



**iila**

Organizzazione internazionale italo-latino americana

## CICLO DE SEMINARIOS AILAM\_HUB ACTO DE INAUGURACION



**11 de abril de las 16:00 a las 17:00 (huso horario italiano)**

16:00	<b>Saludo de la Secretaria General de la IILA</b>	<b>ANTONELLA CAVALLARI</b>
16:15 17:00	<b>ACTO DE APERTURA DEL CICLO DE SEMINARIOS AILAM</b>	
	<b>MORENO VIGNOLINI</b>	Presidente Confartigianato Moda
	<b>MASSIMO DE GIUSEPPE</b>	Director del Centro Euresis, Departamento de Estudios Humanisticos y delegado del Rector a la Inclusion, Universidad IULM de Milán
	<b>NICOLA GUERINI</b>	Director del Milano Fashion Institute MFI
	<b>GIOVANNI CONTI</b>	Coordinador del Knitwear Design Lab - Knitlab en el curso de estudios en diseño de la Moda del Politecnico de Milan y Profesor Asociado en Design
	<b>ANDREA BUSATO</b>	SID- Galileo Visionary District
	<b>JOSE LUIS RHI-SAUSI</b>	Coordinador General del Foro Pymes y del proyecto Habilitas

### PROGRAMA CICLO DE SEMINARIOS AILAM\_HUB:

#### Modulo I

#### Moda y Made in... Hecho en...!

**11 de abril de las 17:00 a las 19:00 (huso horario italiano)**

**Moderador MAURO FERRARESI**

17:00	<b>MAURO FERRARESI</b>	El Made In Italy: que es, las razones históricas, culturales y sociales del Made in Italy; similitudes y diferencias con otros "Made In" (USA, UK, FRANCIA, JAPÓN).
17:20	<b>DARIO GOLIZIA</b>	El negocio de la moda del Made in Italy: cómo la artesanía, la elección de los materiales y el buen gusto se han convertido en un sector industrial ganador.
17:40	<b>FRANCESCO GALLI</b>	El soft power de la moda. Qué es, cómo se implementa y porqué se considera una forma real de poder. El lujo y el soft power de Italia en el mundo.
18:10	<b>LAUREN FAJARDO</b>	Construyendo la nueva Cuba: DADOR Made in Cuba.
18:30 19:00	<b>DEBATE GENERAL</b>	



#### Modulo II

#### Moda y Comunicación

**12 de abril de las 17:00 a las 19:00 (huso horario italiano)**

**Moderador MAURO FERRARESI**

17:00	<b>ANDREA CUMAN</b>	La plataformización de la moda: el sistema de la moda ante el reto digital. La industria de la moda está cada vez más ligada a las reglas dictadas por plataformas y algoritmos. Esto produce una revolución dentro del sector, así como en la comunicación de la industria.
17:20	<b>GIULIA TONUCCI</b>	Los fashion film son las nuevas formas de comunicación publicitaria en la industria de la moda. No solo hablan del producto, sino de los valores del producto. La nueva comunicación involucra la conversación en lugar de imponer publicidad.
17:40	<b>BARBARA PINO</b>	Comunicación de moda en Italia y América Latina. Análisis y comparación entre dos formas diferentes de comunicación.
18:10	<b>ALEJANDRA GUTIERREZ</b>	Integralidad en la formación del Sistema Moda en Colombia. SENA – Colombia
18:30 19:00	<b>DEBATE GENERAL</b>	

## Modulo III Moda y Formación

18 de abril de las 17:00 a las 19:00 (huso horario italiano)

Modera **NICOLA GUERINI**

17:00	<b>PAOLA AROSIO</b> La capacitación como pilar estratégico de la Cámara Nacional de la Moda Italiana
17:20	<b>ORIETTA PELIZZARI</b> Generación Z: quiénes son y cómo influyen en el mundo de la moda.
17:40	<b>ANA MARIA CARDONA</b> Transformación de la industria y la educación en Colombia
18:10	<b>PATRIZIA RANZO</b> La naturaleza de la moda en lo contemporáneo y la evolución de la educación
18:30 19:00	<b>DEBATE GENERAL</b>



## Modulo IV Moda y materiales

19 de abril de las 17:00 a las 19:00 (huso horario italiano)

Modera **CESAR ARROYO**

17:00	<b>CESAR ARROYO</b> El fenomeno del "Green Washing"
17:20	<b>ANDREA MONACO</b> América Latina y el apoyo europeo a cadenas de suministro sostenibles. El caso del cuero de Paraguay.
17:40	<b>EVA TENAN</b> Lo que realmente significa "ser Green": el papel de los materiales en la sostenibilidad ambiental
18:10	<b>CRISTINA JURE</b> Texticlo- Paraguay: Solución a la generación de residuos textiles mediante la recuperación y reutilización del exceso de tejido, para reducir el impacto ambiental del sector y fomentar la circularidad.
18:30 19:00	<b>DEBATE GENERAL</b>



## Modulo V Moda y Sostenibilidad

27 de abril de las 17:00 a las 19:00 (huso horario italiano)

Modera **GIOVANNI CONTI**

17:00	<b>SILVIO BOTTO</b> La búsqueda del mejor hilo. CEO del Hilado Botto Giuseppe
17:20	<b>ALBERTO SACCAVINI</b> Proyectos de sostenibilidad social
17:40	<b>MARTINA MOTTA</b> Diseñando con sostenibilidad
18:10	<b>MAGDALENA ROCANOVA</b> El camino de la lana, Uruguay.
18:30 19:00	<b>DEBATE GENERAL</b>



Proyecto financiado por la Cooperación Italiana



**AILAM\_Hub**