



NICARAGUA
DISEÑA

ESCUELA
Creativa





Somos la primera incubadora creativa de carácter oficial dedicada a la promoción del Diseño y el Arte en nuestro país, conformada desde el año 2012 por un equipo multidisciplinario, profesional y altamente comprometido.

Contamos con el apoyo del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del Instituto Nicaragüense de Turismo, además de la colaboración de Viva Nicaragua Canal 13 como canal oficial de nuestra plataforma creativa.

MISIÓN

Somos una plataforma de formación y fomento de la creatividad, el talento y la innovación en Nicaragua. Apoyamos el fortalecimiento de emprendimientos de calidad desde nuestros espacios de formación y capacitación, así como actividades de promoción a través de ferias, campañas, acompañamiento y exhibiciones.



VISIÓN

Ser una referencia a nivel latinoamericano orientada a la promoción del talento, el diseño y la innovación en nuestro país; que fomente el desarrollo de una Industria Creativa con identidad, excelencia y calidad.

OBJETIVOS



PRINCIPAL:

Aportar a la promoción y formación continua de nuestros talentos en toda la rama del Arte, Diseño y Creatividad de alto nivel.

ESPECIFICOS:

Incentivar el emprendedurismo y la creación de nuevas micro empresas, a través de la realización de cursos, talleres formativos y diplomados con temas de tendencia e interés.

Formar alianzas estratégicas a través de distintos convenios de colaboración con plataformas creativas, instituciones, organismos y universidades de gran magnitud relacionado al arte, diseño en general.

Promover a Nicaragua como un país potencial y multifacético internacionalmente por medio de la exposición de jóvenes emprendedores del diseño vanguardista.

Fortalecer el desarrollo integral de la educación creativa en el país preservando nuestra identidad cultural

CATEGORIAS





NICARAGUA
DISEÑA

Escuela Creativa ND nace en 2019 con el objetivo de brindar un espacio de formación para desarrollar capacidades creativas e innovadoras en los nicaragüenses donde impartimos talleres y cursos libres en las diferentes ramas del arte y el diseño.

ESPACIO DE FORMACIÓN

Invertir en el crecimiento y formación de nuestros artistas y diseñadores debe ser una prioridad que va de la mano con la evolución de la plataforma.

Dentro de nuestro espacio como escuela desarrollamos:

- Talleres
- Seminarios
- Cursos libres
- Docentes nacionales e internacionales
- Técnico

ESCUELA
Creativa

ESCUELA CREATIVA

Es un espacio creativo dirigido a una generación de creativos empoderados y capaces de hacer un cambio en nuestro país.

Estamos proyectados a ser un espacio interactivo, dinámico y refrescante dentro de la industria del diseño de nuestro país.

OPORTUNIDADES DE PROYECCIÓN

Nuestras alianzas alcanzadas con la plataforma de Nicaragua Diseña nos conecta con diferentes organizaciones, marcas, instituciones y talentos del diseño internacional.

Gracias a estas alianzas hemos logrado preparar a docentes y proyectar a diseñadores.



NICARAGUA
DISEÑA

ESCUELA
Creativa

Textiles artesanales en Nicaragua

- Telares indígenas Los Chiles, Matagalpa. Conformado por un grupo de mujeres indígenas tejedoras ubicadas en las montañas del norte de Nicaragua. Fundado en 1985. Elaboran: bolsos, monederos, mochilas, carteras, entre otros.



Pieza elaborada por el diseñador Luis Martínez, utilizando telares indígenas.

Textiles artesanales en Nicaragua

- El Tuno, corteza de árbol originario de la Costa Caribe nicaragüense. Se utiliza para elaborar distintos productos como artesanías e indumentaria.



Pieza elaborada por la diseñadora Adilia Alemán utilizando el tuno.

Bordados Nicaragüenses

- Como es tradición en muchos países de la región se encuentran los bordados elaborados artesanalmente sobre tela de manta y algodón.



La línea de bolsos tradicionales por el empresario y diseñador japonés, Sr. Sawane, Sake Bag Nicaragua edition.



Muestra de bordados nicaragüenses de la marca Linos Su.



NICARAGUA
DISEÑA

¡CREANDO UN FUTURO SOSTENIBLE!

Este año Nicaragua Diseña, llevó a cabo su novena edición bajo un concepto enfocado en la sustentabilidad en el diseño y moda en general.

Transformar para preservar, el diseño, la moda y el arte. Además, de concientizar sobre la re-utilización de materiales reciclables para hacer, crear y fomentar la creatividad e innovación en Nicaragua, brindando un evento con un mensaje positivo, eco-amigable y sostenible con nuestro medio ambiente.

ESCUELA
Creativa









DISEÑADORES DESTACADOS



ADILIA ALEMÁN



BLANCA MORENO



DONALDO AGUIRRE



ANIA PERALTA

DISEÑADORES DESTACADOS



DISEÑO DE
ADILIA ALEMÁN



DISEÑO DE
BLANCA MORENO



DISEÑO DE
DONALDO AGUIRRE



DISEÑO DE
ANJA PERAZA

¿CÓMO IMPULSAMOS A LAS PYMES DESDE NICARAGUA DISEÑA?

Captación: Convocatoria abierta anual para todas las ramas creativas.

Mentorías: fortalecer conocimientos, aportar a superar debilidades, ampliar visión, planes de negocio, entre otros.

Acompañamiento para alcanzar resultados

Proyección Nacional e Internacional

Enlazamientos comerciales y networking

Somos parte de la Comisión Nacional de Economía Creativa del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, desde donde tenemos la oportunidad de aportar para la construcción continua de un Modelo de Economía Creativa tomando en cuenta las necesidades de las PYMES creativas.





**NICARAGUA
CREATIVA**



Cultura, conocimiento y creatividad son infinitos, elásticos. Son recursos que no se agotan porque se renuevan y multiplican con el uso: por tanto, pueden ser los caminos para los nuevos modelos basados en la cooperación.

EL MODELO DE DESARROLLO EN NICARAGUA

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) ha impulsado, a través del Programa Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), un modelo de desarrollo teniendo como supuesto que la única manera de transformar Nicaragua es transformando a las y los nicaragüenses; a partir de la creación de condiciones que faciliten su plena realización para lograr transformaciones estructurales.

El criterio de éxito ha sido el crecimiento económico caracterizado por su estabilidad macroeconómica e incremento del trabajo que reduzca mayores niveles de pobreza y desigualdad.



ECONOMÍA
CREATIVA
NICARAGUA



EL MODELO DE DESARROLLO EN NICARAGUA

En Nicaragua, la economía creativa la dinamizan los hombres y mujeres que trabajan diariamente con las ideas y la creatividad, y que constituyen y dan vida a las industrias creativas, las ciudades y las comunidades creativas, considerados protagonistas que han sido adecuadamente integrados a las actividades socio-productivas.

MODELO ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDEDORA

Es el conjunto de sectores que tienen como origen la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias por exportación y propiedad intelectual.

El modelo está centrado en el desarrollo humano y sostenible que promueve la identidad, la inclusión social y la diversidad cultural del individuo, las familias y comunidades nicaragüenses.

FACTORES CLAVES VINCULADAS A SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN



1

"El que rompe las reglas todos los días es el consumidor, tenemos que ver cómo somos capaces de seguirlo".
Y ante ello, flexibilidad, colaboración y sostenibilidad son las palabras que definen la necesidad de conectar con los nuevos deseos, necesidades e inquietudes.

2

Otra fórmula de alianza es la cocreación. La tendencia irá más en la línea de cocrear con otros actores de la cadena de valor. Poner al cliente en el centro pasa por adaptarse a sus preferencias y cocrear con él.

"Sea como sea, la clave es ayudar al consumidor, serle útil".



Fuente: Tomado de Elena Carasso,
Antonio Piente, Eduardo Zamácola
Marisa Manzano y Andrés Contreras
Fashion Ideas Forum, Julio 2020

FACTORES CLAVES VINCULADAS A SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

3 Fortalecer el vínculo de las pequeñas empresas artesanas de la moda con las tendencias en el uso de materia prima con bajo impacto ambiental y de gran impacto social.

4 Consolidar las redes de diseñadores y otros actores de la industria que promuevan un movimiento que destaque los nuevos patrones de consumo

5 Uso de las plataformas de la información y comunicación para acentuar el consumo consciente y responsable para incidir en la opción por moda sostenible y el consumo local.



*Fuente: Tomado de Elena Carasso, Antonio Piente, Eduardo Zamácola Marisa Manzano y Andrés Contreras
Fashion Ideas Forum, Julio 2020*

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN



RESILIENCIA



DIFERENCIACIÓN



CREATIVIDAD



MENTORÍA



eCOMMERCE



TALLERES VIRTUALES



CONEXIÓN CON GUSTOS DEL CLIENTE

SÍGUENOS EN



NICARAGUA
DISEÑA

ESCUELA
Creativa

@ESCUELACREATIVA_ND

@NICARAGUADISENA

WWW.NICARAGUADISENA.COM

Para mayor información :
Teléfono: +505 8206-0366

Email: escuelacreativo@nicaraguadisen.com • info@nicaraguadisen.com



¡CREANDO
UN FUTURO
SOSTENTIBLE!

