

Proyecto PAZ COLOMBIA IILA

CURSO ONLINE

EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL COMO ELEMENTO ESTRATEGICO PARA LA VALORIZACION TURISTICA

COORDINACION DEL CURSO A CARGO DE

CECILIA SANTINELLI

EXPERTA PATRIMONIO CULTURAL IILA & UNESCO

PROGRAMA

Objetivo General:

El curso tiene como objetivo resaltar la importancia del patrimonio cultural como factor de identidad de cada pueblo y en estrecha relación con el territorio al que pertenece. Los casos de estudio propuestos quieren mostrar ejemplos virtuosos de desarrollo territorial y comunitario en los que el mapeo de los territorios y la catalogación del patrimonio cultural y natural han dado lugar a un conjunto articulado de acciones compartidas fusionadas en redes territoriales y orientadas a mitigar los efectos de la fragmentación en acciones individuales.

Objetivo Específico:

Promover el conocimiento del patrimonio cultural del Departamento de Huila a través del mapeo / catalogación del patrimonio cultural tangible e intangible, además de los sitios arqueológicos, naturales y de eventos tradicionales ya identificados y declarados por la UNESCO. El inventario del patrimonio cultural local y el mapeo territorial relacionado tienen el objetivo de mejorar la oferta turística de la Ruta Mágica del Café, impulsando la reactivación de producciones artesanales ancestrales y creando nuevas oportunidades laborales.

Con fines didácticos, durante el curso se mostrarán algunos tipos de fichas que son imprescindibles y serán utilizados junto con los actores de la Ruta Mágica del Café para iniciar un inventario del patrimonio cultural del territorio. Los casos de estudio propuestos fueron seleccionados en base en las características específicas del territorio del Huila y de la Ruta Mágica del Café y servirán de oportunidad para hacer reflexiones que puedan aplicarse al caso específico de la Ruta Mágica del Café.

Temáticas y Calendario de las Clases:

1. Patrimonio Cultural

MARTES, 09 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 09:00 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Cecilia Santinelli

Saludos Institucionales de Apertura del Curso:

Lic. Cristian Brisacani – Funcionario Servicio Cooperación IILA

Lic. Daniel Sanz Perdomo – Secretario de Cultura y Turismo GOBERNACION DEL HUILA

Lic. Fermin Beltran Barragan – Director SENA Regional Huila

Lic. Oscar Trujillo – Jefe Oficina de Productividad y Competitividad GOBERNACION DEL HUILA

En el marco de las políticas internacionales de desarrollo territorial, entre los temas relacionados con la recualificación y revitalización de las áreas internas y descentralizadas, un papel de primera importancia lo desempeña el patrimonio cultural y natural entendido como motor para la puesta en valor de las identidades culturales, para la recualificación laboral, para la activación de clústeres territoriales y como volante para el crecimiento turístico.

- Qué se entiende por patrimonio material e inmaterial
- Por qué preservar el pasado
- Leyes nacionales e internacionales
- Desafíos e impactos de la conservación

2. Orígenes y Desarrollo de la Interpretación del Patrimonio Cultural

VIERNES, 12 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Cecilia Santinelli

- El papel y la valorización de la artesanía antigua
- El papel y la valorización de las tradiciones culturales
- Educación y entretenimiento

3. Organizaciones Internacionales y Desafíos para la Valorización del Patrimonio Cultural y Natural

MARTES, 16 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Cecilia Santinelli

- El papel de las organizaciones internacionales en el ámbito de la cultura, la educación y la formación
- Algunos ejemplos internacionales de proyectos del IILA y UNESCO para la valorización del patrimonio cultural en América Latina

4. Introducción al Marketing Territorial como Herramienta de Desarrollo

VIERNES, 19 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docentes: Lic. Cecilia Santinelli & Lic. Anna Marchi

El marketing territorial es una herramienta fundamental para el desarrollo de una zona. El desarrollo de una estrategia ganadora es, por tanto, fundamental para promocionar el territorio en la perspectiva de una oferta integrada y el mapeo del territorio es una de las primeras acciones fundamentales para elaborar un plan de marketing.

- El plan de marketing territorial interno y externo
- Identidad y tipicidad local: del recurso al objetivo
- Cómo mapear un territorio para la creación de un producto turístico integrado

5. Casos Prácticos de Marketing Territorial

MARTES, 23 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

Análisis de casos prácticos que a lo largo del tiempo han conseguido poner en valor los recursos culturales y naturales y la tipicidad local en un sistema integrado capaz de implicar la vida y las actividades del territorio.

- Ecomuseo de los Montes de Pistoia, Ecomuseo del Casentino, Porrettana Express, LOS BRIGANTES DE CERRETO (Abruzzo) de turista a habitante para el renacimiento del pueblo, La Ruta de la Leche, La Ruta del Aceite de Oliva y del Vino, El Oro Blanco de Carrara

6. Objetivos, Visión y Metas para un Producto Turístico Integrado

VIERNES, 26 de Febrero de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

El siguiente paso tras el mapeo del territorio es identificar los principales puntos fuertes y débiles, definir los objetivos, la visión y los usuarios a los que se quiere llegar también a través de vías participativas que unan toda la oferta cultural y turística del territorio.

- Vías de participación para la definición de objetivos y visión
- Análisis del territorio: puntos fuertes y débiles
- Análisis de mercados, objetivos y tendencias: importancia de los datos y análisis de las amenazas y las oportunidades

7. Casos Prácticos que responden a los Objetivos, la Visión y las Metas

MARTES, 02 de Marzo de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

Se compararán importantes casos prácticos italianos para comprender qué palancas y qué metodologías se han aplicado para tener éxito en el mercado turístico.

- CLUB DE PRODUCTO DE LA VAL DI FASSA Trentino Alto Adige: Targetización de la Oferta en Red
- ASOCIACION NAZIOIONA ALBERQUES DIFFUSI (Campobasso): Red para la Sostenibilidad Hospitalaria
- CULTIVAMOS LA DIVERSIDAD (Parque Majella-Abruzzo): Red que fomenta Autenticidad en la Comida
- EL VALLE DE CABALLEROS (Succiso): Cooperativas Comunitarias para acercar el Turista a la Identidad de los Lugares

8. Introducción a las Estrategias de Promoción y Comunicación

VIERNES, 05 de Marzo de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

La comunicación y la promoción desempeñan un papel fundamental en el sector turístico, ya sean herramientas digitales o tradicionales. Por ello, se presentarán ideas, herramientas y propuestas ganadoras en el sector.

- El papel y el plan estratégico de la comunicación
- Herramientas de aplicación: tradicionales y digitales

→ Ideas ganadoras en comunicación y promoción

9. Historias de Viajes: El Storytelling al servicio del Marketing Turístico

MARTES, 09 de Marzo de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

El storytelling habla en primera persona, transmite emociones, sorprende e involucra, consiguiendo captar la atención de los usuarios, entonces contar para sorprender y emocionar. Es una estrategia fundamental para la comunicación en el sector turístico. En este contexto se presentarán importantes proyectos italianos de storytelling en ámbito turístico.

→ Cómo contar el territorio

→ Toscana Ovunque Bella y Visit Tuscany y Trentino

10. Naturart: Ejemplo Virtuoso de Promoción del Territorio

VIERNES, 12 de Marzo de 2021

Horario: 07:00 / 08:30 AM (hora de Colombia)

Docente: Lic. Anna Marchi

Proyecto editorial nacido en 2010 de la iniciativa privada, es decir por parte de la familia de los Tesi, que siempre ha estado comprometida con la agricultura y la valorización del territorio. Naturart es una **revista trimestral gratuita** publicada en italiano e inglés con la intención de destacar en Italia y en el extranjero las excelencias y los tesoros que guarda una zona italiana en torno a la ciudad de **Pistoia** y Provincia y es un reconocido socio mediático para eventos especiales por parte de muchas instituciones locales implicadas en la promoción del territorio. A partir de este proyecto editorial, se han establecido sinergias, colaboraciones y proyectos a lo largo del tiempo.

Para cualquier duda, solicitud y/o necesidad, el contacto de referencia es: jh.bocanegracampos@iila-colombia.org.