

Panorama mensile sulle attività istituzionali dell'Organizzazione internazionale italo-latino americana, costituita dai governi di:
Panorama mensual sobre las actividades institucionales de la Organización internacional italo-latino americana, integrada por los gobiernos de:

ARGENTINA ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA COSTA RICA CUBA
ECUADOR EL SALVADOR GUATEMALA HAITÍ HONDURAS ITALIA MÉXICO NICARAGUA PANAMÁ
PARAGUAY PERÚ REPÚBLICA DOMINICANA URUGUAY REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

LE ATTIVITÀ DI CARATTERE CULTURALE LAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER CULTURAL

L'ILLA si è unita alla campagna del Segretario Generale delle Nazioni Unite/ UN Women "Pinta el mundo de naranja". Si tratta di una campagna internazionale, con cadenza annuale, che inizia il 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, e termina il 10 dicembre, Giornata dei Diritti Umani.

La IILA se unió a la campaña del Secretario General de Naciones Unidas/ ONU Mujeres "Pinta el mundo de naranja". Se trata de una campaña internacional anual, que inicia el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y se extiende hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.



#pintaelmundodenaranja. Foto: www.unwomen.org



#pintaelmundodenaranja. Foto: www.unwomen.org

Per maggiori informazioni / Para más información::

[16 Días de activismo contra la violencia de género | ONU Mujeres – Sede \(unwomen.org\)](https://www.unwomen.org/it-it/news/stories/2019/11/16-days-of-activism-against-gender-violence)

L'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della violenza contro le donne, attraverso alcune azioni social, come la condivisione di grafiche dedicate su Facebook, Twitter e Instagram, l'utilizzo di speciali hashtag, la condivisione di storie significative, di modi in cui si può fermare la violenza contro le donne e di un glossario che analizza le molteplici forme di violenza contro le donne e bambine.

Questa campagna rientra nelle attività che l'ILLA promuove in virtù dell'impegno sottoscritto nel forum "Alianza Latinoamericana para la promoción de la igualdad de género", realizzato il 12 aprile 2019: contribuire alle azioni comuni contro la violenza di genere, al rafforzamento dell'indipendenza economica della donna e allo sviluppo del suo benessere, così come alla riattivazione della rete italo latinoamericana creata durante il forum.

El objetivo es concienciar sobre el tema de la violencia contra las mujeres, a través de algunas acciones en redes sociales, como compartir elementos gráficos dedicados en Facebook, Twitter e Instagram, la utilización de hashtag especiales, la socialización de historias significativas, de formas que pueden ayudar a poner fin a la violencia contra las mujeres y de un glosario que detalla las múltiples formas de violencia contra las mujeres y niñas.

Dicha campaña forma parte de las actividades que la IILA promueve en el marco del compromiso establecido en el foro "Alianza Latinoamericana para la promoción de la igualdad de género", realizado el 12 de abril del año 2019, de contribuir a las acciones comunes contra la violencia de género, el fortalecimiento de la independencia económica de la mujer y el desarrollo de su bienestar, así como reactivar la red Ítalo latinoamericana creada en el foro.

È stato realizzato il calendario 2021 (cartaceo e digitale) con i lavori dei partecipanti a "Desde mi ventana. Image slam Covid-19". Il progetto è stato lanciato dalla Segreteria Culturale IILA nel maggio 2020, ed è stato destinato a bambini (dai 5 agli 11 anni) e ragazzi latinoamericani (dai 12 ai 17 anni).

L'obiettivo di questo bando è stato quello di produrre un paesaggio collettivo, fatto di immagini (disegni e fotografie) che i giovani latinoamericani hanno costruito, durante il periodo di chiusura e distanziamento sociale.



Se finalizó la realización del calendario 2021 (impreso y digital) con los trabajos de los participantes en "Desde mi ventana. Image slam Covid-19". El proyecto fue lanzado por la Secretaría Cultural IILA, en el mes de mayo de 2020, y fue destinado a niños (de 5 a 11 años) y jóvenes latinoamericanos (de 12 a 17 años).

El objetivo de esta convocatoria fue producir un paisaje colectivo, compuesto por imágenes, que los jóvenes latinoamericanos han ido construyendo en esta época de confinamiento y distanciamiento social.

Calendario 2021 "Desde mi ventana. Image slam COVID-19"



[Scarica qui il calendario 2021!](#)
[¡Descarga aquí el calendario 2021!](#)

L'ILLA patrocina "100 panchine per Roma", organizzato da Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, nell'ambito del programma Rebirth Forum Roma. L'iniziativa è di particolare interesse per l'ILLA, essendo in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

ILLA patrocina "100 panchine per Roma", proyecto lanzado por Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, en el marco del programa Rebirth Forum Roma. Esta iniciativa es de gran interés para ILLA, en cuanto se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

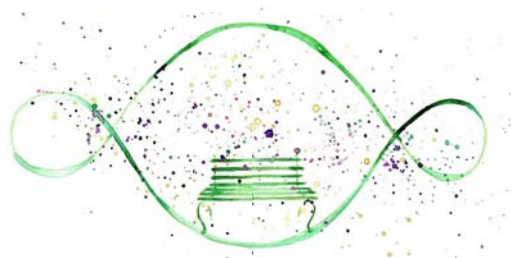


100 panchine per Roma



Attraverso il *crowdfunding* diretto, si attiva il tessuto sociale romano alla realizzazione di un'installazione del Simbolo del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto attraverso 100 panchine in plastica riciclata.

Al termine delle installazioni le panchine verranno ufficialmente donate alla Città di Roma che provvederà al loro dislocamento su tutto il territorio.



100 panchine per Roma

[Scopri di che si tratta e aderisci al crowdfunding!](#)
[¡Descubre el proyecto y participa en el crowdfunding!](#)

A través del crowdfunding directo, se va a activar el tejido social de Roma para la realización de una instalación del Símbolo del Tercer Paraíso de Michelangelo Pistoletto, realizada con bancos de plástico reciclado.

Al final de la instalación, los bancos serán oficialmente donados a la Ciudad de Roma, que se ocupará de colocarlos en el territorio.

(Segreteria Culturale dell'IILA s.culturale@iila.org)

(Secretaría Cultural del IILA s.culturale@iila.org)