

MARÍA LUISA ORTÍZ



# Todos Ponem

Iniciativa de reciclaje textil institucional y corporativo a través de un modelo de economía circular con impacto social restaurativo, teniendo en cuenta el concepto de valor compartido.

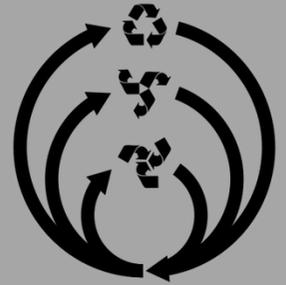


El futuro es de todos

ARN  
Agencia para la Reinserción y la Normalización

# PROBLEMA MUNDIAL

La industria textil está catalogada como la 2da industria más contaminante del planeta, principalmente por la moda rápida o "fast fashion".



tomar - hacer - deshechar

**53 millones**

de toneladas de fibras para la confección se producen anualmente.

**97%**

proviene de materia prima virgen:

**63%** plástico  
**26%** algodón  
**11%** otro

Responsable del

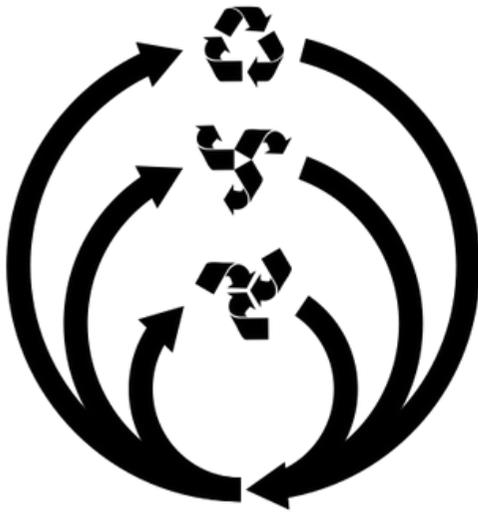
**20%**

de las aguas residuales del mundo.

**75%**

de la producción eventualmente se incinera o deshecha para relleno.

# ECONOMIA CIRCULAR



UNA  
ALTERNATIVA  
SOSTENIBLE

"Por definición, la economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento."

Ellen MacArthur



## MANIFIESTO 4

**360,000  
uniformes**

se deshechan  
anualmente

"Cada año 360.000 uniformes de la dotación # 4 de la Policía Nacional se volverán obsoletos, proceso que se repite anualmente. Con animo de encontrar una solución y/o alternativa, La Policía Nacional solicitó ayuda de la ONG El Transformador. La ONG se alió con Carolina Obregón, experta en moda sostenible y profesora de la Universidad de los Andes, y con la diseñadora de moda María Luisa Ortiz y juntos co-crearon el reto **Manifiesto 4** para responder a la problemática."

**Cómo hacer de esta  
iniciativa un proyecto  
sostenible?**

# **13.049** **excombatientes**

acreditados como  
reincorporados por la Oficina  
del Alto Comisionado para la  
Paz y el Partido FARC

**25%**  
**(3.246)**  
reside en alguno de los  
ETCR

**69%**  
**(8.720)**  
reside fuera de los ETCR

**8%**  
**(1.052)**  
se desconoce su  
ubicación

**96%**  
de los reinsertados sueña  
con su propio  
emprendimiento

Fuente: Fundación Ideas para la Paz

## **Una apuesta por la paz**

# PROYECTO PILOTO "Todos Ponén"

MLO + Grupo Éxito  
Promotora de Comercio Social



En total se entregaron 1.800 prendas de uniformes No.4 para iniciar el proceso de desnaturalizado, lavado y descosido del residuo textil que será transformado por unidades productivas de confección conformados por personas de comunidades vulnerables, quienes elaboraron una colección cápsula diseñada por María Luisa Ortiz para la temporada escolar de enero 2020 para el grupo ÉXITO.



# IMPACTO

**900 uniformes**

#4 en desuso  
utilizados

**30  
personas**

en confección, provenientes  
de comunidades de  
reincorporados y  
desplazados.

**3030**

Nuevas piezas  
diseñadas y  
confeccionadas para  
comercializar y  
reutilizar.

**Millenial  
Centennial  
7-25años**

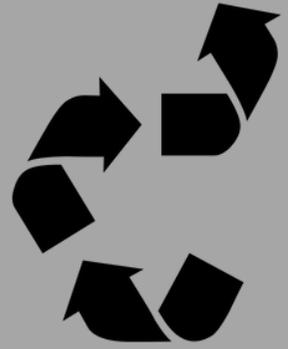
Segmento de mercado  
a nivel nacional al cual  
llegan los nuevos  
productos.



# PROPUESTA DE VALOR

Todos Ponen es una iniciativa de reciclaje textil institucional y corporativo a través de un modelo de economía circular con impacto social restaurativo. Involucra unidades productivas de sobrevivientes del conflicto interno, incluyendo víctimas, desmovilizados, guerrilleros reinsertados y reincorporados a manera de reparación de lo intangible a través de lo tangible.

Nuestro objetivo es generar impacto social en toda la cadena de valor y lograr sostenibilidad al integrar diversos sectores de la sociedad mediante la gestión de diseño, producción y mercadeo de nuevos productos, resultado de la reutilización del residuo textil.



# CONCEPTOS CLAVE

## **Reciclaje**

El proyecto incorpora un protocolo de buenas prácticas en la disposición responsable del material textil residual e incentiva la creatividad e innovación para su reutilización.

## **Restauración**

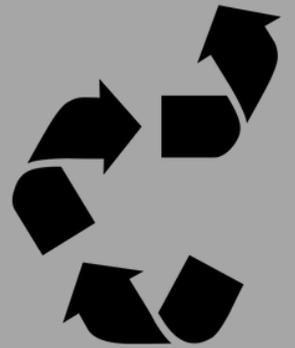
Restaura la fe en el trabajo colaborativo, en la visión sistémica donde "todos ponen" para sacar adelante una idea, un negocio, un futuro.

## **Resiliencia**

Ante la rápida evolución y mayor demanda, la modularidad, versatilidad y adaptabilidad de los materiales debe ser un componente primordial en el proceso de diseño y producción, así como metafóricamente lo podemos comparar con la capacidad de cambio de la sociedad a la que aboga este proyecto..

## **Reparación**

Una idea que busca la sostenibilidad ambiental, económica y social de una manera integralmente participativa, donde todos los sectores de la sociedad pueden aportar para la reconciliación.



# CONCEPTOS CLAVE

## **Transformacion**

Transformación del residuo textil institucional o corporativo hacia un producto nuevo para comercializar en el mercado o para que sea consumido por la misma organización.

## **Responsabilidad Ambiental**

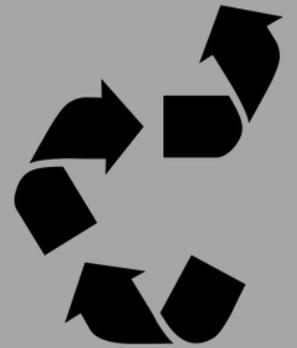
Siguiendo la normativa y compromisos institucionales con el Acuerdo de París para reducir el impacto de la huella de carbono, con el uso y aprovechamiento responsable de la disposición de los residuos textiles.

## **Co Creacion**

Diseño compartido con comunidades artesanas. Diseño de productos para el mercado donde veremos el trabajo y tradición de artesanos y comunidades vulnerables de nuestro país.

## **Valor Compartido**

Las personas y organizaciones que hagan parte del modelo de economía circular comparten los valores de sostenibilidad ambiental y responsabilidad de construcción y reparación del tejido social. Estamos comprometidos con la paz y el desarrollo en Colombia.



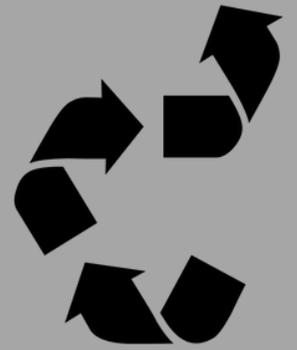
# ALIADOS CLAVE

**Asociación de Obras Sociales de la  
Policía Nacional-AOS**

**Corporación Mundial de la Mujer  
Colombia - CMMC**

**Agencia para la Reincorporación y la  
Normalización - ARN**

**Grupo Exito y Propmоторa de  
Comercio Social**



# Gestión de MLO para la Integración de la Cadena de Valor

María Luisa Ortíz

CMMC  
ARN

María Luisa Ortíz  
Co-Branding MLO

**Material  
textil  
reciclable o  
reciclado.**

**Diseño  
Creativo de  
producto**

**Preparación, lavado,  
descosido del  
residuo  
Mano de Obra  
Producción  
acompañamiento  
tecnico  
Contabilidad**

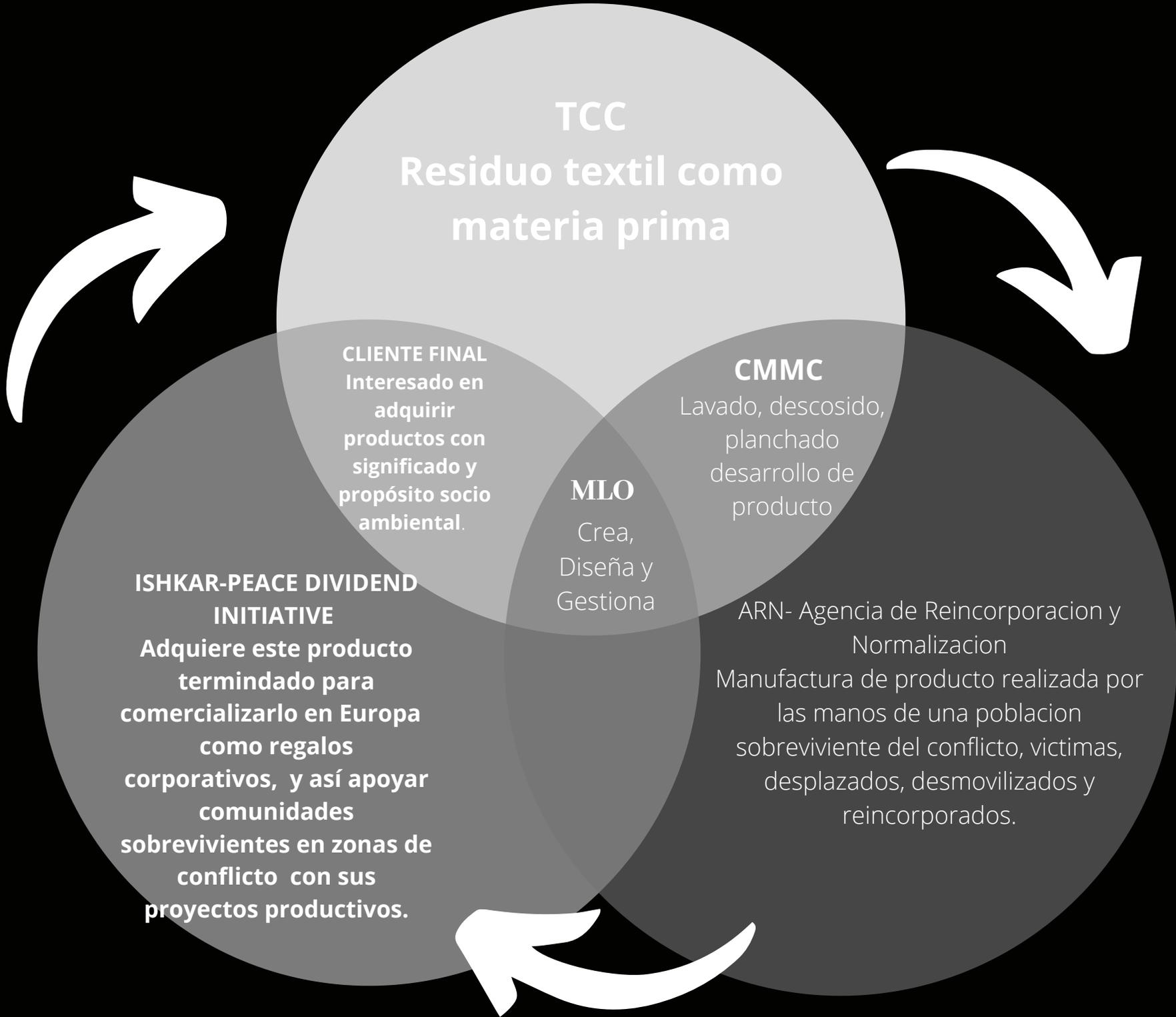
**Mercadeo -  
Co Branding**

cliente  
final

Uniformes Institucionales o  
corporativos  
Policia Nacional - AOS  
Avianca- residuo sillas  
TCC- uniformes

Unidades productivas en  
ETCRs y otras  
comunidades de  
desplazados,  
reinsertados,  
desmovilizados y víctimas

Clientes Aliados  
Grupo Éxito  
Protección  
Avianca  
Ecopetrol  
Ishkar  
Converse



**TCC**  
Residuo textil como  
materia prima

**CLIENTE FINAL**  
Interesado en  
adquirir  
productos con  
significado y  
propósito socio  
ambiental.

**CMMC**  
Lavado, descosido,  
planchado  
desarrollo de  
producto

**MLO**  
Crea,  
Diseña y  
Gestiona

**ISHKAR-PEACE DIVIDEND  
INITIATIVE**  
Adquiere este producto  
terminado para  
comercializarlo en Europa  
como regalos  
corporativos, y así apoyar  
comunidades  
sobrevivientes en zonas de  
conflicto con sus  
proyectos productivos.

**ARN- Agencia de Reincorporacion y  
Normalizacion**  
Manufactura de producto realizada por  
las manos de una poblacion  
sobreviviente del conflicto, victimas,  
desplazados, desmovilizados y  
reincorporados.



**Desnaturalización**  
**Lavado**  
**Descosido**



**Ficha Técnica**  
**Corte**  
**Confección**



**Producto terminado**

**Procesos**

**LE DAMOS USO RESPONSABLE A SU RESIDUO MEDIANTE UN PROYECTO PRODUCTIVO PARA UNA POBLACIÓN SOBREVIENTE DEL CONFLICTO REPARANDO LO INTANGIBLE A TRAVÉS DEL TEXTIL.**



## **BENEFICIOS**

### **HUELLA AMBIENTAL**

Darle un uso responsable al problema de residuo textil para minimizar su costo ambiental

### **AHORRO PRESUPUESTO DE MANEJO DE RESIDUO**

Al permitir el uso de este residuo textil se elimina el costo de manejo de residuos y el costo de preparacion y transformacion en nuevos productos.

### **SER UN LIDER Y REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

Liderando mediante el ejemplo en terminos socio ambientales.

### **REPARACION DEL TEJIDO SOCIAL**

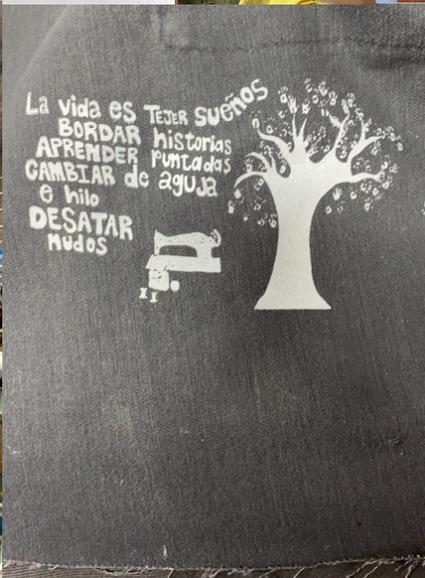
Permitir el uso y manejo del residuo por parte de la organización Todos Ponemos generando ingresos por permitir el uso del residuo para generar trabajo para esta población en cuestión sin generar costo alguno a parte de los costos de ley en el reconocimiento monetario por el 10% de las utilidades netas de la venta de los productos.

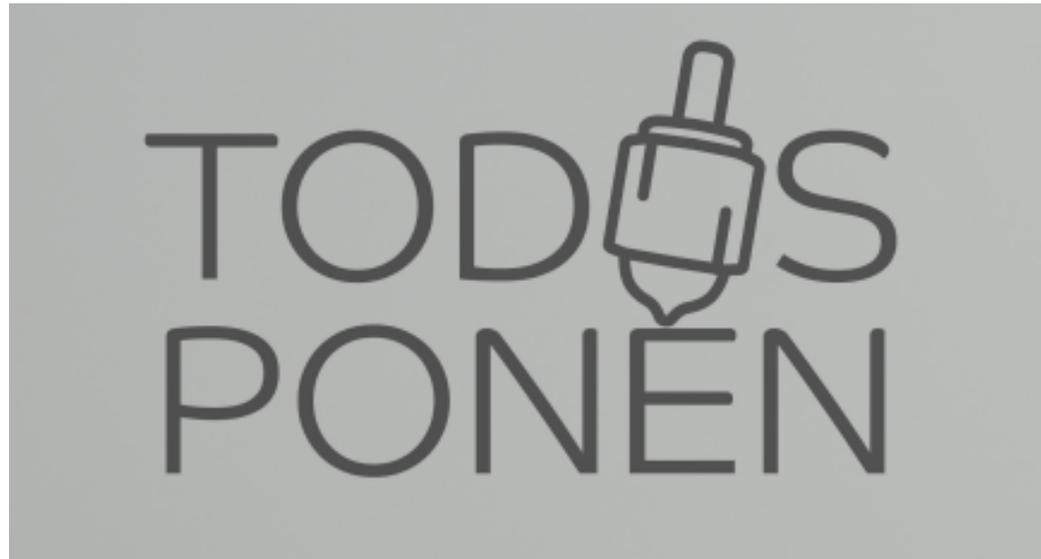


DESCOMPONER PARA RECOMPONER

DESCOSER PARA COSER

DESARMAR PARA REPARAR





**Gracias**

