

## PROYECTO HABILITAS 2022

### TÉRMINOS DE REFERENCIA PASANTÍAS EN UN CURSO TEÓRICO/PRÁCTICO SOBRE EL SISTEMA MODA

#### I. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL SOCIO

Las pasantías del clúster moda se llevarán a cabo en el Milano Fashion Institute (MFI), un centro interdisciplinario de educación superior de apoyo al Sistema Moda. El MFI nació en el 2007, gracias a la iniciativa de las universidades más importantes de Milán: el Politécnico, la Universidad Bocconi y la Universidad Católica del Sagrado Corazón. Entre sus socios se destaca la Municipalidad de Milán y la Cámara Nacional de la Moda Italiana.

El Milano Fashion Institute se caracteriza por su organización didáctica multidisciplinaria y su cuerpo docente de excelencia a nivel internacional: profesores universitarios, empresarios y gerentes de empresas exitosas, técnicos de alto nivel del sector moda.

Las áreas integradas van desde las disciplinas económicas, administrativas y sociales, a las disciplinas tecnológicas y de diseño.

#### II. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

Las pasantías del proyecto Habilitas 2022 de la Organización Internacional Italo Latinoamericana –IILA, en colaboración con el MFI, se proponen ofrecer una experiencia altamente calificada a empresarios, artesanos, diseñadores y profesionales del Sistema Moda de los países latinoamericanos, integrando las disciplinas de gestión, diseño, comunicación y mercadeo, a través de un *Fashion Field Project*.

1. Los pasantes latinoamericanos participarán a las actividades proyectuales de campo mediante la constitución de Grupos de trabajo, integrados conjuntamente con los estudiantes de dos maestrías del Instituto: el master en “Dirección de Moda: Gestión de la sostenibilidad del producto” y el master “Gestión de Marca y Estilo de Vida”.
2. El curso teórico/práctico comprenderá dos líneas de actividades. Por una parte, la formulación de "proyectos de campo" para empresas y, por otra parte, un programa de visitas (*study tours*) dirigidas a comprender el ecosistema del sector y las referencias socioculturales del contexto italiano y en particular de la ciudad de Milán.

3. Los proyectos de campo se articulan a partir del *briefing* de un proyecto elaborado por una empresa y por los profesores responsables del curso. Sobre esta base los pasantes latinoamericanos y los estudiantes de master trabajarán en equipo para elaborar una propuesta de proyecto operativo, orientada a dar soluciones al producto/servicio que se pretende alcanzar. Se tratará de trazar una estrategia para alcanzar el objetivo propuesto (la creación de un negocio, el lanzamiento de un nuevo producto, la elaboración de un sistema de comunicación/marketing, etc.), que contenga un alto contenido de innovación, pero cuya simulación se ajuste a la demanda de la empresa cliente y al *briefing* de partida, así como a la realidad de los contextos donde el proyecto se inserta.
4. La planificación de las actividades requerirá una organización por objetivos, considerando las varias fases del proceso, en las cuales serán definidos los objetivos parciales y los tiempos:
  - FASE 1 – Blu sky: el trabajo creativo de ideas y de investigación
  - FASE 2 – Metaproyecto: desarrollo de la visión y descripción de los posibles escenarios
  - FASE 3 – Concepto: la concreción de la visión y el fortalecimiento narrativo
  - FASE 4 – Presentación del proyecto

Durante el programa de actividades se llevarán a cabo jornadas de capacitación, revisión y verificación del trabajo en curso (*work in progress*) por parte de los docentes. Los Grupos de trabajo de los participantes simularán un trabajo en equipo corporativo para la definición y desarrollo del proyecto.

El trabajo de validación del *work in progress* prevé una presentación oral y estructurada en video de los Grupos de trabajo a los profesores.

Una parte integral de la actividad está representada por la evaluación de los resultados que se llevaran a cabo al final del curso de formación presencial, a través de una presentación colegiada del proyecto realizado. Los proyectos serán discutidos por una comisión compuesta por los profesores del módulo y evaluados en presencia de los representantes de las empresas involucradas.

Principales actividades didácticas del proyecto de campo:

- Análisis estratégico y diseño de extensión de marca, extensión de línea o personalización de productos.
- Creación de *moodboards*: vídeos, imágenes y otros apoyos para el estudio de nuevos escenarios.
- Redefinición de la estructura de la colección y plan de mercadeo (conjunto de acciones o actividades para estimular la compra)

- Profundización de la identidad de marca y análisis estratégico de los competidores.
- Elaboración de una estrategia de extensiones de marca y estrategia de estilo de vida transversal (diseño de eventos y/o lanzamiento de nuevos productos, unidad de negocio, proceso, experiencia).
- Creación de nuevas experiencias en tienda/spa.
- Investigación de la estrategia de comunicación de un evento de Diseño, Belleza, Moda.
- Búsqueda de *branding* y *merchandising*.
- Lanzamiento de un nuevo concepto de eventos para la creación de experiencias de venta al menudeo
- Ideación y realización de campañas integradas de comunicación para venta al menudeo online y offline.

### **Visitas de campo durante el desarrollo del proyecto**

La oferta educativa del Proyecto Habilitas a cargo del Milano Fashion Institute prevé una interacción continua con empresas italianas e internacionales que operan en los sectores de moda, lujo y estilo de vida.

El programa de visitas de campo y la selección de las empresas participantes se definirá con base al número de becarios, al perfil de los participantes seleccionados y al ofrecimiento de las empresas para la fecha del curso.

Por último, se señalan algunas Visitas de campo de carácter cultural contempladas en el programa de actividades:

- Visita a Armani Silos (Espacio de exposición de la colección histórica de la marca Giorgio Armani);
- Visita a la Fundación Prada (Espacio expositivo de la colección Prada y exposiciones de arte contemporáneo);
- Visita a Villa Necchi Campiglio (FAI – Fondo Ambiente Italiano);
- Visita al Museo del Diseño ADI (Espacio expositivo con la colección permanente de productos históricos de Diseño de la Asociación para el Diseño Industrial);
- Visita a la Trienal (espacio de exposición con la colección permanente del Museo de Diseño de la Trienal);
- Visita guiada a la ciudad de Milán entre historia y diseño. En particular visita a Santa Maria delle Grazie y a Santa Maria en San Satiro para entender que Bramante, ya en el Renacimiento, trabajó como arquitecto, pintor y escenógrafo, constituyendo una prueba de la transversalidad de los diseñadores italianos desde los orígenes.

### **III. NÚMERO DE BECAS**

Son 10 las becas disponibles para los ciudadanos de los países latinoamericanos.

#### **IV. PERIODO Y LUGAR DE LAS PRÁCTICAS**

Las pasantías se realizarán durante 4 semanas, del 12 de septiembre al 7 de octubre de 2022 y se realizará en la sede del Milano Fashion Institute, Vía Durando, 38 20158 Milano ITALY

#### **V. REQUISITOS, PLAZO Y PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD**

Los participantes del Proyecto Habilitas 2022 que realizarán el programa teórico práctico del Sistema Moda, deberá cumplir los siguientes requisitos:

##### **REQUISITOS ESENCIALES:**

- Ser ciudadano de uno de los países latinoamericanos miembros del IILA;
- Los solicitantes se comprometen a presentar un informe final sobre sus prácticas/cursos en un plazo no superior a un mes después de la finalización del curso

##### **REQUISITOS ESPECÍFICOS:**

- Experiencia laboral en el sector;
- Comprensión del idioma inglés, idioma oficial del curso;
- Proyecto de trabajo: que pueda beneficiarse del periodo cubierto por esta beca, explicando objetivos y motivaciones para ser elegido como becario del curso (hasta 400 palabras y evitar información incorrecta o engañosa).

La presentación de la solicitud debe ser acompañada del curriculum vitae, cartas de referencia y una breve descripción del proyecto que entienda desarrollar.

##### **CONDICIONES DESEABLES:**

- Conocimiento básico del idioma italiano
- Relaciones de colaboración con la Cooperación Italiana y empresas o instituciones italianas

La única manera de presentar la solicitud es rellenar el formulario en línea disponible en el sitio web del IILA: <https://iila.org>

La solicitud debe formalizarse a más tardar el 30 de JUNIO de 2022 (h24.00 GMT+ 1).

No se tendrán en cuenta las solicitudes que se reciban por cualquier otro medio o después de la fecha límite cualquiera sea el motivo.

Para cualquier otra información que no esté claramente indicada en este aviso, puede escribir a la siguiente dirección de correo electrónico: [habilitas@iila.org](mailto:habilitas@iila.org)