



# Convirtiéndonos en el Banco del agro

---

**Bancolombia**



**Punto de partida:**

## **PROPÓSITO**

**Promovemos desarrollo económico sostenible  
para lograr el bienestar de todos**





## Punto de partida:

### Frentes para habilitar el Propósito

Para cada frente identificamos 3 retos y los traducimos a metas alcanzables al 2025-2030. Alineados con los ODS de las UN.

#### Fortalecer la competitividad del tejido productivo del país

Duplicar el valor financiado al sector agro al 2025 y triplicarlo al 2030 con un aumento en el % de sector primario.

Incrementar el acceso a productos financieros de PYMES del X% al Y%.

Impulsando el emprendimiento de alto impacto.

Impulsar la reconversión tecnológica y la adopción de nuevas tecnologías: aumentando la productividad de nuestros clientes en X%

#### Construir ciudades y comunidades más sostenibles

Ayudar a la descarbonización de industrias altamente contaminantes.

Aumentar la participación de mercado en medios de transporte no contaminantes (financiación y uso).

Disminuir el déficit habitacional cuantitativa y cualitativa en 7% al 2025 y al 10% al 2030.

#### Fomentar la inclusión financiera

Dar formación financiera a X millones de personas a través de una plataforma digital / Certificar en conocimiento de educación financiera a X personas.

Aumentar en un X% el número de personas y/o negocios que acceden a su primer crédito y clientes activos.

Financiar X% de mujeres emprendedoras y X% de mujeres cabeza de familia



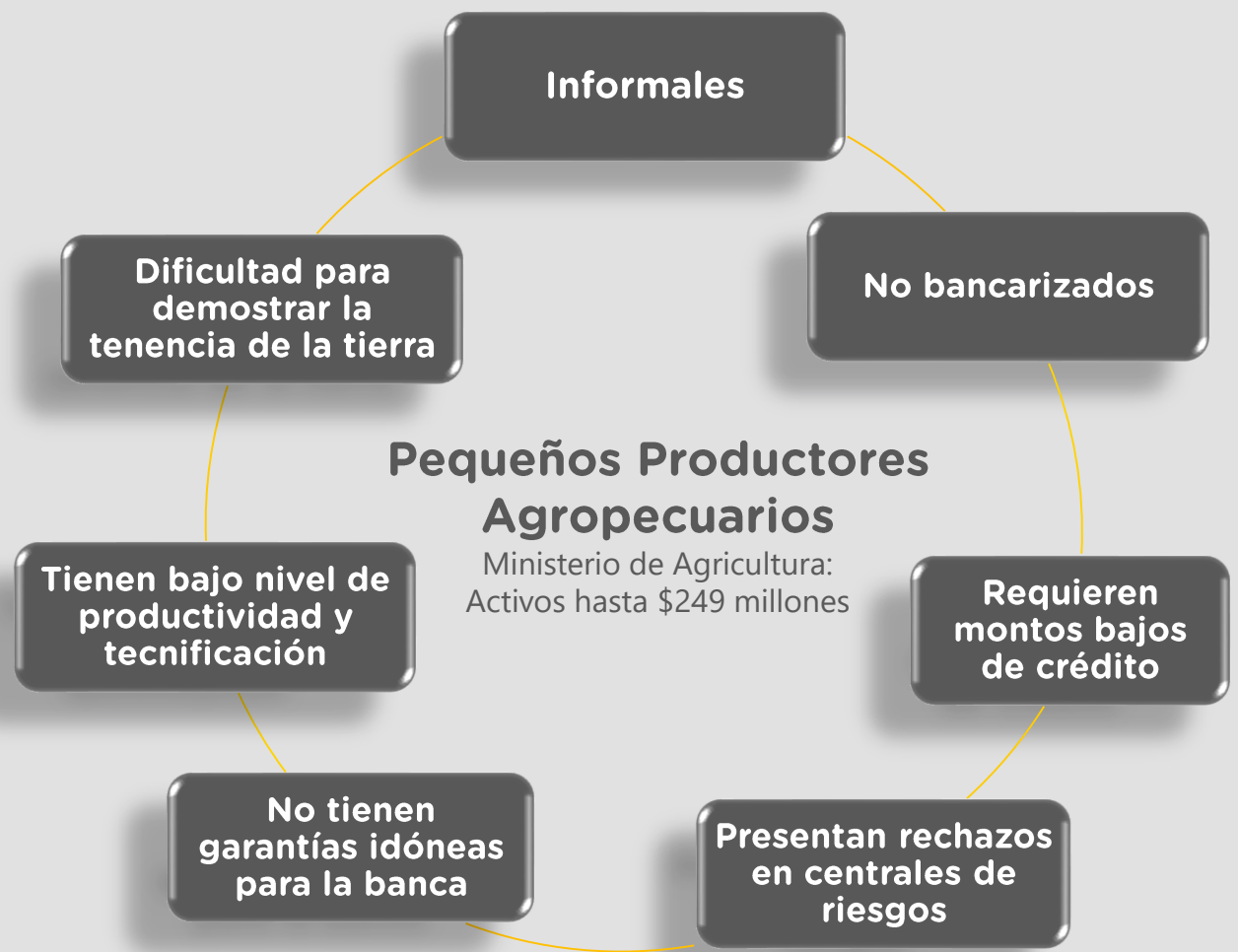
# Hemos crecido en el Agro





# Pequeños productores

## ¿Quiénes son y que retos tienen?



➤ En Colombia hay **2,7 millones** de productores agropecuarios, donde **+90%** son pequeños productores (Dane)

➤ Bancolombia cuenta con 181.000 clientes Agro, en donde el **77%** son pequeños productores del segmento negocios e independientes sin estados financieros. De ellos, solo el **10%** cuenta **con un producto de crédito**, en otros segmentos este indicador es **+50%**





# ¿Cómo evolucionamos el concepto de formalidad en el Agro?

- *Empresas legalmente constituidas*
- *Inscritas en Cámara de Comercio*
- *Estados Financieros*
- *Historial crediticio*
- *Garantías idóneas y admisibles*
- *Entre otros...*



- *Asistencia técnica*
- *Relaciones estrechas con proveedores y clientes*
- *Conocimiento de años en la actividad*
- *Uso de semillas e insumos idóneos*
- *Buenas prácticas en sostenibilidad (ambiental y social)*





# Comunidades

Entender las necesidades de pequeños y mediano productores desde la relación con un PIVOTE (Proveedor o cliente) facilitado el acompañarlos en sus necesidades financieras y no financieras





Hablemos de la **mujer rural**





# Por qué apostarle a la **mujer rural?**

## Contexto

El **47%** de la población rural en Colombia es mujer  
(SAC)

**27%** de los clientes Agro en Bancolombia son mujeres, y éstas cuentan con solo el **17%** de la participación en la cartera Agro

El 39,1% de las mujeres rurales participan en el mercado laboral, frente al 75% de los hombres rurales

Las mujeres rurales son responsables de más de la mitad de la producción de alimentos a nivel mundial (FAO)

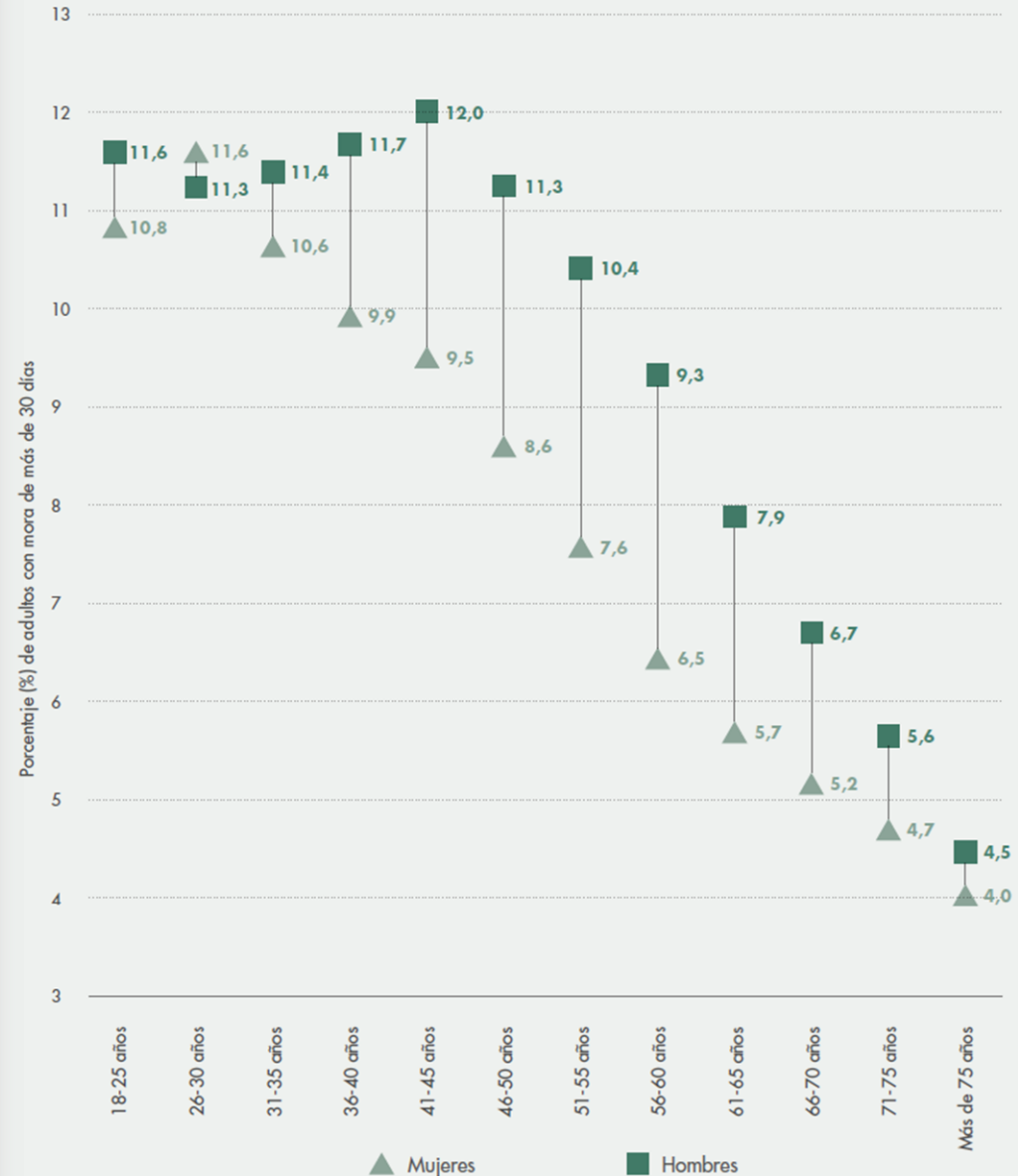
- Apoyar a una mujer es apoyar un núcleo familiar
- Reducir la brecha de desigualdad
- Fomentar el emprendimiento
- Fortalecer el tejido productivo

Y finalmente.... **Porque es un excelente negocio!**



# Comportamiento de pago

Gráfico 4.1. Brechas de género en la tasa de mora, según rangos de edad, 2018



Fuente: Banca de las Oportunidades.

**Bancolombia**

