

INNOVACION Y SOSTEBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA MODA

PERSPECTIVA PARA LAS PYMES

NUESTRA OPORTUNIDAD DE REIMAGINAR LA CADENA DE VALOR
EN LA INDUSTRIA DE LA MODA



CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

JESSICA RODRIGUEZ





ANNTARAH
BABY ALPACA \ ORGANIC COTTON



Fundación
Art Atlas



“MI EXPERIENCIA COMO EMPRESARIA
EN EL SECTOR DE LA MODA”







I. REFLEXIONES MUNDO POST COVID Y AFECTACION DE LA INDUSTRIA DE LA MODA SALUD, REACTIVACION ECONOMICA Y CRISIS SOCIAL CIRCULO VICIOSO

- La pandemia: Vulnerabilidad del sector
- Posible solución: Incierta aún.

Vacuna a largo plazo, amenaza de segunda ola

- Crisis Económica: Capacidad de gasto reducida, reactivación lenta, priorización de gasto



II. ANTECEDENTES

- Gran generadora de puestos de trabajo en el mundo
- Impacto medioambiental negativo creciente
- Tendencia a la búsqueda de precio bajo
- Temporalidad en el sector
- Trabajadores vulnerables
- Pymes vulnerables (sector formal e informal)





III. RETO, REINVENTARSE O MORIR

- Cambiar la forma como se produce y se comercializa
- Apostar por Calidad, durabilidad, enfoque en materiales y diseño
- Economía Circular: Reciclar, regenerar, reducir
- Consumo y producción sostenible, relaciones a LP
- Transparencia en la cadena de valor

IV. OPORTUNIDADES: LAS 3 Ps

- América Latina tiene como hacer frente a los nuevos retos pero que necesitamos?
- Una sola visión, las marcas y grandes empresas tienen enorme responsabilidad en liderar este cambio y una increíble influencia.
- Trabajo con el gobierno, ONGs, Gremios empresariales y la academia juntos
- Trabajo en la región Latino americana dando valor agregado antes de exportar, talento.





EL SECTOR TEXTIL TIENE LA POSIBILIDAD DE
GENERAR UN IMPACTO POSITIVO ENORME
EN TODA LA CADENA DE VALOR!!

PODEMOS HACERLO!

HOY ES CUANDO!!

GRACIAS

JESSICA RODRIGUEZ