale nella regione latinoamericana è stata relativamente significativa rispetto al livello globale, soprattutto grazie alle piantagioni forestali. La principale filiera di valore associata al settore forestale è l'industria del legname, insieme alla quale si è sviluppata anche un'industria forestale economicamente rilevante, che comprende la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di prodotti forestali come carta, cellulosa, resine, tra gli altri. Le previsioni degli specialisti indicano un progressivo aumento della domanda mondiale di prodotti in legno. È quindi necessario promuovere lo sviluppo sostenibile del settore forestale nella regione, combinando la conservazione delle foreste con il rafforzamento delle catene di valore associate. Ciò tiene conto anche dei nuovi regolamenti sulla sostenibilità delle esportazioni dall'Unione Europea, che stabiliscono nuovi requisiti per i flussi commerciali. La sostenibilità della filiera forestale diventa quindi un'opportunità per la differenziazione dei prodotti e l'accesso al mercato, presentando allo stesso tempo sfide in termini di tracciabilità, governance, credito e inclusione delle PMI.

Sulla base di questi presupposti, il programma AL INVEST Verde dell'Unione Europea intende riunire in questo workshop rappresentanti del settore pubblico e privato per discutere le opportunità e le sfide per lo sviluppo di catene forestali sostenibili in America Latina.

5

TALLER 3: WORKSHOP 3: SISTEMA MODA. IL PROGETTO DELL'ACCADEMIA DELLA MODA SOSTENIBILE ITALO-LATINOAMERICANA - AILAM_HUB

Questo Workshop si propone di analizzare tale iniziativa, lanciata dall'IILA nel 2022. Si tratta di un progetto rivolto a una rete di attori pubblici e privati che mira a promuovere lo sviluppo sostenibile di un Sistema Moda latinoamericano. Gli strumenti principali sono: attività di formazione per PMI, artigiani e professionisti della moda; scambio di esperienze ed elaborazione/attuazione di progetti di sviluppo. I principi guida di AILAM_HUB sono: la sostenibilità, la competitività delle imprese, l'emancipazione economica delle donne, la valorizzazione e la dignità dei mestieri artigianali, il recupero delle identità territoriali. Il punto di riferimento fondamentale di AILAM_HUB è l'esperienza del Made in Italy e il *know-how* fornito dai partner italiani della rete, quali: l'associazione imprenditoriale Confartigianato Imprese, l'istituto interuniversitario di alta formazione *Milano Fashion Institute* (MFI) e la Scuola di Design del Galileo Visionary District di Padova. Per accelerare questo processo, è in fase di realizzazione la piattaforma web AILAM_Hub, per facilitare l'interrelazione di partner, imprenditori e professionisti interessati a partecipare.

WORKSHOP 4: LE PMI NEL SISTEMA TERRITORIALE DI FORNITURA DELL'INDUSTRIA MECCANICA

L'industria meccanica è uno dei settori produttivi più importanti dell'America Latina. Il suo contributo in termini di valore e di personale impiegato sono gli indicatori più evidenti. Si tratta di un processo indotto principalmente dagli investimenti esteri delle multinazionali, in particolare legati all'industria automobilistica. Allo stesso tempo, il settore dell'industria meccanica offre ampio margine per lo sviluppo di catene produttive che includono le PMI. In generale, in America Latina questo processo di partecipazione delle PMI alle filiere dell'industria meccanica rimane particolarmente debole. Il Workshop 4 si propone di riflettere su come migliorare la partecipazione delle PMI nelle filiere del settore. L'esperienza di Bergamo può essere particolarmente stimolante in questa discussione. A tal fine, al VII Foro Pymes sono stati invitati i rappresentanti di alcuni "territori metalmeccanici" dell'America Latina.

WORKSHOP 5: ECONOMIA DELLA CONOSCENZA E PMI

I processi di innovazione e trasferimento tecnologico alle imprese più piccole sono stati i temi distintivi del Foro Pymes fin dalla sua nascita. La mancanza di competitività e sostenibilità delle PMI latinoamericane richiede la ricerca di meccanismi operativi per introdurre la conoscenza come parte costituente del loro processo produttivo. Si tratta di un compito complesso che deve essere alimentato con approcci innovativi che possono essere verificati con esperienze concrete di successo.

Questo workshop si propone di fare una prima valutazione del rapporto tra PMI e istituzioni della conoscenza e di gettare le basi per la costruzione di una rete per organizzare la riflessione e sistematizzare le esperienze di successo, tenendo in considerazione il sistema di sostegno e sviluppo del territorio, costituito da una rete di diversi attori pubblici, privati e del terzo settore, al fine di generare le condizioni per lo sviluppo dell'economia della conoscenza per le PMI.

20:30 – 23:00 CENA DEL VII FORO PYMES

7

4 ottobre 2023

SEDE: CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO (PALAZZO DEI CONTRATTI E DELLE MANIFESTAZIONI)

(SESSIONI PLENARIE NELLA SALA MOSAICO)

09:00 – 11:00 **PANEL SU FONDI E STRUMENTI FINANZIARI**

11:00 – 13:00 **SESSIONE CONCLUSIVA**

13:00 – 14:30 Light lunch

14:30 – 17:30 **FOLLOW UP DEL VII FORO PYMES**

RIUNIONI COLLETTIVE DI NETWORKING

INCONTRI B2B E B2G

INDUSTRIA CASEARIA

INDUSTRIA MECCANICA

ECO-SISTEMA DELLA BICICLETA

ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

SISTEMA MODA

8

CONTATTI DEL VII FORO PYMES

E-mail: foropymes@iila.org

Telefono: +39 06 68492 248

WhatsApp: +39 333 9806361 (Vicente Arce)

WhatsApp: +39 333 2613455 (Dora María Peñaloza)

WhatsApp: +39 345 3252008 (Nicole Stefanini)