

PROJETO HABILITAS 2022

TERMOS DE REFERÊNCIA PARA ESTÁGIOS EM CURSO TEÓRICO/PRÁTICO SOBRE O SISTEMA DE MODA

I. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O PARCEIRO

Os estágios do cluster da moda serão realizados no Milano Fashion Institute (MFI), um centro de ensino superior interdisciplinar de apoio ao Sistema de Moda. O MFI nasceu em 2007, graças à iniciativa das mais importantes universidades de Milão: o Politécnico, a Universidade Bocconi e a Universidade Católica do Sagrado Coração. Seus parceiros incluem a Prefeitura de Milão e a Câmara Nacional da Moda Italiana.

O Milano Fashion Institute é caracterizado por sua organização didática multidisciplinar e seu corpo de educadores de excelência internacional: professores universitários, empresários e gerentes de empresas de sucesso, técnicos de alto nível no setor da moda.

As áreas integradas variam de disciplinas econômicas, administrativas e sociais a disciplinas tecnológicas e de design.

II. DESCRIÇÃO E OBJETIVOS DO ESTÁGIO

Os estágios do projeto Habilitas 2022 da Organização Internacional Ítalo-Latino Americana - IILA, em colaboração com o MFI, visam oferecer uma experiência altamente qualificada a empresários, artesãos, designers e profissionais do Sistema de Moda nos países da América Latina, integrando as disciplinas de gestão, design, comunicação e marketing, através de um *Fashion Field Project*.

1. Os estagiários latino-americanos participarão das atividades do projeto de campo através da conformação de grupos de trabalho, integrados conjuntamente com os alunos de dois mestrados do Instituto: o mestrado em "Direção de Moda: Gerenciamento da sustentabilidade do produto" e o mestrado "Gerenciamento de Marca e Estilo de Vida".
2. O curso teórico/prático incluirá duas linhas de atividades. Por um lado, a formulação de "projetos de campo" para empresas e, por outro lado, um programa de visitas (*study tours*) para conhecer o ecossistema do setor e as referências socioculturais do contexto italiano e, em particular, da cidade de Milão.
3. Os projetos de campo são baseados no *briefing* de um projeto preparado por uma empresa e pelos professores encarregados do curso. Sobre essa

base, os estagiários latino-americanos e os estudantes do mestrado trabalharão em equipe para elaborar uma proposta de projeto operacional, orientada a fornecer soluções para o produto/serviço a ser alcançado. O objetivo é elaborar uma estratégia para atingir o objetivo proposto (a criação de um negócio, o lançamento de um novo produto, o desenvolvimento de um sistema de comunicação/marketing, etc.), que contenha um alto conteúdo de inovação, mas cuja simulação é ajustada à demanda da empresa cliente e ao *briefing* inicial, bem como à realidade dos contextos em que o projeto está inserido.

4. O planejamento das atividades exigirá uma organização por objetivos, considerando as várias fases do processo, nas quais serão definidos os objetivos parciais e os tempos:

FASE 1 - *Blue sky*: o trabalho criativo de ideias e de pesquisa

FASE 2 - *Meta-projeto*: desenvolvimento da visão e descrição de cenários possíveis

FASE 3 - *Conceito*: realização da visão e reforço narrativo

FASE 4 - *Apresentação do projeto*

Durante o programa de atividades, haverá sessões de treinamento, revisão e verificação do trabalho em andamento (*work in progress*) por parte dos professores. Os grupos de trabalho dos participantes irão simular um trabalho em equipe da empresa para a definição e desenvolvimento do projeto.

O trabalho de validação do trabalho em andamento prevê uma apresentação oral e estruturada em vídeo dos Grupos de Trabalho para os professores.

Uma parte integral da atividade é representada pela avaliação dos resultados que será realizada no final do curso de treinamento em sala de aula, através de uma apresentação conjunta do projeto concluído. Os projetos serão discutidos por uma comissão composta pelos professores do módulo e os avaliados na presença de representantes das empresas envolvidas.

Principais atividades didáticas do projeto de campo:

- Análise estratégica e projeto de extensão de marca, extensão de linha ou personalização de produtos.
- Criação de *moodboards*: vídeos, imagens e outros suportes para o estudo de novos cenários.
- Redefinição da estrutura de coleta e do plano de marketing (conjunto de ações ou atividades para estimular a compra)

- Aprofundamento da identidade da marca e análise estratégica dos concorrentes.
- Elaboração de uma estratégia de extensão de marca e estratégia de estilo de vida transversal (concepção de eventos e/ou lançamento de novos produtos, unidade de negócio, processo, experiência).
- Criação de novas experiências na loja/spa.
- Pesquisa da estratégia de comunicação de um evento de Design, Beleza, Moda.
- Pesquisa de marca e de *merchandising*.
- Lançamento de um novo conceito de evento para a criação de experiências de varejo.
- Idealização e implementação de campanhas integradas de comunicação para venda varejista online e offline.

Visitas de campo durante o desenvolvimento do projeto

A oferta educacional do Projeto Habilitas dirigido pelo Milano Fashion Institute prevê uma interação contínua com empresas italianas e internacionais que operam nos setores da moda, luxo e estilo de vida.

O programa de visitas de campo e a seleção das empresas participantes será definido com base no perfil dos participantes selecionados e na oferta das empresas para a data do curso.

Finalmente, algumas visitas de campo de natureza cultural estão incluídas no programa de atividades:

- Visita a Armani Silos (Espaço de exposição da coleção histórica da marca Giorgio Armani);
- Visita à Fundação Prada (espaço de exposição da coleção Prada e exposições de arte contemporânea);
- Visita à Villa Necchi Campiglio (FAI - Fondo Ambiente Italiano);
- Visita ao Museu de Design ADI (espaço de exposição com a coleção permanente de produtos históricos de design da Associação para Design Industrial);
- Visita à Trienal (espaço de exposição com a coleção permanente do Museu de Design da Trienal);
- Visita guiada à cidade de Milão entre a história e o design. Em particular, visita a Santa Maria delle Grazie e Santa Maria em San Satiro para entender que Bramante, já no Renascimento, trabalhou como arquiteto, pintor e cenógrafo, o que é prova da transversalidade dos designers italianos desde suas origens.

II. NÚMERO DE BOLSAS

Há 10 bolsas disponíveis para cidadãos de países latino-americanos.

IV. PERÍODO E LOCAL DO ESTÁGIO

O estágio terá a duração de 4 semanas, de 12 de setembro a 7 de outubro de 2022 e será realizado na sede do Milano Fashion Institute, Via Durando, 38, 20158 Milão, Itália.

V. REQUISITOS, PRAZO E PROCESSO DE SOLICITAÇÃO

Os participantes do Projeto Habilitas 2022 que participarão do programa teórico e prático do Sistema Moda devem cumprir os seguintes requisitos:

REQUISITOS ESSENCIAIS:

- Ser cidadão de um dos países latino-americanos membros da ILLA;
- Os candidatos se comprometem a apresentar um relatório final sobre seu estágio/curso no máximo um mês após o término do curso

EXIGÊNCIAS ESPECÍFICAS:

- Experiência de trabalho no setor;
- Compreensão do inglês, o idioma oficial do curso;
- Projeto de trabalho: que pode se beneficiar do período coberto por esta bolsa, explicando objetivos e motivações para ser escolhido como bolsista para o curso (até 400 palavras e evitar informações incorretas ou enganosas).

A solicitação deve ser acompanhada de um curriculum vitae, cartas de referência e uma breve descrição do projeto que pretende desenvolver.

CONDIÇÕES DESEJÁVEIS:

- Conhecimentos básicos de italiano
- Relações de colaboração com a Cooperação Italiana e empresas ou instituições italianas

A única maneira de se inscrever é preencher o formulário online disponível no site da ILLA: <https://iila.org/>

A solicitação deve ser preenchida até o dia 30 de junho de 2022 (h24.00 GMT + 1).



As solicitações recebidas por qualquer outro meio ou após o prazo, seja qual for o motivo, não serão levadas em consideração.

Para qualquer outra informação não claramente indicada neste aviso, favor escrever para o seguinte endereço de e-mail: habilitas@iila.org.