



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



iila

Organizzazione internazionale italo-latino americana



Taller: Turismo de Proximidad y **Agroturismo**: Oportunidades para las MIPyMEs

Impacto de la crisis y las **perspectivas del turismo rural en Nicaragua**,
con particular referencia a las Pymes del Sector.

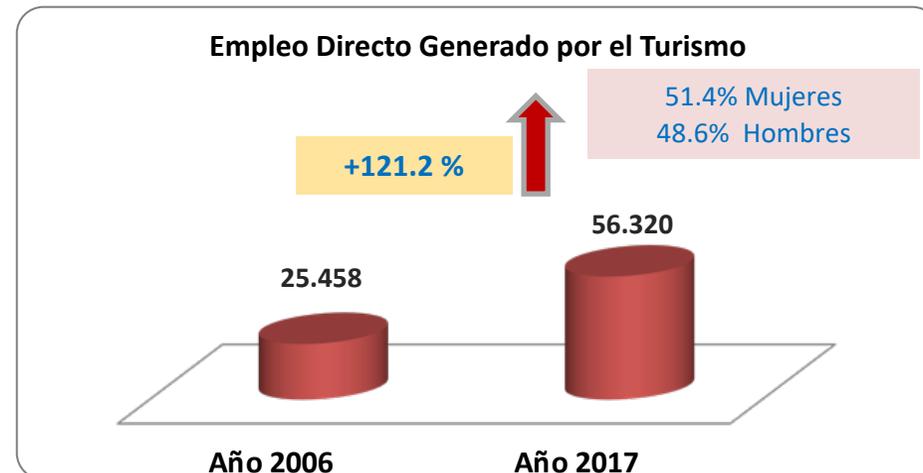
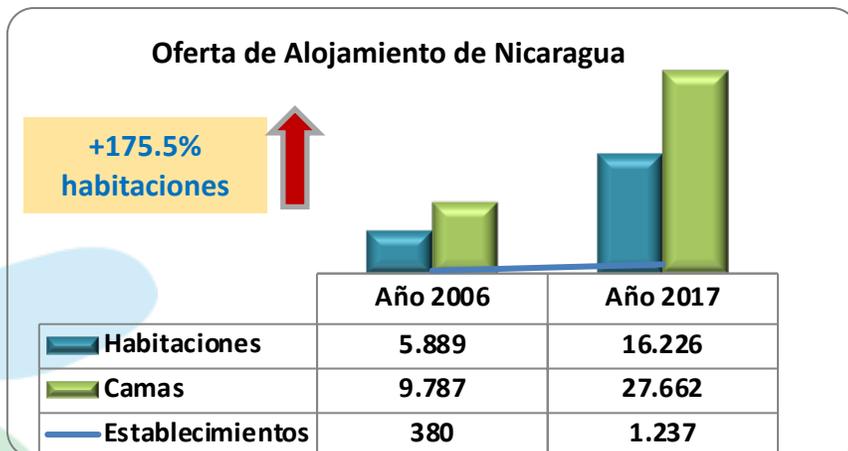
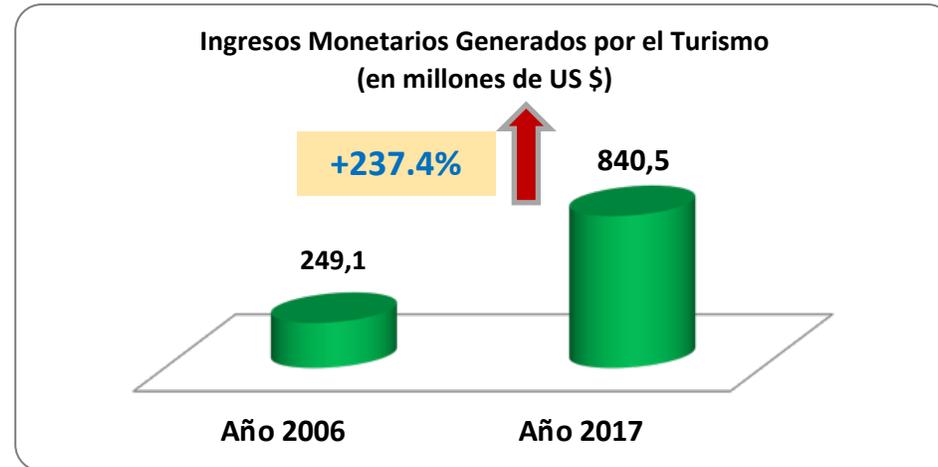
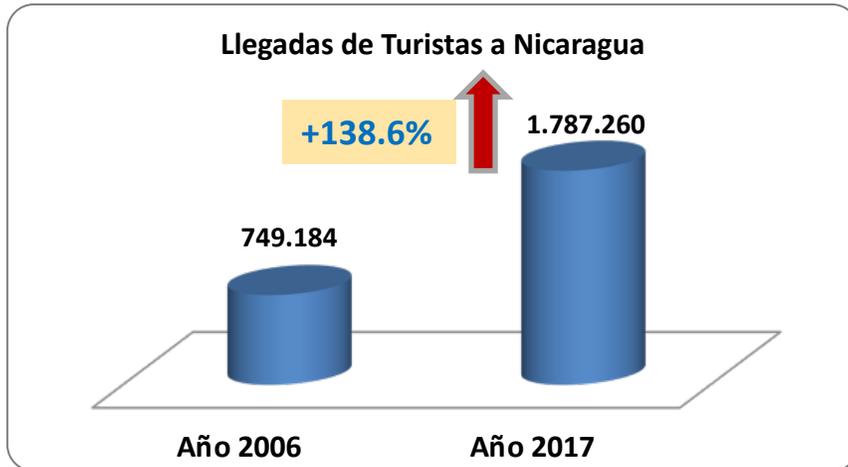
Dra. Anasha Campbell

Ministra de Turismo
de Nicaragua



El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional prioriza la actividad turística (PNDH) y promueve el desarrollo de un **turismo sostenible, responsable, inclusivo y accesible** para todos, situando al **ser humano** como centro de nuestro modelo de Gobierno.

Principales Indicadores del Turismo en Nicaragua



“Nicaragua es un país con una sorprendente biodiversidad y escenarios naturales de imponente belleza...”

Forbes

En Nicaragua, **más del 80%** de las empresas turísticas son MIPyMEs.

✓ 4 Patrimonios de la Humanidad.

✓ El país más seguro de la Región.

✓ Tres Reservas de Biosfera

✓ Nicaragua es un país multiétnico, multilingüe y pluricultural

✓ Ciudades Coloniales, tradiciones, danzas, música y arte.

✓ 25% del territorio nacional es Área Protegida.

✓ 165 Reservas Silvestres Privadas

NICARAGUA destaca por sus TESOROS NATURALES y RIQUEZA CULTURAL

Qué representa el Turismo para Nicaragua?



El turismo tiene un gran **impacto social** al contribuir de manera decisiva en el desarrollo de las comunidades, la generación de ingresos y empleos locales.



Impacto de la crisis generada por el COVID-19 en el Turismo

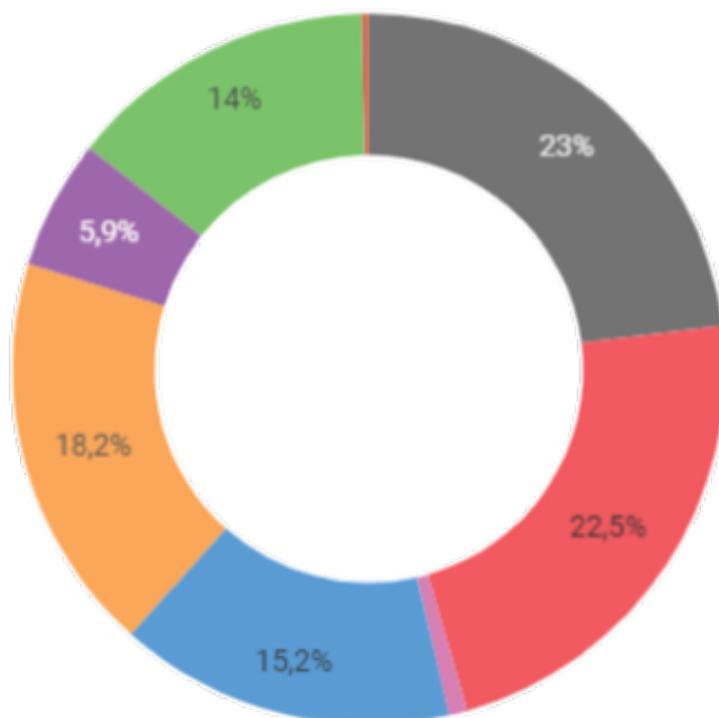


La industria turística ha sido una de las más afectada a nivel mundial, trastocando las bases del modelo de desarrollo turístico y sobre todo a las pequeñas y medianas empresas, que tratan de subsistir en un escenario de casi nula actividad.

Región Centroamericana



Distribución porcentual de casos confirmados de COVID-19 en los ocho países miembros del SICA



● República Dominicana ● Panamá ● Nicaragua ● Honduras ● Guatemala ● El Salvador

País	Casos confirmados	Casos activo	% casos activos *
1. Honduras	72.306	46.870	64,8%
2. Costa Rica	60.669	40.223	60,2%
3. Belize	1.669	644	38,6%
4. Panamá	107.284	24.029	22,5%
5. República Dominicana	109.737	35.981	32,7%
6. El Salvador	27.964	7.822	27,9%
7. Guatemala	80.623	7.127	8,7%
8. Nicaragua	4.065	112	2,7%



La crisis originada por el COVID-19 ha afectado a los cinco continentes, generando drásticos cambios en la movilidad y flujos de personas y mercancías.

Entre las principales Indicadores afectados podemos citar los siguientes:

- ✓ Reducción de la **llegada de turistas**
- ✓ Contracción de los **ingresos** generados por turismo
- ✓ Pérdida de **empleos**
- ✓ Cierre de **empresas**
- ✓ Reducción de la **Conectividad Área**
- ✓ Reducción de **Inversiones**
- ✓ **Incertidumbre**

Nuevas Oportunidades

Revalorización
del Patrimonio
Natural y
Cultural

Fomento del
Turismo Interno

Nuevo Modelo
Turístico



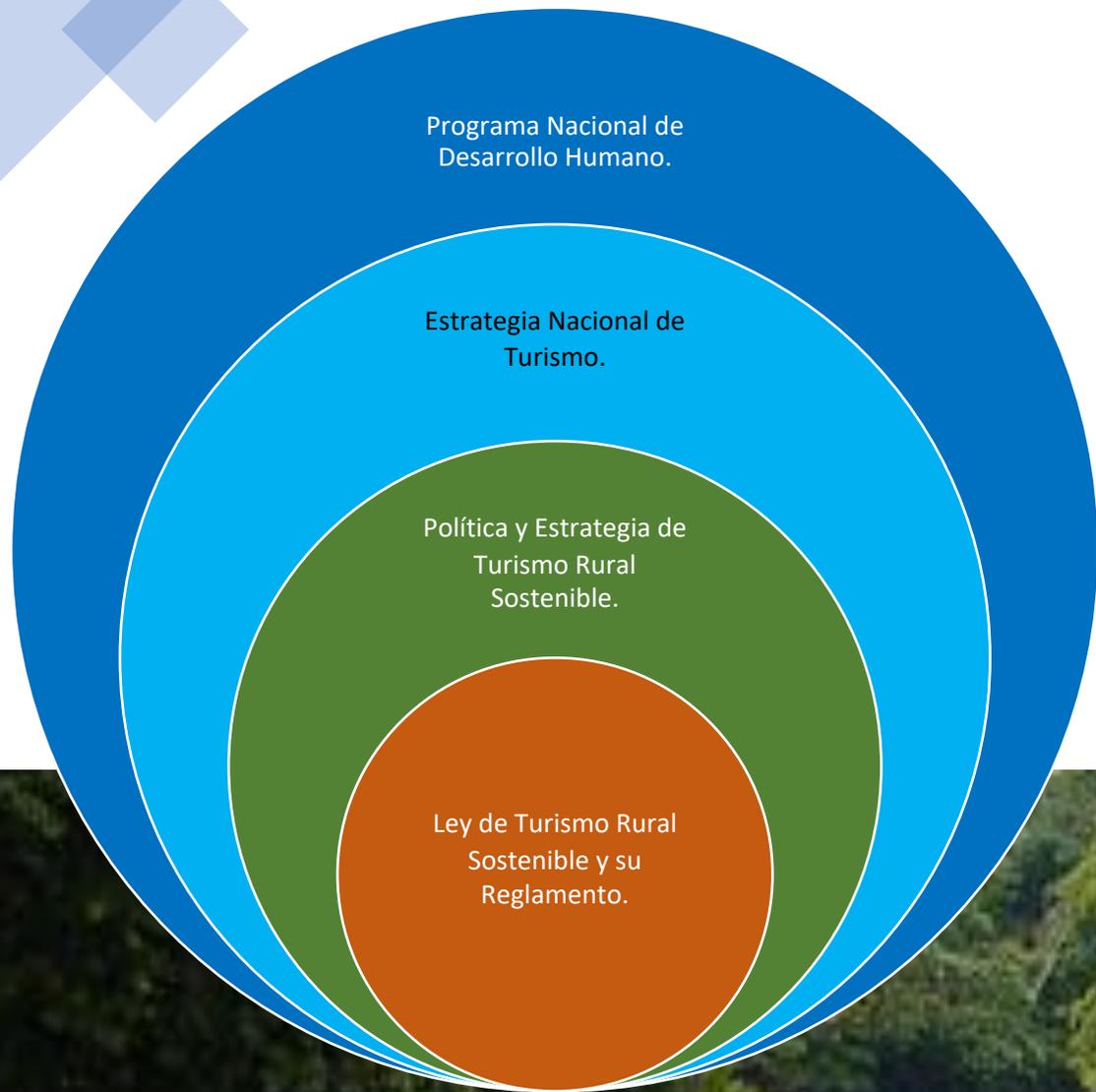


La caída drástica del turismo internacional obliga a reconfigurar los **escenarios de futuro** centrando los esfuerzos en el corto plazo en el turismo de proximidad y turismo interno o incluso ciertas formas de turismo rural aparecen como alternativas que podrían tomar mayor protagonismo en la **reactivación del sector** a corto plazo.

Perspectivas del turismo rural en Nicaragua



 **Nicaragua**
Única... Original!



El **Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional**, desde el año 2007, ha venido impulsando el desarrollo y promoción del **turismo rural sostenible** en Nicaragua, apoyando las iniciativas rurales, que incorporan el turismo como una actividad económica **complementaria** de su actividad productiva tradicional.



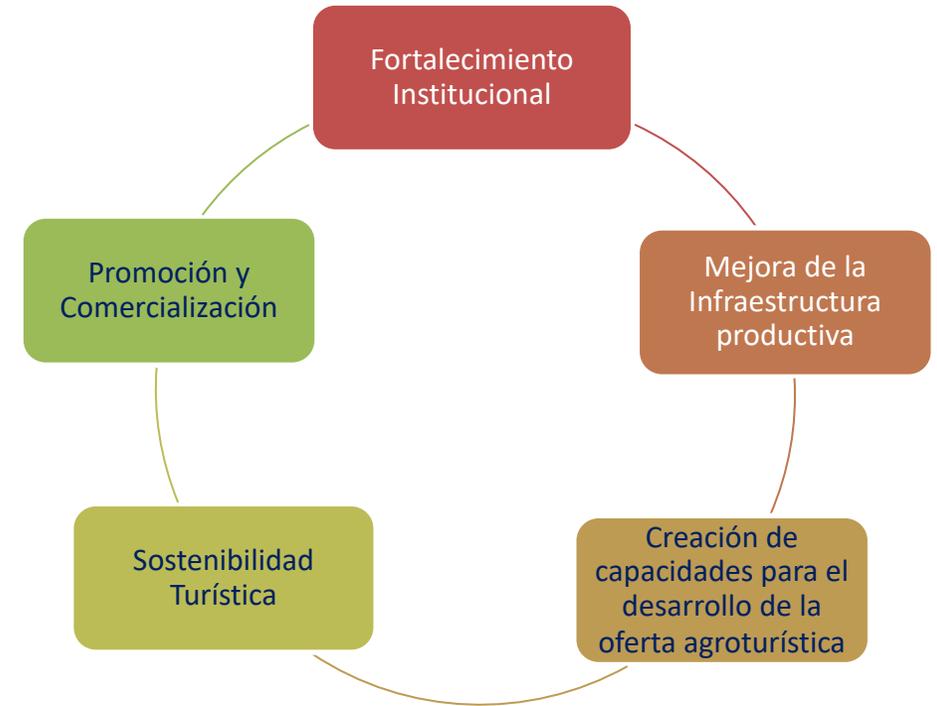
La **Estrategia Nacional de Turismo** promueve el desarrollo de la actividad turística sobre la base de nuestra identidad y autenticidad nacional, articulando el modo de vida y prácticas productivas de las familias y comunidades locales como valor agregado a los atractivos turísticos, de tal forma que se aprecie y comparta el modo de producir y vivir de los nicaragüenses.

La Ley de **Turismo Rural Sostenible** de la República de Nicaragua – Ley No. 835, aprobada el 20 de febrero de 2013, cita textualmente que “el crecimiento del turismo rural significa un importante afluente de ingresos para pequeñas localidades cuyo principal medio de vida ha sido durante años la agricultura y pesca, propiciando el acercamiento entre el visitante y la comunidad en general, indígenas y afro descendientes en particular”.



FINCAS AGROTURISTICAS DE NICARAGUA.

Es un programa que gestiona el instituto Nicaragüense de Turismo con el propósito de contribuir a la creación de productos agroturísticos competitivos y sostenibles para la mejora de la oferta turística integral de Nicaragua.





El principal **beneficio del agroturismo** es que propicia la diversificación de la economía familiar y local basada en las actividades productivas tradicionales de las fincas y pequeñas empresa rurales.

Por otro lado, contribuye a la **conservación del paisaje y el ecosistema**, ya que al ser una actividad minoritaria implica el desplazamiento de pocos turistas y siendo el atractivo principal su entorno natural, obliga a preservarlo.

Principales Retos y Desafíos del Turismo Rural

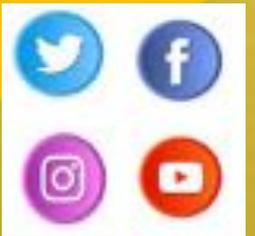
- ❖ Desarrollo del Talento Humano rurales.
- ❖ Mejora de la Infraestructura y señalización.
- ❖ Promoción y Comercialización de atractivos rurales.
- ❖ Apoyo a las fincas agroturísticas.
- ❖ Incentivos para iniciativas rurales.
- ❖ Registro y categorización de empresas rurales.
- ❖ Mejora Continua



Nicaragua
Única... Original!



VisitNicaragua.com



MUCHAS GRACIAS!