

L'importanza del settore agroalimentare in America Latina: alcuni dati statistici

La partecipazione all'edizione 2022 della Fiera MACFRUT (Rimini 4-6 maggio 2022), uno dei principali eventi internazionali dedicati alla filiera ortofrutticola, ha ribadito la volontà dell'IILA di collaborare alla ripartenza e allo sviluppo di un settore fondamentale per l'economia dei paesi latinoamericani membri.

In primo luogo, occorre segnalare che la crescita della popolazione mondiale, l'industrializzazione e l'urbanizzazione hanno portato a un incremento sostanziale della domanda globale di cibo, che è aumentata di oltre cinque volte negli ultimi 50 anni¹. L'espansione della domanda ha comportato una conseguente crescita dell'attività agricola, soprattutto in America Latina, che è così diventata la principale regione esportatrice netta di cibo al mondo². L'America Latina rappresenta già oggi un attore di primaria importanza nell'offerta globale dei principali prodotti agricoli³, ma secondo l'OCSE e la FAO questo dato è destinato a mutare: si stima che la regione farà registrare una crescita del 22% nei raccolti e del 16% nei prodotti zootecnici. Inoltre, entro il 2028 contribuirà per oltre il 25% alle esportazioni di prodotti agricoli a livello globale, con un'ampia crescita potenziale nella produzione di frutta e verdura di alta qualità. Questo sviluppo produttivo dovrà riuscire a far fronte all'aumento della domanda di prodotti agricoli, riscontrabile su almeno due fronti: a livello micro, con i cambiamenti nei gusti e nelle preferenze dei consumatori; a livello macro, con l'apertura di nuovi mercati grazie ai nuovi accordi di libero scambio⁴. Tutto questo andrà valutato tenendo in considerazione gli effetti - ancora incerti sul lungo periodo - della guerra in Ucraina, che potrebbero comportare una redistribuzione nelle catene alimentari globali e un aumento della domanda di beni primari prodotti in America Latina⁵.

Per fornire un quadro più approfondito sull'importanza del settore agroalimentare nella Regione, di seguito verranno condivisi alcuni dati statistici sui principali beni prodotti ed esportati da alcuni paesi membri dell'IILA negli ultimi anni.

Partendo dall'**Argentina**, si osservano almeno due tipologie di prodotti che rivestono un ruolo fondamentale nell'export ortofrutticolo: i limoni e le pere. Nel 2020 il valore dell'export dei limoni ha raggiunto i 242 milioni di dollari, facendo dell'Argentina il sesto esportatore mondiale con il 4,9% della quota di mercato globale⁷. Per quanto riguarda le pere, l'Argentina ha esportato nel 2020 per un valore pari a 263 milioni di dollari, che le ha permesso di piazzarsi al quarto posto globale con il 9,4% della quota di mercato⁸.

¹ CEPAL, NU. "Sostenibilidad ambiental en las exportaciones agroalimentarias: un panorama de América Latina" (2017)

² <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/en/c/358031/>

³ CEPAL, NU "Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2017" (2017)

⁴ CEPAL, NU. "Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020." (2020).

⁵ <https://blog.iica.int/blog/las-potenciales-crisis-alimentarias-provocadas-por-invasion-rusia-ucrania>

⁶ <https://blog.iica.int/blog/conflicto-entre-rusia-ucrania-sus-efectos-sobre-los-sistemas-agroalimentarios>

⁷ <https://www.tridge.com/intelligences/lemon/AR/export>

⁸ <https://www.tridge.com/intelligences/pear/AR>

Nel 2020 il **Brasile** è stato il secondo esportatore mondiale di papaya (14% della quota di mercato globale⁹), e il quarto di meloni (9,32%¹⁰). Nel 2020, il Brasile ha esportato 261 milioni di dollari in guaiave, manghi e mangostani, diventando così il 5° esportatore mondiale di questi prodotti¹¹. Per quanto riguarda il **Cile**, di particolare interesse è il dato sulle ciliegie. Il Cile, infatti, grazie a nuove tecniche di piantumazione, raccolta, imballaggio e trasporto sviluppate negli ultimi decenni¹², è diventato il primo esportatore mondiale di ciliegie¹³. Nel 2020 il valore dell'export di ciliegie fresche ammontava a 1.62 miliardi di dollari (quarto prodotto più esportato in assoluto dal Cile¹⁴).

La **Colombia** ha esportato nel 2020 1.07 miliardi di dollari in banane, diventando così il quinto esportatore di banane al mondo¹⁵. Rilevante anche la produzione di avocado, con il 2,2% di quota di mercato globale è il settimo esportatore mondiale¹⁶.

Rimanendo sui dati riguardanti il commercio delle banane, una fetta importante di mercato appartiene anche al **Costa Rica**, che nel 2020 è stato il terzo esportatore mondiale con un valore di oltre 1 miliardo di dollari¹⁷. Inoltre, il Costa Rica è stato nel 2020 il primo produttore di ananas al mondo¹⁸, prodotto che contribuisce a circa l'1,5% del PIL del paese¹⁹. Il primato nelle esportazioni di banane appartiene però **all'Ecuador**, con una quota di mercato pari al 21% nel 2020²⁰. Il valore dell'export di banane sfiora i 4 miliardi di dollari e l'Italia importa dall'Ecuador per una quota pari a 190 milioni di dollari²¹.

Per quanto riguarda il **Guatemala**, il settore agricolo ha rappresentato il 9,4% del PIL nel 2019²². Le banane sono il principale prodotto esportato del paese²³ (1,16 miliardi di dollari nel 2020), che si piazza al quarto posto nella classifica dei paesi esportatori. Inoltre, nel 2020 è stato il primo esportatore globale di cardamomo²⁴.

Nel 2020 il **Messico** è stato il primo esportatore mondiale di avocado, con una quota pari a 2.81 miliardi di dollari²⁵, e il secondo esportatore mondiale di prodotti come guaiava, manghi, mangostani, freschi o disidratati, con una quota di 464 milioni di dollari²⁶. In **Perù** il settore agroalimentare ha rappresentato nel 2019 il

⁹ <https://www.tridge.com/intelligences/papaya/BR>

¹⁰ <https://www.tridge.com/intelligences/melons-muskmelon/BR>

¹¹ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/guavas-mangoes-and-mangosteens-fresh-or-dried/reporter/bra>

¹² https://elpais.com/economia/2019/03/21/actualidad/1553168111_505359.html

¹³ <https://oec.world/en/profile/hs/cherries-fresh>

¹⁴ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cherries-fresh/reporter/chl>

¹⁵ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas/reporter/col>

¹⁶ <https://www.tridge.com/intelligences/avocado/CO/supplier>

¹⁷ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas/reporter/cri>

¹⁸ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/pineapples-fresh-or-dried/reporter/cri>

¹⁹ <https://www.pinadecostarica.com/2021/03/exportaciones-de-pina-cayeron-en-el-2020#:~:text=A%20pesar%20de%20toda%20esta,respecto%20al%202020%20del%206%25.>

²⁰ <https://www.tridge.com/intelligences/cavendish-banana/EC#:~:text=In%202020%2C%20Ecuador%20was%20ranked,import%20of%20E%289%88%200.0%25%25.>

²¹ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas-including-plantains-fresh-or-dried/reporter/ecu>

²² <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Analisis-de-politicas-agropecuarias-en-Guatemala.pdf>

²³ <https://oec.world/en/profile/country/gtm>

²⁴ <https://www.tridge.com/intelligences/cardamom/GT>

²⁵ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/avocados-fresh-or-dried/reporter/mex>

²⁶ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/guavas-mangoes-and-mangosteens-fresh-or-dried/reporter/mex>

6% del PIL, impiegando circa il 24% della popolazione economicamente attiva²⁷. Nel 2020 il Perù è stato il primo esportatore mondiale di mirtillo, con una quota di mercato pari al 27%²⁸, ed è anche, secondo dati del Observatory of Economic Complexity (OEC), il terzo esportatore mondiale di avocado freschi o disidratati (nel 2020 ha esportato una quota pari a 846 milioni di dollari). Sempre nel 2020, il Perù è stato il quarto esportatore mondiale di mango con una quota di mercato del 11,1%²⁹.

La importancia del sector agroalimentario en América Latina: algunos datos estadísticos

La participación en la edición 2022 de la Feria MACFRUT (Rimini 4-6 de mayo de 2022), uno de los principales eventos internacionales dedicados a la cadena de suministro hortofrutícola, reafirmó la voluntad de IILA de colaborar en la reactivación y desarrollo de un sector fundamental para la economía de los países miembros de América Latina.

En primer lugar, cabe señalar que el crecimiento de la población mundial, la industrialización y la urbanización han dado lugar a un aumento sustancial de la demanda mundial de alimentos, que se ha quintuplicado en los últimos 50 años³⁰. La expansión de la demanda ha llevado a un consecuente crecimiento de la actividad agrícola, especialmente en América Latina, que se ha convertido así en la principal región exportadora neta de alimentos del mundo³¹. América Latina ya es un actor importante en la oferta mundial de los principales productos agrícolas³²; sin embargo, según la OCDE y la FAO esta cifra está destinada a cambiar: se estima que la región registrará un crecimiento del 22% en cultivos y del 16% en productos. Además, para 2028 contribuirá con más del 25% a las exportaciones de productos agrícolas a nivel mundial, con un amplio potencial de crecimiento en la producción de frutas y verduras de alta calidad. Este desarrollo productivo tendrá que ser capaz de hacer frente al aumento de la demanda de productos agrícolas, que se puede ver en al menos dos frentes: a nivel micro, con cambios en los gustos y preferencias de los consumidores; a nivel macro, con la apertura de nuevos mercados gracias a los nuevos tratados de libre comercio³³. Todo esto tendrá que ser evaluado teniendo en cuenta los efectos -aún inciertos a largo plazo- de la guerra en Ucrania, que podría conducir a una redistribución en las cadenas alimentarias globales y a un aumento de la demanda de bienes primarios producidos en América Latina^{34,35}.

²⁷ <https://www.ucsm.edu.pe/el-6-del-pbi-del-peru-lo-aporta-el-sector-agrario-pese-estar-relegado-por-el-estado/>

²⁸ <https://www.tridge.com/intelligences/billberry/PE/export>

²⁹ <https://www.tridge.com/intelligences/mango/PE/export>

³⁰ CEPAL, NU. "Sostenibilidad ambiental en las exportaciones agroalimentarias: un panorama de América Latina" (2017)

³¹ <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/en/c/358031/>

³² CEPAL, NU "Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2017" (2017)

³³ CEPAL, NU. "Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020." (2020).

³⁴ <https://blog.iica.int/blog/las-potenciales-tesis-alimentarias-provocadas-por-invasion-rusia-ucrania>

³⁵ <https://blog.iica.int/blog/conflicto-entre-rusia-ucrania-sus-efectos-sobre-los-sistemas-agroalimentarios>

Para proporcionar una imagen más profunda de la importancia del sector agroalimentario en la región, a continuación, se compartirán algunos datos estadísticos sobre los principales bienes producidos y exportados por algunos países miembros de la IILA en los últimos años.

Empezando por **Argentina**, se observan al menos dos tipos de productos que juegan un rol fundamental en las exportaciones de frutas y hortalizas: limones y peras. En 2020, el valor de exportación de limones alcanzó los 242 millones de dólares, convirtiendo a Argentina en el sexto exportador del mundo con el 4,9% de la participación de mercado global³⁶. En cuanto a las peras, Argentina exportó en 2020 por un valor de 263 millones de dólares, lo que le permitió ubicarse en el cuarto lugar a nivel mundial con el 9,4% de la participación de mercado³⁷.

En 2020 **Brasil** fue el segundo mayor exportador mundial de papaya (14% de la cuota de mercado mundial³⁸) y el cuarto mayor exportador de melones (9,32%³⁹). En 2020, Brasil exportó 261 millones de dólares en guayabas, mangos y mangostinos, lo que lo convierte en el 5º exportador mundial de estos productos⁴⁰. En cuanto a Chile, de particular interés son los datos sobre cerezas. Chile, de hecho, gracias a las nuevas técnicas de siembra, cosecha, envasado y transporte desarrolladas en las últimas décadas⁴¹, se ha convertido en el principal exportador mundial de cerezas⁴². En 2020 el valor de las exportaciones de cerezas frescas ascendió a 1.620 millones de dólares (cuarto producto más exportado desde Chile⁴³).

Colombia exportó 1.07 mil millones de dólares en banano en 2020, lo que lo convierte en el quinto mayor exportador de banano en el mundo⁴⁴. La producción de aguacate también es significativa, con el 2,2% de la cuota de mercado mundial, es el séptimo mayor exportador del mundo⁴⁵.

Quedando en los datos relativos al comercio de banano, una porción importante del mercado también pertenece a **Costa Rica**, que en 2020 fue el tercer exportador mundial con un valor de más de 1.000 millones de dólares⁴⁶. Además, Costa Rica fue en 2020 el primer productor de piña del mundo⁴⁷, producto que contribuye a cerca del 1,5% del PIB del país⁴⁸. Sin embargo, Ecuador tiene el récord en exportaciones de banano, con una participación de mercado del 21% en 2020⁴⁹. El

³⁶ <https://www.tridge.com/intelligences/lemon/AR/export>

³⁷ <https://www.tridge.com/intelligences/pear/AR>

³⁸ <https://www.tridge.com/intelligences/papaya/BR>

³⁹ <https://www.tridge.com/intelligences/melons-muskmelon/BR>

⁴⁰ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/guavas-mangoes-and-mangosteens-fresh-or-dried/reporter/bra>

⁴¹ https://elpais.com/economia/2019/03/21/actualidad/1553168111_505359.html

⁴² <https://oec.world/en/profile/hs/cherries-fresh>

⁴³ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cherries-fresh/reporter/chl>

⁴⁴ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas/reporter/col>

⁴⁵ <https://www.tridge.com/intelligences/avocado/CO/supplier>

⁴⁶ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas/reporter/cri>

⁴⁷ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/pineapples-fresh-or-dried/reporter/cri>

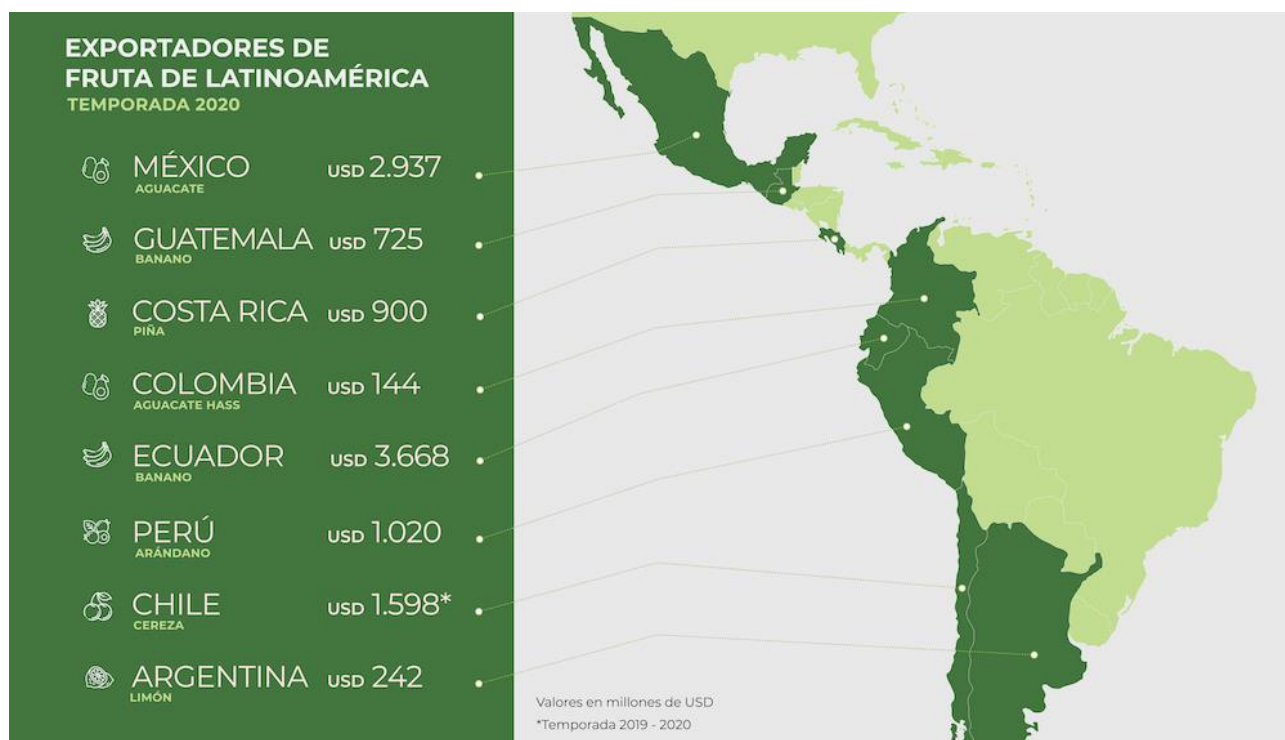
⁴⁸ <https://www.pinadecostarica.com/2021/03/exportaciones-de-pina-cayeron-en-el-2020#:~:text=A%20pesar%20de%20toda%20esta,respecto%20al%202020%20del%206%25.>

⁴⁹ <https://www.tridge.com/intelligences/cavendish-banana/EC#:~:text=In%202020%2C%20Ecuador%20was%20ranked,import%20of%20E2%89%88%200.0%25%25.>

valor de las exportaciones de banano es cercano a los 4 mil millones de dólares e Italia importa de Ecuador por una cuota de 190 millones de dólares⁵⁰.

En cuanto a **Guatemala**, el sector agropecuario representó el 9,4% del PIB en 2019⁵¹. El banano es el principal producto exportado por el país⁵² (1.160 millones de dólares en 2020), que ocupa el cuarto lugar en el ranking de países exportadores. Además, en 2020 fue el primer exportador mundial de cardamomo⁵³.

En 2020, **México** fue el principal exportador mundial de aguacates, con una participación de 2.8 mil millones de dólares⁵⁴, y el segundo exportador mundial de productos como guayaba, mangos, mangostinos, frescos o deshidratados, con una participación de 464 millones de dólares⁵⁵. En Perú, el sector agroalimentario representó el 6% del PIB en 2019, empleando alrededor del 24% de la población económicamente activa⁵⁶. En 2020, Perú fue el primer exportador mundial de arándanos, con una participación de mercado del 27%⁵⁷, y es también, según datos del Observatorio de Complejidad Económica (OEC), el tercer exportador mundial de paltas frescas o deshidratadas (en 2020 exportó una participación de 846 millones de dólares). También en 2020, Perú fue el cuarto mayor exportador mundial de mangos con una participación de mercado del 11,1%⁵⁸.



Principale prodotto frutticolo esportato per paese nel 2019

⁵⁰ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/bananas-including-plantains-fresh-or-dried/reporter/ecu>

⁵¹ <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Análisis-de-políticas-agropecuarias-en-Guatemala.pdf>

⁵² <https://oec.world/en/profile/country/gtm>

⁵³ <https://www.tridge.com/intelligences/cardamom/GT>

⁵⁴ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/avocados-fresh-or-dried/reporter/mex>

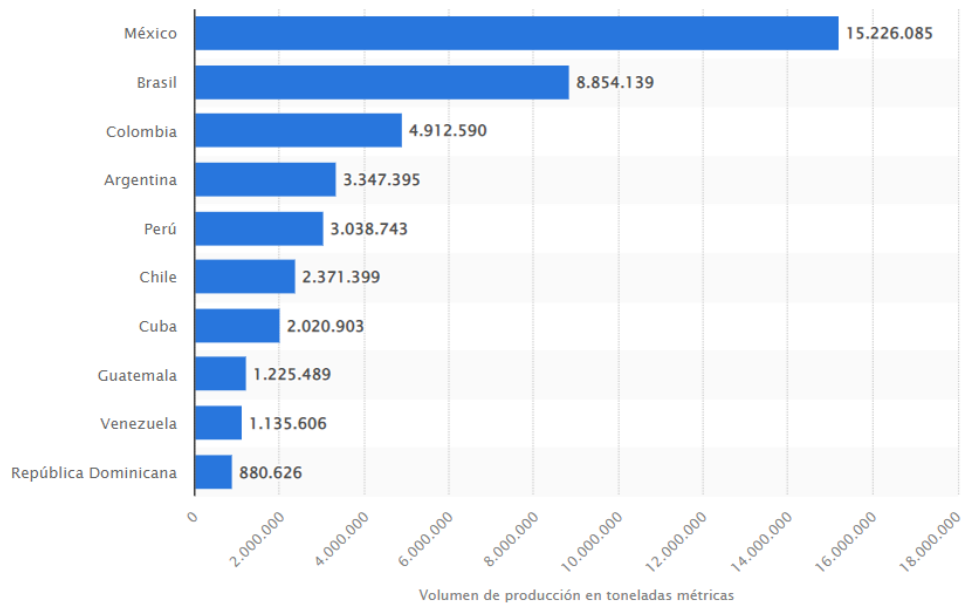
⁵⁵ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/guavas-mangoes-and-mangosteens-fresh-or-dried/reporter/mex>

⁵⁶ <https://www.ucsm.edu.pe/el-6-del-pbi-del-peru-lo-aporta-el-sector-agrario-pese-estar-relegado-por-el-estado/>

⁵⁷ <https://www.tridge.com/intelligences/billberry/PE/export>

⁵⁸ <https://www.tridge.com/intelligences/mango/PE/export>

Fonte: PortalFrutícola.com



© Statista 2022

Ranking dei principali paesi produttori di verdura in America Latina nel 2019

Fonte: Statista (2022), calcolato su base dati nazionali