

2° BORRADOR DE PROGRAMA
(Agosto de 2023)

VII FORO PYMES ITALIA – AMÉRICA LATINA

BERGAMO, LOMBARDIA, ITALIA
2, 3, 4 DE OCTUBRE DE 2023

1 de octubre de 2023

Llegada de los delegados latinoamericanos y alojamiento en hotel

19:00 – 22:00 Reunión organizativa y Cena de bienvenida

2 de octubre de 2023

09:00 – 18:00 **VISITAS DE CAMPO SIMULTÁNEAS**

GRUPO 1: SISTEMA TERRITORIAL PARA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y PYMES

09:00 – 13:00 **Visita a Kilometro Rosso Innovación District.** Polo científico-tecnológico de carácter privado, cuya misión principal es ofrecer servicios tecnológicos a las empresas del territorio. Un distrito de innovación de excelencia en Europa que cuenta con 31 laboratorios, 8 clústeres tecnológicos, 750 patentes registradas, 49 proyectos de I&D financiados.

13:00 – 14:00 Light lunch

14:30 – 16:00 Presentación de la Red **Centros de formación profesional juntos por el territorio.** Gracias a la colaboración de la **Provincia de Bergamo**, los delegados latinoamericanos del Grupo 1 podrán conocer el sistema bergamasco de formación/capacitación al servicio de las empresas y del territorio. El encuentro se realizará en el auditorio de la Agencia Bergamasca Formación (**Azienda Bergamasca Formazione - ABF**).

16:30 – 18:00 Visita a **Bergamo Sviluppo**, estructura pública de la **Cámara de Comercio de Bergamo** que ofrece servicios de capacitación continua, orientación al trabajo y a las profesiones, creación de startups, desarrollo de empresa, innovación y transferencia tecnológica, internacionalización. **Bérgamo Sviluppo** es socio de **INNOVUP**, la asociación que representa el ecosistema italiano de la innovación y reúne startups, incubadoras, aceleradora de empresas, centros de innovación y parques científicos y tecnológicos.

1

GRUPO 2: SISTEMA AGROINDUSTRIAL DE PRODUCTOS LÁCTEOS

08:00 – 18:00 Visita a los **Cheese Valleys** de Bergamo, bajo la guía de la Asociación **FORME**, punto de referencia de la totalidad del sector lácteo y catalizador del desarrollo de las cheese valleys de Bergamo. Este territorio cuenta con el mayor número de quesos (9) con Denominación de Origen Protegida (DOP) de Europa. Ningún otro territorio tan circunscrito ha logrado crear tal variedad de quesos. En el 2019, gracias a sus cheese valleys, Bergamo ha obtenido el reconocimiento Unesco de **Ciudad Creativa** por la gastronomía. Las Ciudades Creativas Unesco son “laboratorios de ideas y prácticas innovadoras que ofrecen una contribución tangible para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible”.

GRUPO 3: EL ECOSISTEMA DE LA BICICLETA Y EL CLÚSTER DE LA MECÁNICA: PARTES Y COMPONENTES

09:00 – 13:00 Visita a la **Empresa de bicicletas Bianchi**, la marca histórica más conocida de Italia, fundada en 1885 por Edoardo Bianchi. Actualmente la empresa produce una amplia gama de bicicletas para profesionales y amateurs, para quien ama la naturaleza o para quien simplemente quiere moverse con mayor rapidez en el tráfico urbano. La Visita a la Bianchi permitirá a los delegados latinoamericanos del Grupo 3 conocer una historia de éxito empresarial y sus varias fases productivas. Desde la empresa familiar artesanal a los procesos de internacionalización productiva en Asia, hasta la fase actual de re-shoring, con la devolución de parte del proceso de producción a la “casa madre”. La Visita dará particular atención a los procesos de innovación y a la incorporación de los avances tecnológicos, así como a los nuevos conceptos de la movilidad eléctrica inteligente.

13:00 – 14:00 Light lunch

GRUPO 3: EL ECOSISTEMA DE LA BICICLETA Y EL CLÚSTER DE PYMES FABRICANTES DE PARTES Y COMPONENTES PARA LA INDUSTRIA METALMECÁNICA

14:30 – 18:00 Bérgamo tiene una gran tradición metalmecánica y en su historia se ha creado un tejido empresarial muy variado en términos de dimensiones de empresas y especializaciones productivas. En particular, la tarde del día de esta Visita se concentrará en las Pymes de suministros de partes y componentes. Bajo la guía de **Confartigianato Imprese Bérgamo**, la asociación empresarial que agrupa el mayor número de Pymes, los delegados del Grupo 3 podrán conocer algunas experiencias de las miles de empresas de menor tamaño que integran los varios clústeres de la industria mecánica de Bérgamo. Durante la Visita de campo, los dirigentes de Confartigianato ilustrarán los factores que explican esta historia de éxito y los desafíos que enfrentan actualmente las Pymes del sector.

GRUPO 4: ACCESORIOS DE LA MODA

Bérgamo es importante en la producción de accesorios de la moda. Por muchos años ha sido líder mundial en la fabricación de botones, produciendo 7 mil millones de piezas al año! La pandemia del Covid 19 y la competencia asiática golpearon particularmente estas pequeñas empresas. Actualmente, se observa una recuperación con la introducción de nuevas tecnologías y la diversificación con producciones afines. Con la ayuda de Confartigianato Imprese Bérgamo, los delegados del Grupo 4 podrán conocer en forma directa algunas experiencias de empresas familiares que han logrado colocarse en mercados de alta gama, tanto produciendo para grandes firmas, como a través de ventas directas al consumidor final.

09:00 – 18:00 La Visita comprenderá empresas de varios tipos de accesorios, como la empresa de bisutería **Creazioni Beppe e Sandra**, la empresa de botones **Emplast**, una empresa productora de zippers y hebillas, la Empresa **Pinetti**, especializada en artículos de piel para el hogar, la empresa **Cinturificio Parisi**, especializada en la fabricación de cinturones de piel.

3 de octubre de 2023

SEDE: UNIVERSIDAD DE BERGAMO

09:00 –13:00 **SESIÓN DE APERTURA** (AULA MAGNA)

09:00 –10:00 SALUDOS INSITUCIONALES

PONENCIAS INTRODUCTORIAS A LOS CONTENIDOS DEL VII FORO PYMES:

10:00 –11:00 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES

11:00 –12:00 FINANZA VERDE Y ECOSISTEMAS TERRITORIALES

12:00 –13:00 CAPITAL HUMANO DE LAS PYMES PARA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

13:00 –14:30 Light lunch

4

TALLER 1: LAS PYMES EN LA INDUSTRIA LÁCTEA. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS TERRITORIALES

A partir de la Visita de campo a las *Cheese Valleys*, donde se ha podido apreciar el enfoque sobre la cadena de valor (desde la genética animal y los sistemas de alimentación, a la producción de leche y sus estándares de calidad, hasta la elaboración de las diversas tipologías de quesos) y el enfoque territorial, mediante la cadena corta del proceso productivo, en el Taller 1 serán ilustradas las experiencias de algunos “territorios queseros” latinoamericanos que han sido invitados al VII Foro Pymes, como Santa Fe (Argentina), Pernambuco (Brasil), Cundinamarca (Colombia), Pichincha (Ecuador), Camayagua (Honduras), Tabasco (México), Misiones (Paraguay), Arequipa (Perú), San José y Colonia (Uruguay). La reflexión del Taller se propone identificar formas operativas de colaboración con Bergamo y entre los territorios queseros latinoamericanos.

TALLER 2: LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE LA MADERA EN AMÉRICA LATINA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL REGLAMENTO COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA. EL PROGRAMA EUROPEO AL INVEST VERDE

El crecimiento del sector forestal en la región latinoamericana ha sido relativamente significativo en comparación al nivel global, debido principalmente a las plantaciones forestales. La principal cadena de valor asociada al sector forestal es la maderera, junto a la cual, se ha también desarrollado una industria forestal económicamente relevante que abarca la producción, transformación y comercialización de productos forestales, tales como papel, celulosa, resinas, entre otros. Las previsiones de los especialistas apuntan a un progresivo incremento de la demanda mundial para los productos madereros. Por todo ello, es necesario promover en la región el desarrollo sostenible del sector forestal, conjugando la conservación de los bosques con el fortalecimiento de las cadenas de valor asociadas. Esto además en consideración de la nueva normativa sobre la sostenibilidad de las exportaciones que desde la Unión Europea establece nuevos requisitos para los flujos comerciales. La sostenibilidad de la cadena forestal se vuelve, por consiguiente, una oportunidad de diferenciación de producto y acceso al mercado; al mismo tiempo presenta retos en temas de trazabilidad, gobernanza, crédito e inclusión de las Pymes.

Basándose en estos presupuestos, el Programa de la Unión Europea AL INVEST Verde pretende reunir en este Taller representantes del sector público y privado para dialogar sobre las oportunidades y desafíos para el desarrollo de cadenas forestales sostenibles en América Latina.

TALLER 3: SISTEMA MODA. EL PROYECTO ACADEMIA ITALO-LATINOAMERICANA DE LA MODA SOSTENIBLE – AILAM_HUB

Este Taller se propone organizar una reflexión sobre esta Iniciativa, lanzada por la IILA en el 2022. Se trata de un proyecto de red de actores públicos y privados que quiere impulsar el desarrollo sostenible de un Sistema Moda latinoamericano. Los instrumentos principales son: las actividades formativas destinadas a las Pymes, a los artesanos y a los profesionales de la moda; el intercambio de experiencias y la elaboración/ejecución de proyectos de desarrollo. Los principios ordenadores de la AILAM_HUB son la sostenibilidad, la competitividad empresarial, el empoderamiento económico de la mujer, la valorización y dignificación de los oficios artesanales, el rescate de las identidades territoriales. Punto de referencia fundamental de la AILAM_HUB es la experiencia del *Made in Italy* y el *know-how* que aportan los socios italianos de la red, como: la asociación empresarial Confartigianato Imprese, el Instituto inter-universitario de alta formación Milano Fashion Institute (MFI) y la Escuela de Design del Galileo Visionary District de Padua. Para acelerar este proceso está en fase de construcción la plataforma web de AILAM_Hub con el fin de facilitar la interrelación de los socios, los empresarios y profesionales interesados en participar.

TALLER 4: LAS PYMES EN EL SISTEMA TERRITORIAL DE SUMINISTROS DE LA INDUSTRIA MECÁNICA

La industria mecánica constituye uno de los sectores productivos más importantes de América Latina. Su contribución en términos de valor y de personal ocupado son dos de sus indicadores más evidentes. Se trata principalmente de un proceso inducido por la inversión extranjera de las multinacionales, en particular de la industria automotriz. Al mismo tiempo, el sector de la industria mecánica ofrece un amplio espacio para el desarrollo de cadenas productivas con inclusión de las Pymes. En términos generales, en América Latina este proceso de participación de las Pymes en las cadenas de la industria mecánica sigue siendo particularmente débil. El Taller 4 se propone hacer una reflexión sobre como mejorar la participación de las Pymes en las cadenas de suministros del sector. La experiencia de Bergamo puede ser particularmente estimulante en esta discusión. Con esta finalidad han sido invitados al VII Foro Pymes exponentes de algunos de los “territorios metalmecánicos” latinoamericanos.

TALLER 5: SISTEMA TERRITORIAL PARA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y PYMES

Los procesos de innovación y de transferencia tecnológica hacia las empresas de menor tamaño constituyen los temas distintivos del Foro Pymes desde sus inicios. La falta de competitividad y sostenibilidad de las Pymes latinoamericanas requiere encontrar mecanismos operativos para introducir el conocimiento como parte constitutiva del proceso productivo. Una tarea compleja que se debe alimentar con enfoques innovadores verificables y con experiencias concretas exitosas.

Este Taller se propone hacer un primer balance sobre las relaciones de las Pymes con las instituciones del conocimiento y sentar las bases para la construcción de una red que se proponga organizar la reflexión y sistematizar las experiencias exitosas, teniendo en consideración el sistema del territorio de soporte y desarrollo, conformado por una red de diversos actores públicos, privados y del tercer sector, con el fin de generar las condiciones para el desarrollo de la economía del conocimiento para las Pymes.

20:30 – 23:00 CENA DEL VII FORO PYMES

7

4 de octubre de 2023

SEDE: CÁMARA DE COMERCIO DE BERGAMO (PALAZZO DEI CONTRATTI E DELLE MANIFESTAZIONI)

(SESIONES EN PLENARIA EN LA SALA MOSAICO)

09:00 – 11:00 **PANEL SOBRE FONDOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

11:00 – 13:00 **SESIÓN CONCLUSIVA**

13:00 – 14:30 Light lunch

14:30 – 17:30 **FOLLOW UP DEL VII FORO PYMES**

REUNIONES COLECTIVAS DE NETWORKING

ENCUENTROS B2B Y B2G

INDUSTRIA LÁCTEA

INDUSTRIA MECÁNICA

ECO-SISTEMA DE LA BICICLETA

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

SISTEMA MODA

8

CONTACTOS DEL VII FORO PYMES

Correo: foropymes@iila.org

Teléfono: +39 06 68492 248

WhatsApp: +39 333 9806361 (Vicente Arce)

WhatsApp: +39 333 2613455 (Dora María Peñaloza)

WhatsApp: +39 345 3252008 (Nicole Stefanini)