



“TURISMO DE PROXIMIDAD Y AGRITURISMO. OPORTUNIDADES PARA LAS MIPYMES”

Jueves 19 de noviembre de 2020

Medellín, Colombia





PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO POST COVID19

Apoya:



Lidera:



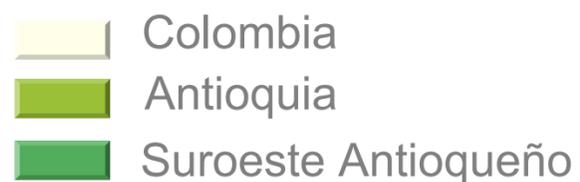
Aliados:





El proyecto comenzó a ser implementado en la región del Suroeste Antioqueño a través del programa Vive Suroeste durante mayo y noviembre del 2020

**El Suroeste Antioqueño está conformado por 23 municipios
Cuenta con 7.538 empresas que aportan el 4,2% del PIB de Antioquia
El 72% de las empresas pertenecen a actividades de comercio, restaurantes y hoteles**

- 
- Colombia
 - Antioquia
 - Suroeste Antioqueño



PÚBLICO OBJETIVO

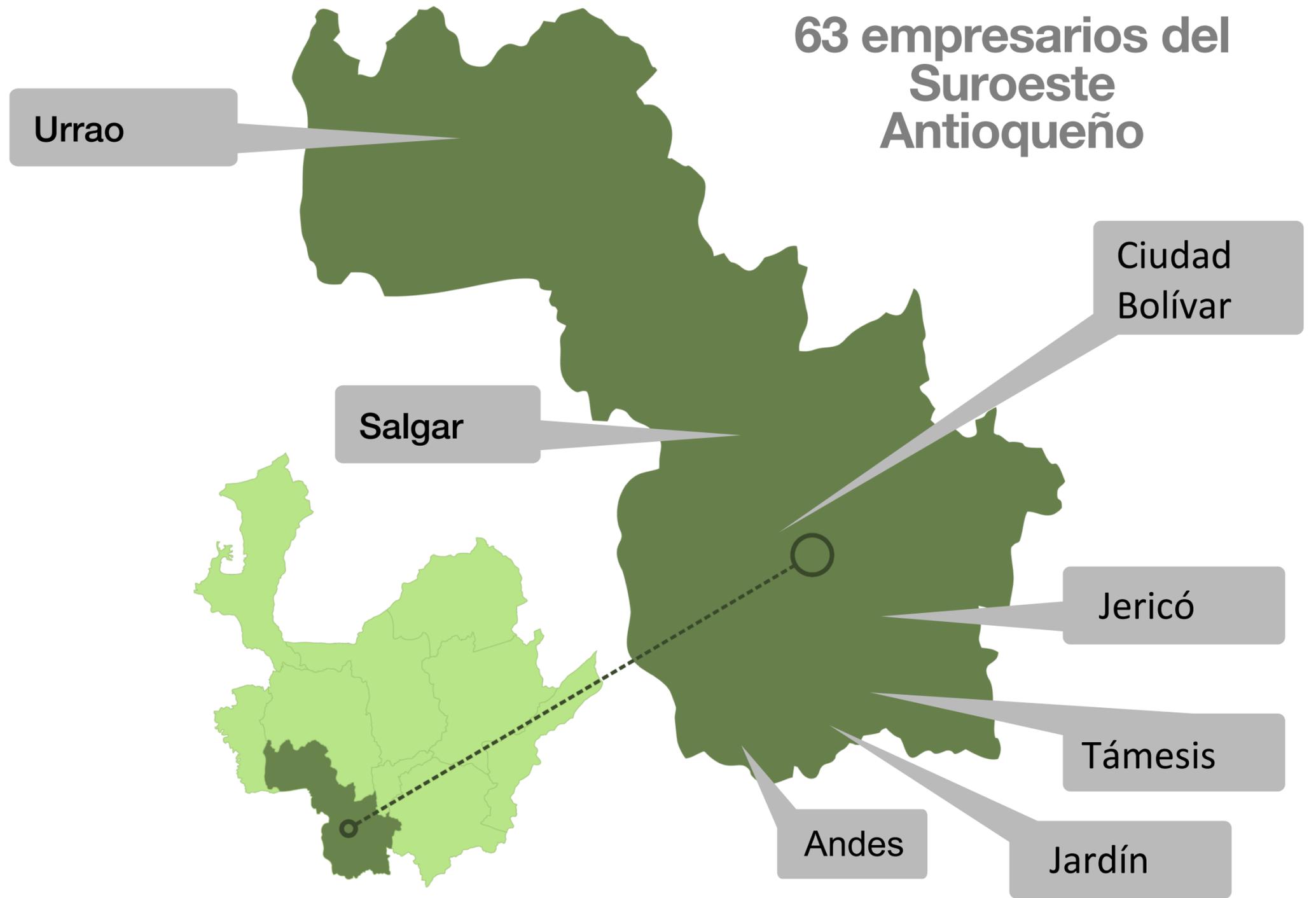
Alojamiento

Gastronomía

Transporte terrestre

Agencias de viajes

Operadores de
congresos y eventos



¿QUÉ BUSCA VIVE SUROESTE?

Promover el desarrollo y fortalecimiento de iniciativas y/o proyectos productivos y la generación de ingresos a través del turismo sostenible.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN

1. GENERAR INGRESOS PARA EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

- Formalización
- Asesoría en áreas administrativas, financieras y de mercados
- Formación y actualización de los empresarios en tendencias de la industria
- Ruedas de negocios
- Ferias virtuales con los productos de la región

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN

2. IMPULSAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS Y EL DESTINO

- Certificación alemana en estándares de calidad y sostenibilidad para hoteles, norma HOTQUA
- Certificación nacional en higiene y limpieza de habitaciones
- Certificación nacional en norma técnica sectorial de alojamiento y hospedaje
- Certificación nacional en norma técnica de turismo sostenible para restaurantes y bares

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN

3. FORTALECER LA ATRACCIÓN DE TURISTAS A LA REGIÓN

- Desarrollo de productos turísticos
- Conformación de un circuito turístico con diferentes municipios
- Conocimiento e implementación de los protocolos de distanciamiento social, higiene y bioseguridad para la adecuación de la infraestructura y el producto turístico
- Optimización de los canales digitales de cada empresa para la comercialización de los productos y servicios adaptados a la nueva realidad

LOGROS DESTACABLES

- ✓ Desarrollo e implementación de los protocolos de bioseguridad
- ✓ Elaboración de las matrices de riesgos específicos del COVID19
- ✓ Empresarios participantes del proyecto apadrinaron otras empresas



LOGROS DESTACABLES

- ✓ Digitalización de las empresas participantes del proyecto.
- ✓ Vinculación de las administraciones municipales para apoyar el proyecto y al sector privado en su reactivación.
- ✓ Transferencia de conocimiento entre empresarios de los diferentes municipios de la región.
- ✓ Alianzas creadas entre los empresarios participantes del programa.
 - Compras en grupo para obtener mejores precios
 - Acuerdos entre restaurantes y hoteles para ofrecer servicios de alimentación a los huéspedes.
- ✓ Generación de confianza entre los empresarios de la región para generar nuevas estrategias de mercadeo y cautivar nuevos clientes.
- ✓ Creación de un circuito turístico que una los municipios del Suroeste.



LOGROS DESTACABLES

- ✓ Empresas avaladas por las Alcaldías Municipales para reiniciar sus operaciones con los protocolos implementados.
- ✓ Nuevas ideas de procesos, servicios o productos. Algunos ejemplos:
 - Creación de una nueva línea de negocio: venta de refrigerios para incentivar ventas por otros canales.
 - Ampliación de su cobertura a través de domicilios a otros destinos.
 - Propuestas diferenciadoras como clases de yoga y de cocina para sus huéspedes.
 - Desarrollo de nuevos servicios virtuales para sus visitantes.





GRACIAS

Beatriz Velasquez Velasquez
Directora Cluster Turismo de Negocios
beatriz.velasquez@camaramedellin.com.co

Rosita González Muñoz
Profesional Cluster Turismo de Negocios
rosita.gonzalez@camaramedellin.com.co

