

VI FORO PYMES ITALIA-AMERICA LATINA

**TALLER 2: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA MODA
PERSPECTIVAS PARA LAS PYMES**

MPI della Moda, tra crisi Covid-19 e lenta ripresa

**Alcuni dati a supporto dell'intervento di
Fabio Pietrella, Presidente Confartigianato Moda**

22 ottobre 2020

Made in Italy della Moda
Italia leader in UE grazie alle
micro e piccole imprese (MPI)

55.491 micro e piccole imprese (<50 addetti)

312 mila addetti nelle MPI - - - →



67,5% dell'occupazione del settore

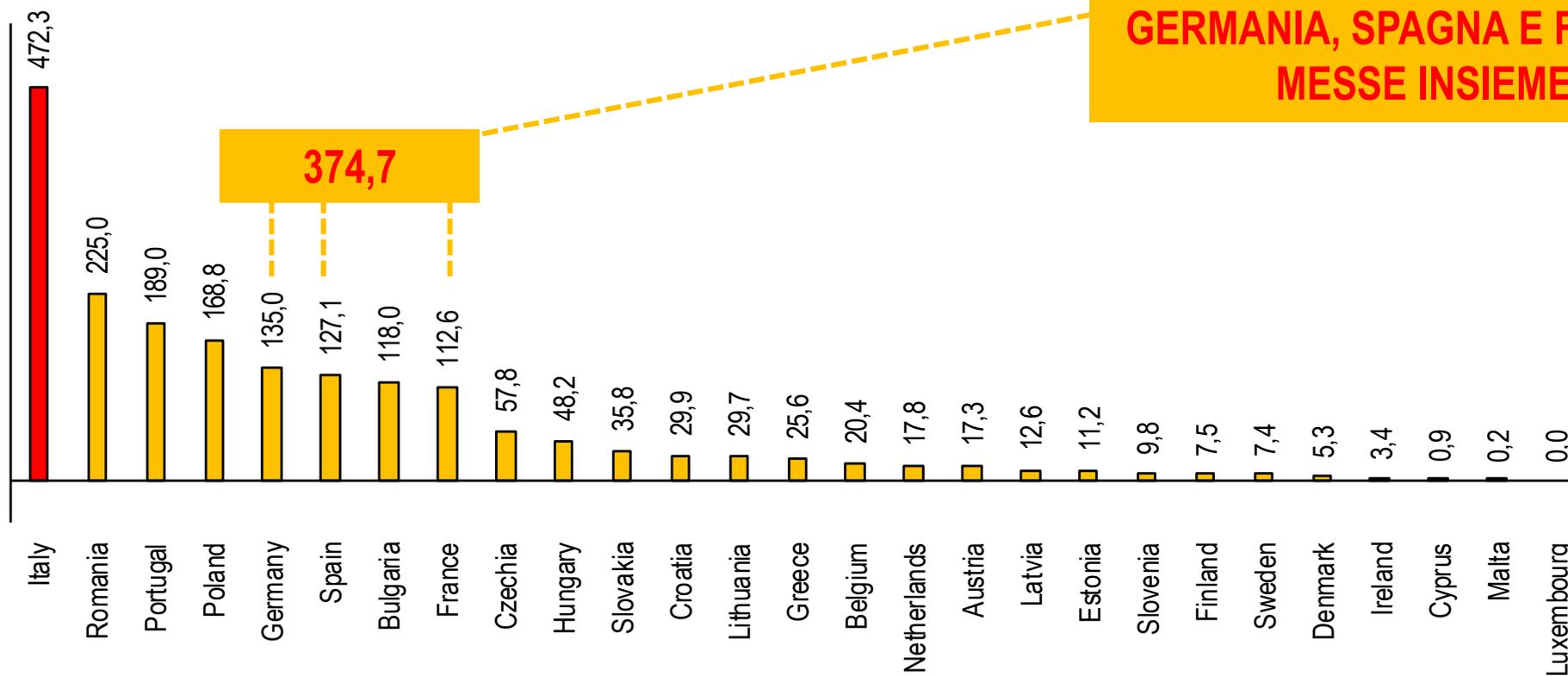
36 mila imprese artigiane

158 mila addetti

34,3% dell'occupazione del settore

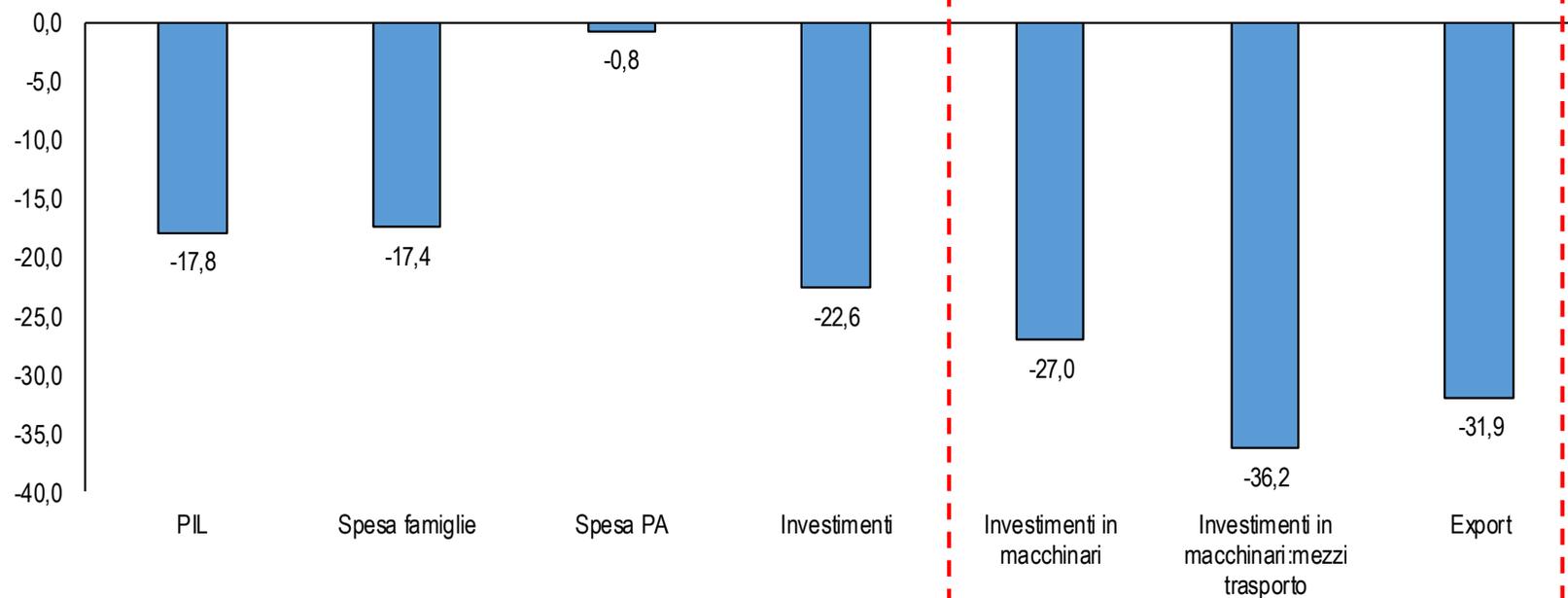
Occupati delle imprese della Moda
Anno 2018, migliaia, Nace 2 13 Tessile 14 Abbigliamento 15 Pelle

ITALIA
98 MILA ADDETTI IN PIU'
VS
GERMANIA, SPAGNA E FRANCIA
MESSE INSIEME



Nella crisi Covid-19 penalizzati export e investimenti

Dinamica conti nazionali nella crisi Covid-19: PIL, spesa famiglie e PA, investimenti ed export
Var. % tra IV trimestre 2019 e II trimestre 2020, dati destagionalizzati e corretti con i giorni di calendario

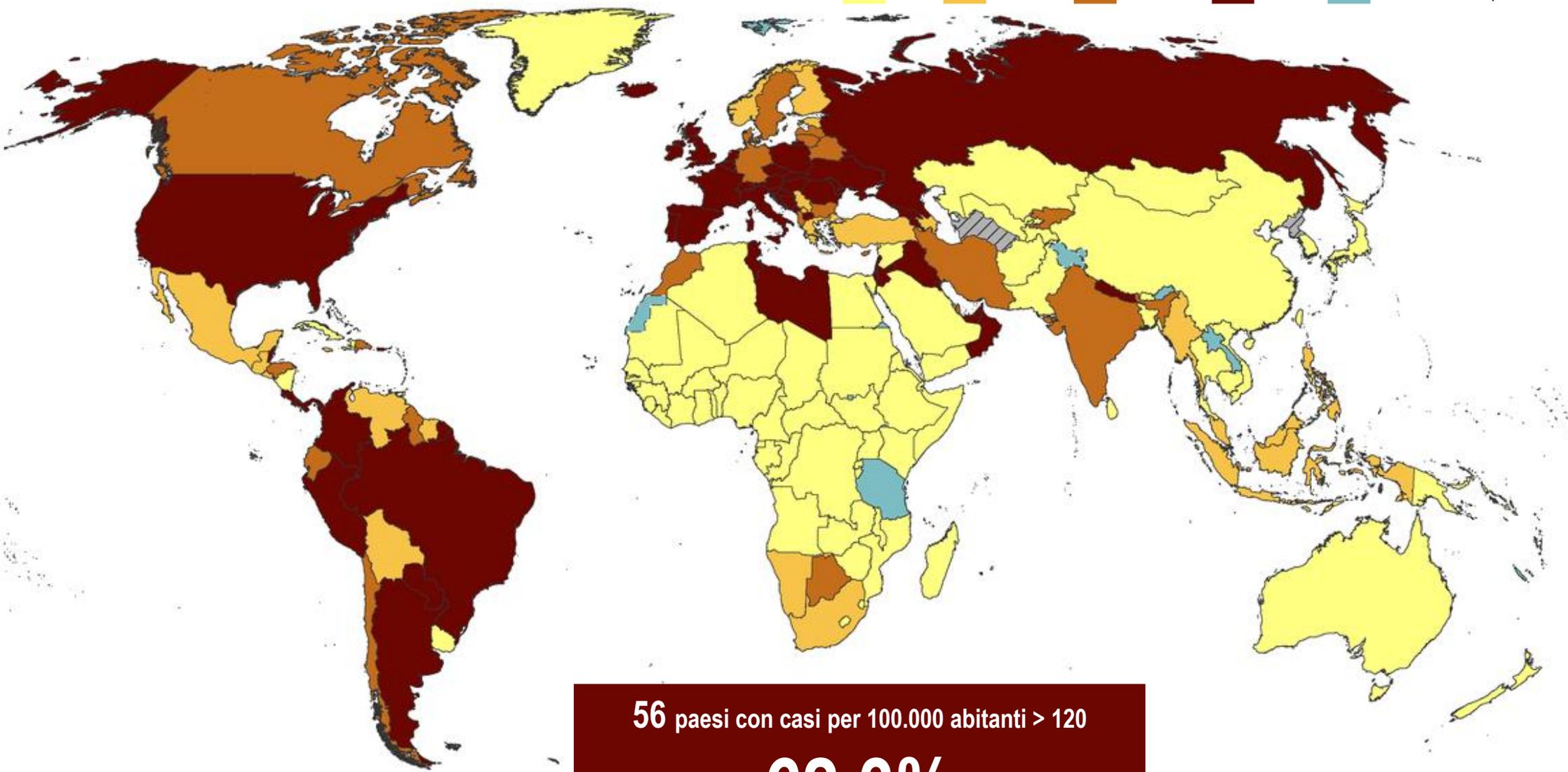


519
MILIONI € DI
PIL PERSI
AL GIORNO

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Istat e Mef

Casi Covid-19 in 14 giorni ogni 100.000 abitanti nel mondo al 19 ottobre 2020

< 20.0 20.0 - 59.9 60.0 - 119.9 ≥ 120.0 No new cases reported



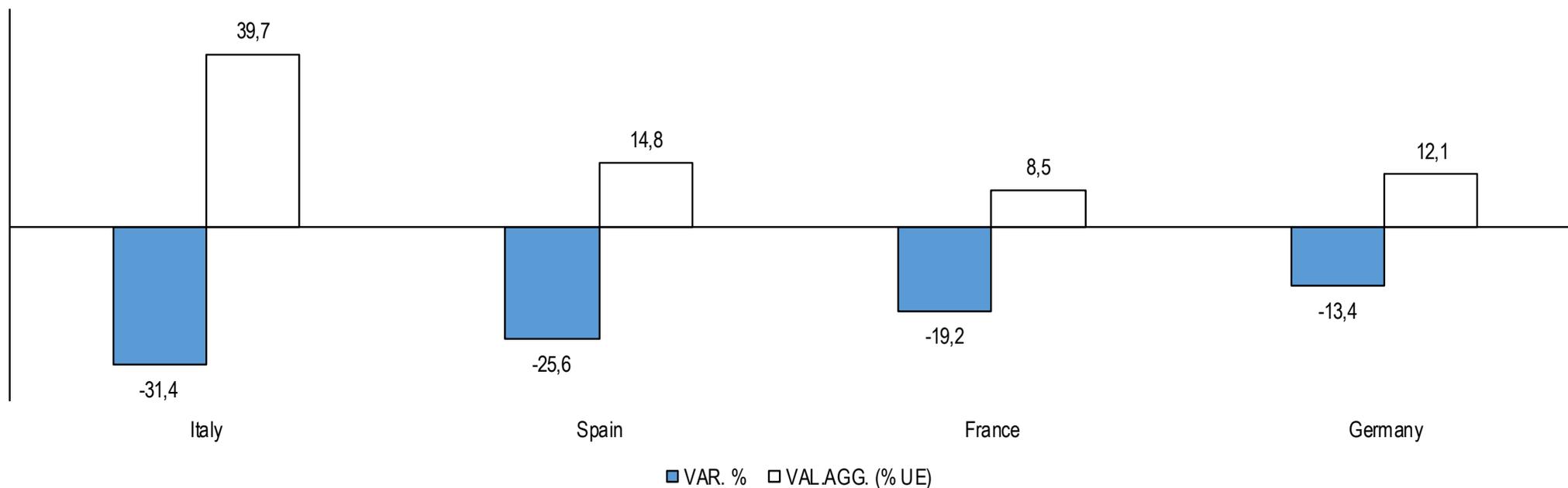
56 paesi con casi per 100.000 abitanti > 120

62,3%

made in Italy Moda (giu. 2020, ultimi 12 mesi)

Italia 1° paese UE per valore aggiunto della Moda, e con più intenso il calo di produzione con Covid-19

Dinamica della produzione nei primi 8 mesi del 2020 e peso sul valore aggiunto UE nei primi quattro paesi dell'Ue per valore aggiunto della Moda
Var. % tendenziale produzione gennaio-agosto 2020 e peso % valore aggiunto Ue



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

-14,8 miliardi € fatturato Moda in primi 8 mesi del 2020

-6,2 Miliardi € delle MPI

-25,9% fatturato Moda in primi 8 mesi del 2020

quasi dieci punti più ampia del

-16,1% manifatturiero

-21,2 Tessile
-25,2% Abbigliamento
-29,7% Pelle

-8,4 miliardi € export Moda in primi 8 mesi del 2020

-22,5% export Moda nel Mondo in primi 8 mesi del 2020

INTENSITA' DOPPIA
RISPETTO

-32,5%

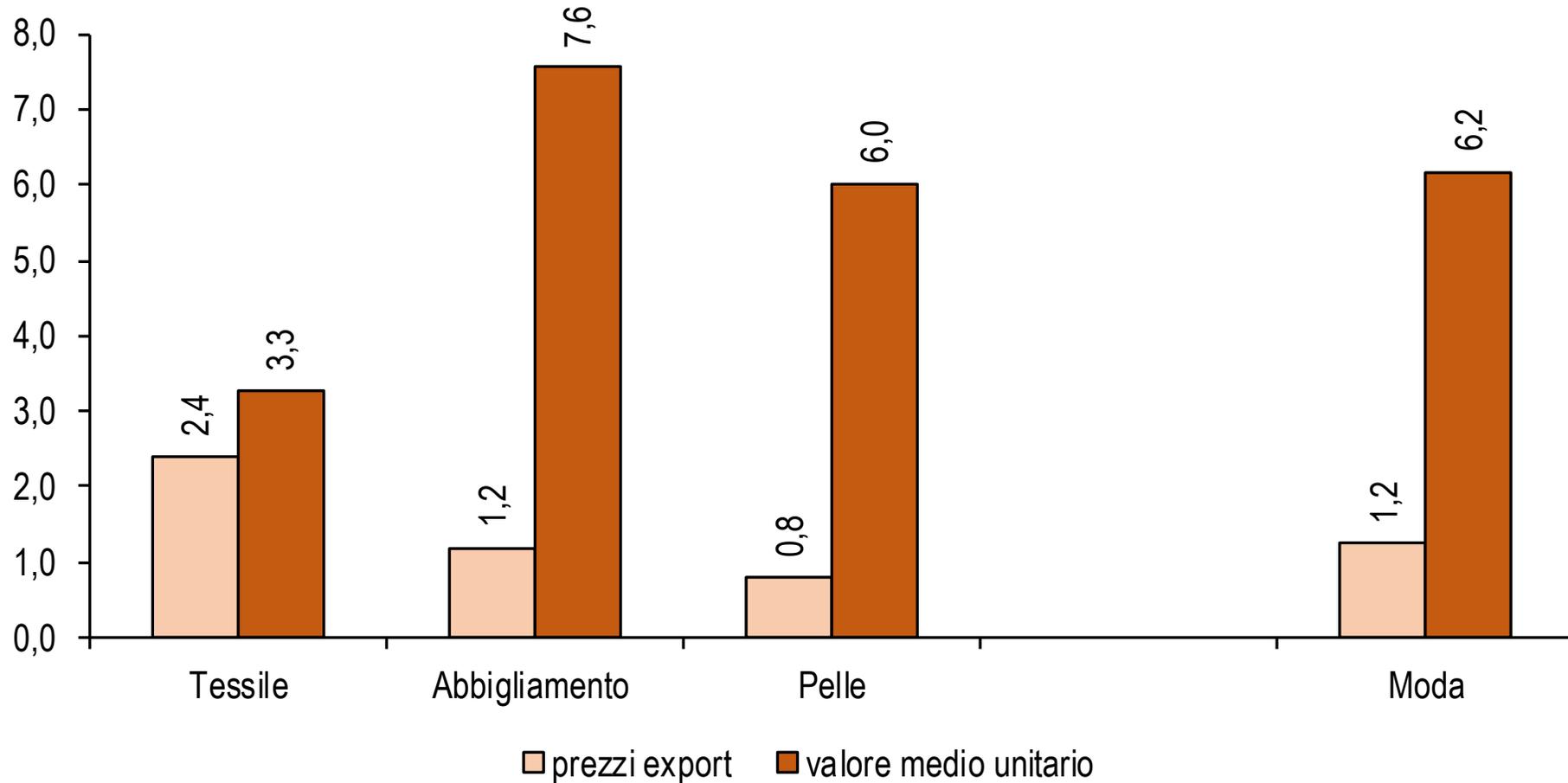
Paesi Mercosur: Argentina, Brasile,
Paraguay, Uruguay, Venezuela

-13,4% manifatturiero

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

Alcune tendenze del post Covid-19: qualità, digitale, innovazione e green

Trend valore medio unitario e prezzi all'export per prodotto
Var.% media annua nel 2019

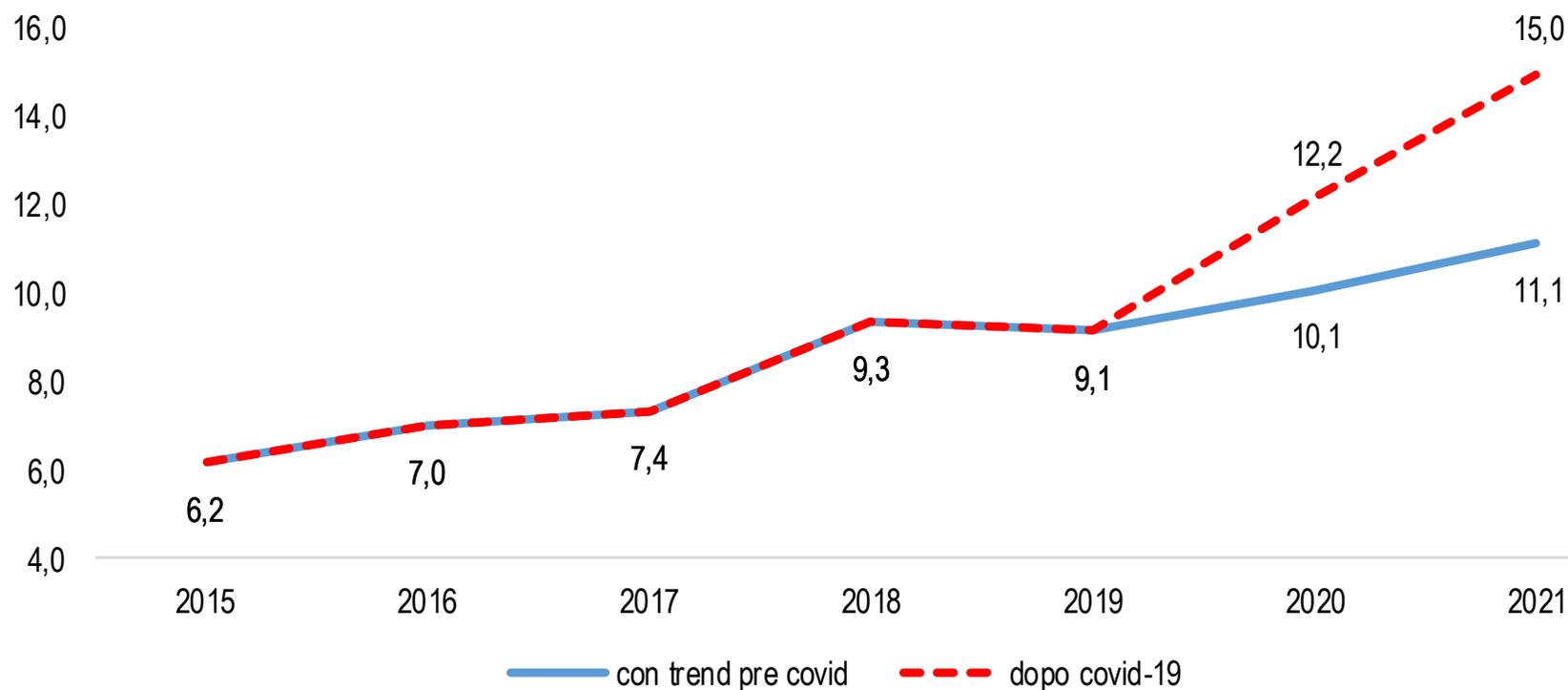


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

L'emergenza Covid-19 modifica il trend delle MPI con e-commerce: +122 mila imprese

Piccole imprese con e-commerce: effetto attivazione in emergenza Covid-19

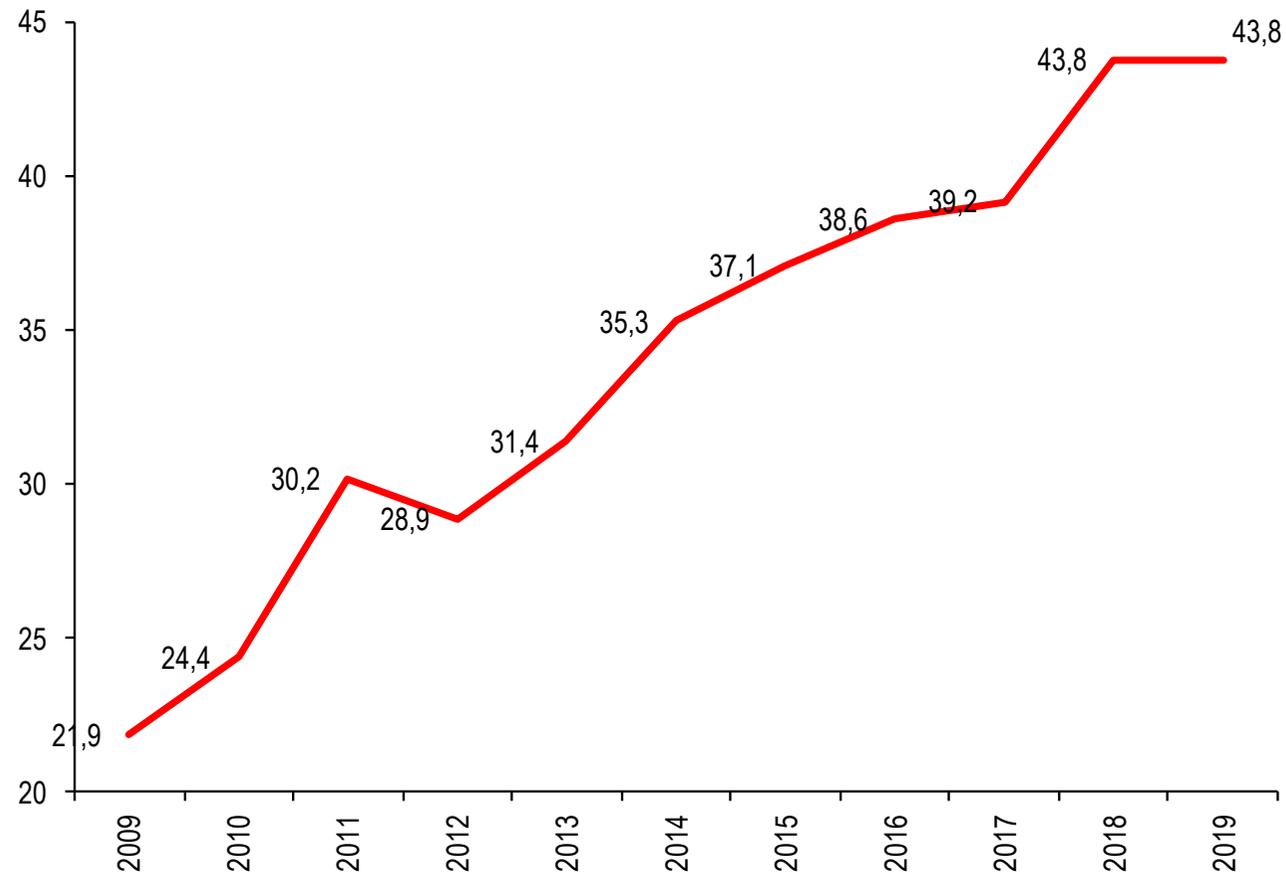
% piccole imprese attive sul canale e-commerce – trend preCovi-19: tasso medio crescita 2015-2019



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI'

Crescono gli acquirenti di prodotti moda di e-commerce

Acquisti on line di abbigliamento e articoli sportivi
2009-2019, % utenti 14 anni ed oltre



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

46,8%

imprese della Moda con attività innovative

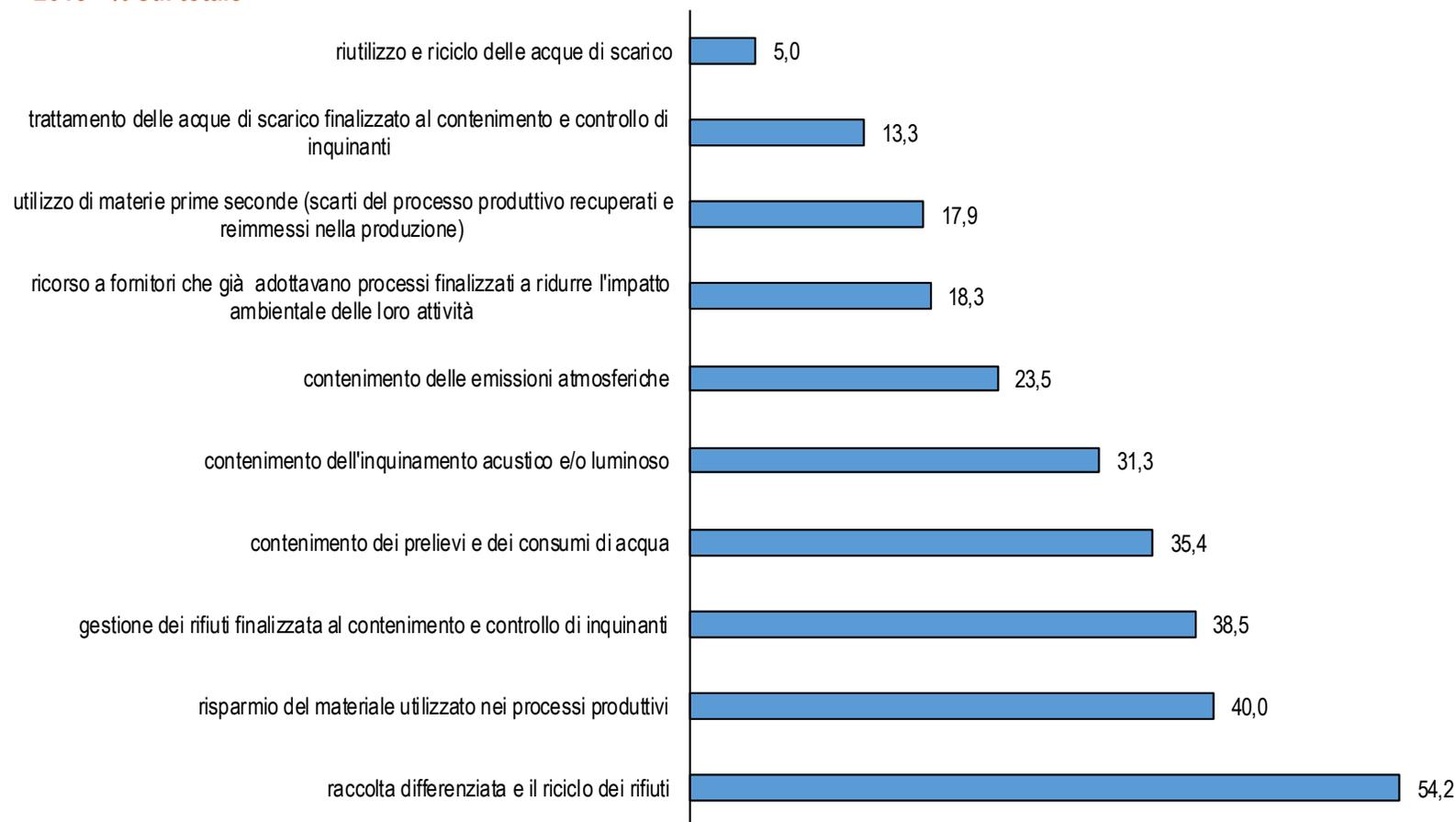
30,5% con innovazione di processo

24,6% con innovazione di prodotto

19,1% con innovazione di prodotto e di processo

62,8% MPI Moda che realizzano azioni per ridurre l'impatto ambientale dell'attività

Imprese della Moda: azioni per ridurre il consumo di risorse naturali e gestire in modo sostenibile rifiuti e emissioni
2018 - % sul totale



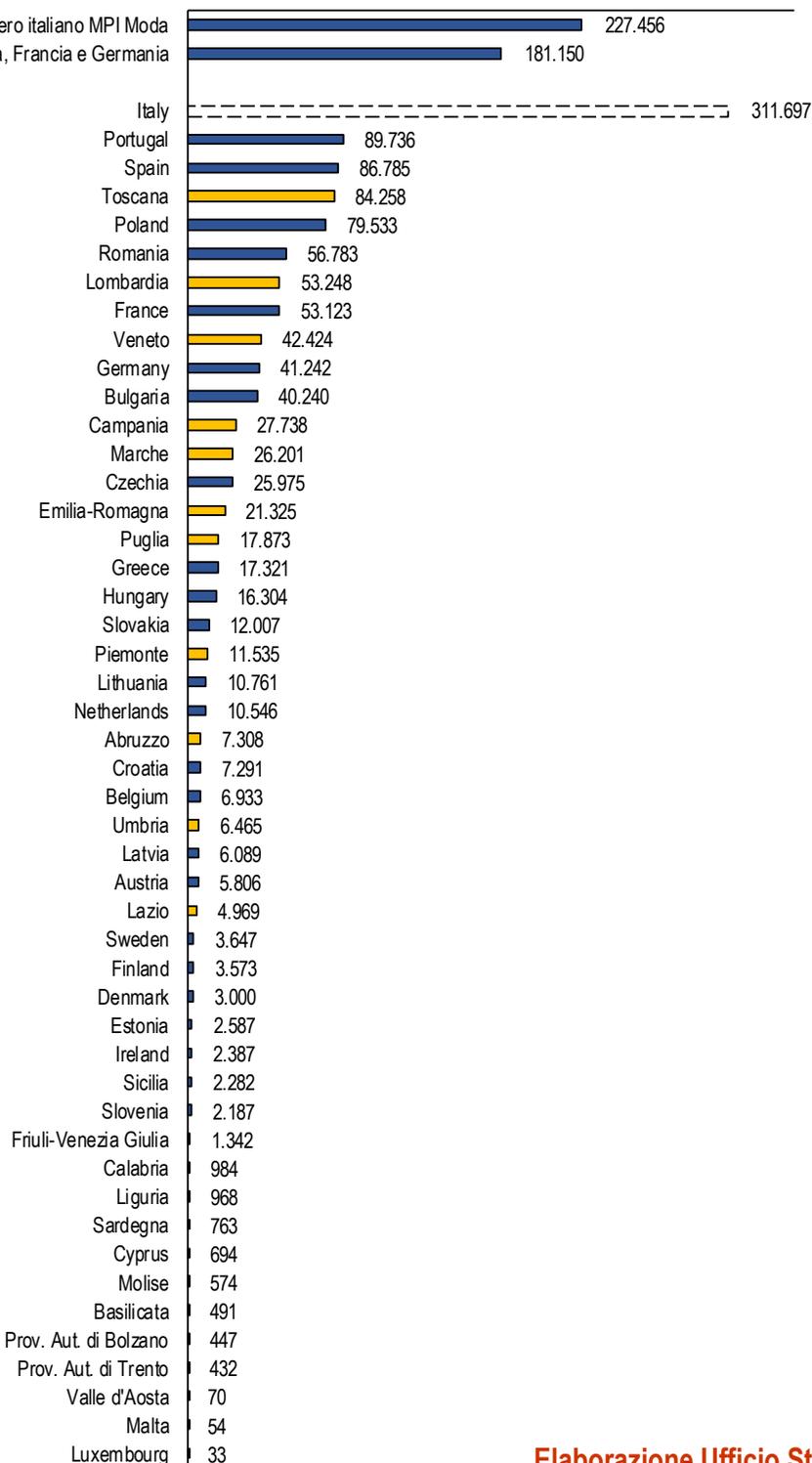
65,9% tessile

64,6% pelle

Il valore del territorio e dei distretti

L'occupazione delle micro e piccole imprese del comparto del quadrilatero italiano della Moda che comprende Toscana, Marche, Emilia Romagna, Veneto e Lombardia arriva a 227 mila addetti e supera del 25,6% l'occupazione delle omologhe imprese di Spagna, Germania e Francia messe insieme. L'occupazione delle MPI in Toscana si avvicina a quella dell'intera Spagna e supera quella della Polonia; la Lombardia sopravanza l'intera Francia e il Veneto ha più occupati nelle MPI della moda dell'intera Germania.

*Analisi Ufficio Studi Confartigianato ripresa in
 Cassa depositi e prestiti, EY e Luiss Business School
«Settore Moda e Covid-19» luglio 2020, pag. 22*



Grazie!



@Confartigianato