



PROYECTO HABILITAS 2023

TÉRMINOS DE REFERENCIA PASANTÍAS EN “CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO SOBRE EL SISTEMA MODA”

I. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS SOCIOS

Las pasantías Habilitas del clúster Sistema Moda forman parte de las actividades 2023 de la Academia Ítalo Latinoamericana de la Moda: AILAM_HUB. La AILAM_HUB es un proyecto de IILA que busca acompañar y fortalecer el crecimiento de las Pymes del Sistema Moda latinoamericano, promoviendo buenas prácticas de iniciativas emprendedoras, con criterios de sostenibilidad, economía regenerativa, resiliencia, inclusión y paridad de género, teniendo como inspiración el modelo del “Made in Italy”.

Las experiencias formativas se desarrollarán en dos regiones. Por un lado, en la Región Lombardía, en las ciudades de Milán y Bérgamo y por la otra, en la Región del Véneto, en la ciudad de Padua y Bergamo.

Los socios del AILAM_HUB en el desarrollo de la pasantía Habilitas son el Milano Fashion Institute (MFI), el Galileo Visionary District y el Foro Pymes de IILA.

El *Milano Fashion Institute (MFI)* es un centro interdisciplinario de educación superior de apoyo al Sistema Moda fundado en el 2007 con el objetivo de formar perfiles profesionales calificados e innovadores para el sistema de la moda. El MFI ha recibido el apoyo de la Municipalidad de Milán y cuenta con la participación de la *Camera Nazionale della Moda Italiana* y la colaboración de universidades italianas y extranjeras.

El *Galileo Visionary District (GVD)* es un centro de investigación y transferencia de tecnología y de innovación digital de calificadas habilidades multidisciplinares. Cuenta con una Escuela de Design de alto nivel y una red de socios en las varias líneas de actividad. Con 30 años de experiencia en consultoría y desarrollo de proyectos en numerosas empresas y mercados, el GVD se ha constituido como punto de excelencia de Italia.

El Foro PYMES. Italia – América Latina es un proyecto IILA que ofrece un espacio de diálogo sobre políticas públicas, colaboraciones empresariales y tecnológicas, focalizado en las micro, pequeñas y medianas empresas. Su realización es anual en sedes alternadas de Italia y América Latina. La VII edición del Foro Pymes, que



se realizará este año, en Bérghamo, del 2 al 4 de octubre, dedicando particular atención al sistema moda, tendrá como parte del proceso de aprendizaje sobre el sistema moda, los pasantes Habilitas 2023, en calidad de delegados del Foro.

II. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

Las actividades que se realizarán en el *Curso teórico-práctico sobre el sistema moda*, trabajarán en áreas integradas que van desde las disciplinas económicas, administrativas y sociales hasta las disciplinas tecnológicas y de diseño.

El objetivo de las pasantías del proyecto Habilitas 2023 del clúster temático sobre el sistema moda, es ofrecer una experiencia altamente calificada a empresarios, artesanos, diseñadores y profesionales del Sistema Moda de los países latinoamericanos miembros de IILA, integrando las disciplinas de gestión, innovación, diseño, procesos creativos aplicados al diseño, materiales y tecnologías, comunicación de productos y marcas y mercadeo, a través de un ejercicio de simulación práctico (*Fashion Field Project*).

A) La oferta educativa a cargo del Milano Fashion Institute (MFI), prevé una interacción continua con empresas italianas que operan en los sectores de moda, lujo y estilo de vida.

Los pasantes seleccionados participarán en las actividades del proyecto de campo mediante la conformación de grupos de trabajo, integrados conjuntamente con estudiantes de dos Maestrías del Instituto: la maestría sobre Sostenibilidad del Product Management y la maestría sobre Marca y Estilo de Vida.

- I. El curso teórico-práctico comprenderá dos líneas de actividades. Por una parte, la formulación de proyectos para empresas y, por otra parte, un programa de visitas de campo dirigidas a comprender el ecosistema del sector y las referencias socioculturales del contexto italiano y en particular de la ciudad de Milán;
- II. Los proyectos de campo serán articulados mediante una sesión informativa, elaborada por una empresa italiana, y por los docentes responsables del curso. Sucesivamente, los equipos de trabajo (pasantes latinoamericanos y estudiantes de las maestrías) formularán una propuesta de proyecto operativo, orientada a proporcionar soluciones al producto/servicio solicitado por la empresa. Se tratará de elaborar una estrategia para lograr el objetivo propuesto (ejemplo: la apertura de un

negocio, el lanzamiento de un nuevo producto, el desarrollo de un sistema de comunicación/marketing, etc.). Se buscará que las propuestas contengan un alto contenido de innovación y cuya simulación sea adaptable a las exigencias de la empresa "cliente", a la información suministrada inicialmente, así como a la realidad del contexto en la que se desarrollará el proyecto.

- III. Las actividades de programación requerirán una organización por objetivos, considerando las 4 fases del proceso: trabajo creativo de ideas e investigación; desarrollo de la visión y descripción de los posibles escenarios; concreción de la visión y fortalecimiento narrativo y presentación del proyecto. Fases en las cuales serán definidos los objetivos parciales y los tiempos.

Durante el programa de actividades, las sesiones de capacitación, revisión y verificación de trabajos en curso serán seguidos por los profesores.

La evaluación final del curso se realizará mediante una presentación de los varios proyectos ante una comisión compuesta por los profesores del módulo y los representantes de las empresas involucradas.

Visitas de campo durante el desarrollo del proyecto

La oferta formativa también incluye un programa de visitas de campo, cuya definición se llevará a cabo en función del perfil de los participantes seleccionados.

A título de ejemplo se indican algunas visitas culturales de campo:

- Visita a Armani Silos (Espacio expositivo de la colección histórica de la marca Giorgio Armani);
- Visita a la Fundación Prada (espacio de exposición para la colección Prada y exposiciones de arte contemporáneo);
- Visita a la Trienal (espacio expositivo con la colección permanente del Museo Trienal de Diseño);
- Visita guiada de la ciudad de Milán entre la fenomenología contemporánea de la moda, historia y fuentes de inspiración y diseño.



- B) La oferta educativa a cargo del Galileo Visionary District se divide en dos líneas de actividades: formación teórica y capacitación experimental.

Formación teórica

Las reuniones de formación se organizarán el lunes 25, miércoles 27 y viernes 29 de septiembre en la sede del Galileo Visionary District en Padua. Durante estas sesiones, se abarcarán los temas de Innovación, procesos creativos aplicados al diseño, materiales y tecnologías y comunicación aplicada al lanzamiento de un producto o marca.

El Equipo del Galileo Visionary District, a través de presentaciones, historias de casos y actividades interactivas, hará que los participantes trabajen en procesos de “lluvia de ideas”, definición de escenarios de diseño, conceptos y presentación de sus imaginarios de productos.

La mañana se dedicará a actividades teóricas, mientras que la tarde será para actividades de proyectos sobre temas asignados, relacionados con los temas del día.

Capacitación Experimental

En el ámbito de esta formación se prevén 2 días (el martes 26 y jueves 29 de septiembre), de visitas a diferentes realidades emprendedoras. Las visitas se organizarán en la Provincia de Padua. El objetivo es proporcionar a los participantes una visión completa de las diferentes fases de un proyecto desde el diseño embrionario hasta el prototipado y la fase industrial (o semiindustrial), terminando con una visión general relacionada con el lanzamiento y la promoción del producto a través de los medios elegidos. Las visitas a laboratorios de diseño, realidades artesanales y empresas manufactureras darán una visión completa de las diferentes fases del ciclo de gestación de un nuevo producto o colección.

- C) En el ámbito del Foro Pymes IILA, los pasantes participarán como delegados del evento, cumpliendo la agenda general establecida por la organización y en particular:

- (2 de octubre) Participación a las Visitas de campo a pequeñas y medianas empresas de accesorios (botones, bisutería, artículos de piel, confección deportiva)
- (3 de octubre) Taller de trabajo de la AILAM Hub
- (4 de octubre) Reunión de la Red AILAM para programar las actividades 2024.

III. NÚMERO DE BECAS

Son 10 las becas disponibles para los ciudadanos de los países latinoamericanos.

IV. PERIODO Y LUGAR DE LAS PRÁCTICAS

Las pasantías se realizarán durante 4 semanas, del 10 de septiembre al 6 de octubre de 2023 a los cuales se deben agregar los días de viaje a Italia.

La experiencia formativa se realizará de lunes a viernes, los fines de semanas serán a disposición de los pasantes para actividades de carácter personal.

En detalle:

- a) del 11 al 21 de septiembre de 2023 las capacitaciones se llevarán a cabo en la sede del Milano Fashion Institute, Vía Durando, 38 - Milán
- b) del 25 al 29 de septiembre de 2023 en la sede de Galileo Visionary District, Piazza Luigi da Porto 20, Padua
- c) del 2 al 4 de octubre de 2023 en las varias sedes del VII Foro Pymes en Bérgamo.

El alojamiento y los alimentos de los participantes será en una estructura privada cercana al lugar de la pasantía.

V. REQUISITOS, PLAZO Y PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD

Los participantes del Proyecto Habilitas 2023 que realizarán el programa teórico/practico del Sistema Moda, deberá cumplir los siguientes requisitos:

REQUISITOS ESENCIALES:

- Ser ciudadano de uno de los países latinoamericanos miembros del IILA;
- Los solicitantes adquieren el compromiso de presentar un informe final sobre sus prácticas/curso en un plazo máximo de un mes después de la finalización del curso

REQUISITOS ESPECÍFICOS:

- Experiencia laboral en el sector;
- Comprensión del idioma inglés, idioma oficial en gran parte de la pasantía;
- Proyecto de trabajo que justifique la utilidad del periodo de la pasantía en Italia, explicando brevemente objetivos y motivaciones para ser seleccionado como becario del curso (400 palabras).



La presentación de la solicitud deberá ser acompañada del Curriculum vitae, cartas de referencia y una breve descripción del proyecto que entiende desarrollar.

CONDICIONES DESEABLES:

- Conocimiento básico del idioma italiano. Con el fin de aprovechar mejor la pasantía, se recomienda que en los meses anteriores al periodo de la pasantía se estudie el italiano
- Relaciones de colaboración con la Cooperación Italiana y empresas o instituciones italianas

La única manera de presentar la solicitud es rellenar el formulario en línea disponible en el sitio web del IILA: <https://iila.org>

La solicitud debe formalizarse a más tardar el **28 de julio de 2023** (h24.00 GMT+1).

No se tendrán en cuenta las solicitudes que se reciban por cualquier otro medio o después de la fecha límite cualquiera sea el motivo.

Para ulteriores informaciones que no estén claramente indicadas en este aviso, puede escribir a la siguiente dirección de correo electrónico: habilitas@iila.org