





Organizzazione della destinazione turistica: sfide e opportunità

Catie Burlando, Ph.D. Project Manager

12 novembre 2020

Turismo di prossimità e agriturismo. Un'opportunità per le PMI

Contenuti della presentazione

- 1. Etifor, chi siamo
- 2. Che cos'è il turismo?
- 3. Trend del turismo globale pre-Covid
- 4. Sfide e opportunità per il turismo nell'era post-Covid
- 5. Ripensare il turismo: Il caso della Valsugana, prima destinazione certificata GSTC
- 6. Fare turismo di destinazione



ETIFOR

lavora per migliorare i benefici economici, ambientali e sociali di politiche, progetti e investimenti



SCIENCE

1. Thanks to our strong background in Research and Development, we analyse the problem and the context from a scientific perspective.

INNOVATION

2. We design innovative solutions and identify the best financial strategy.

GOVERNANCE

3. We realize the most suitable proposal through good governance and effective communication.



to the offer care, area and eacheds pare scaffe valor carefularly distipasoper on placers for elicitation on it, a one will a not distinct of egying the Hillings above a laboratory one to

하크

ration bits in sealone Fortfolio discoper of bits sales mostle up erec directores.

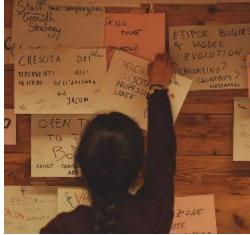






Switoppo todate:

*Appare portrollar de competition de la competition della competit













Che cos'é il turismo?

- Il turismo è un **fenomeno complesso** che coinvolge il **sistema territorio**
- Il turismo è indotto da fattori sociali e culturali
- Il turismo genera ricadute

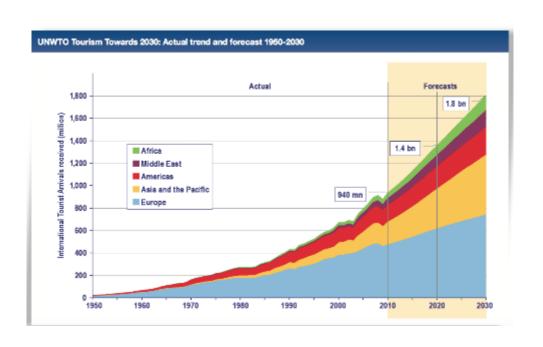
Complessità nella lettura del fenomeno turistico

Quali misure per valutare le grandezze nel turismo?





Trend del turismo globale pre-Covid: Crescita





L'estendersi dell'OFFERTA a livello mondiale aveva talmente modificato la dinamica che, al confronto, la crescita della DOMANDA appariva modesta















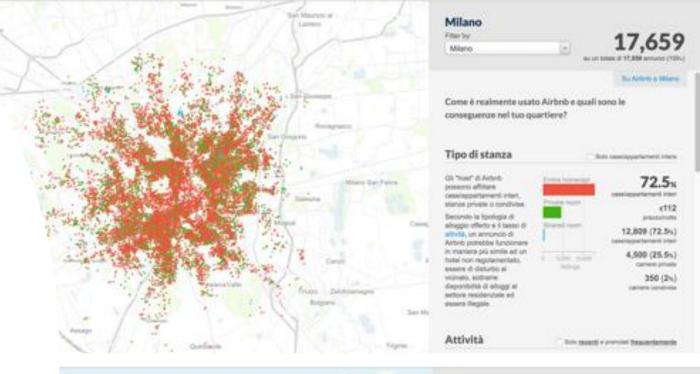


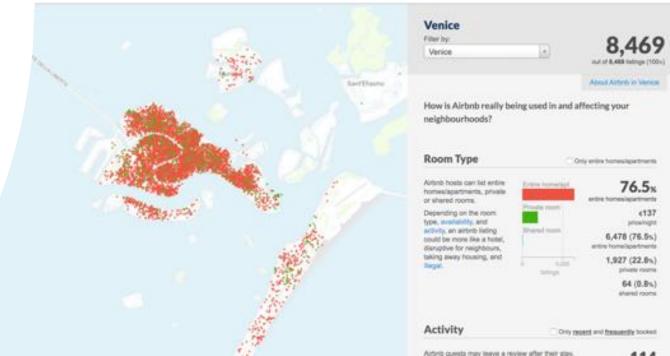
Overtourism

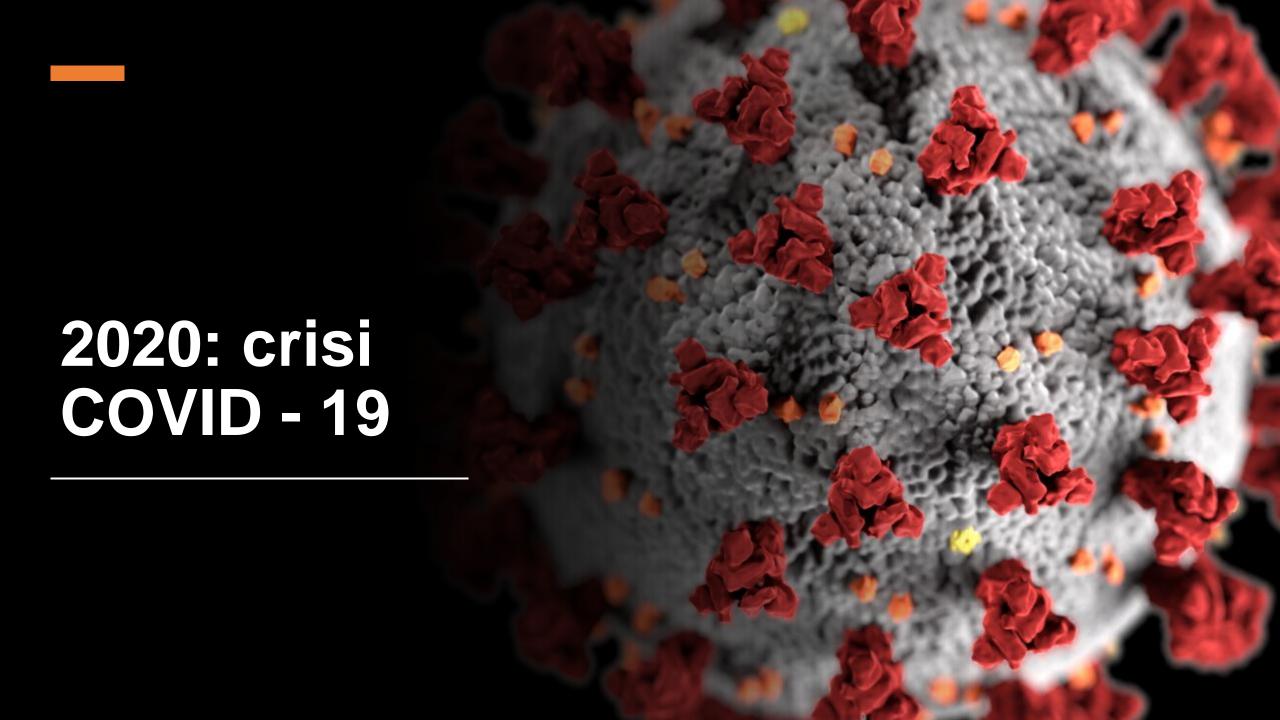
Economia circolare e digitale

Alcuni interrogativi

- Utile di impresa
- Fiscalità
- Competitività
- Professionalità
- Gestione dei costi
- Diritti dei lavoratori
- Comunità locali
- Organizzazione turistica





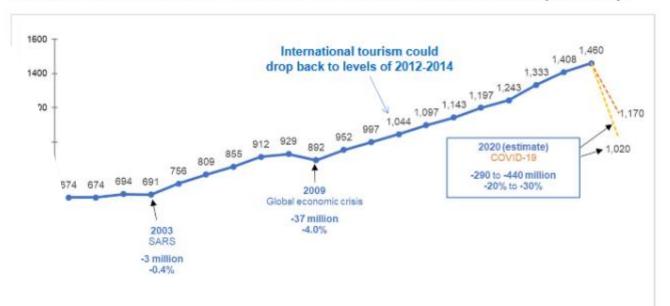


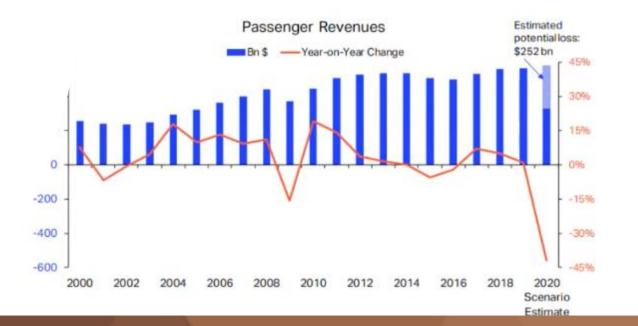
Sfide del turismo globale nell'era del Covid-19

"La portata dei disastri provocati nel mondo dalla pandemia da coronavirus è sconvolgente. Nonostante ciò, e malgrado danni ingentissimi, siamo davanti a un'occasione senza precedenti".

Muhammad Yunus

UNWTO 2020 forecast - international tourist arrivals, world (millions)



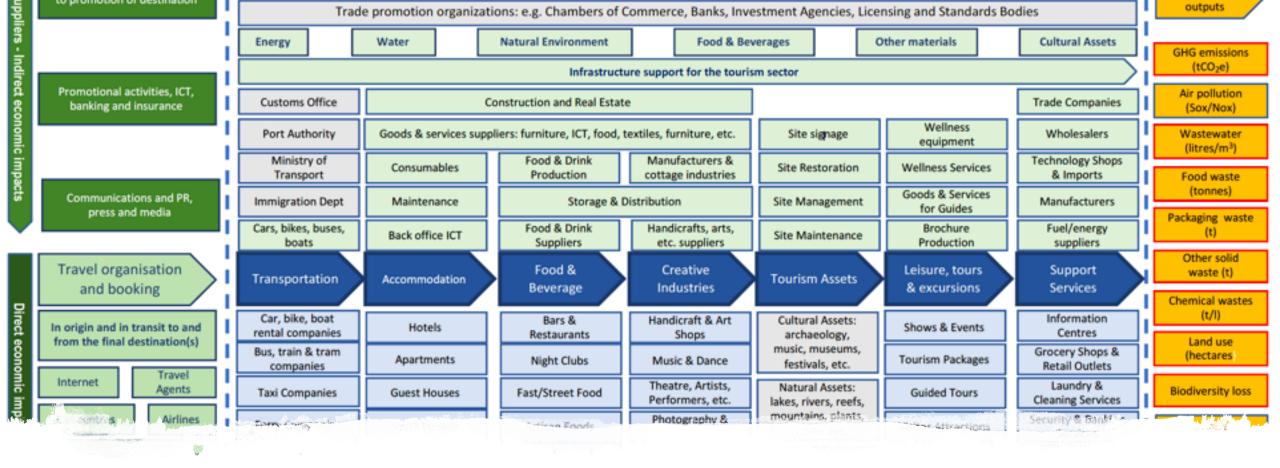


Visioni

Previsioni

Trend





Sfida organizzativa

Non è la qualità delle risorse a determinare il successo di una destinazione ma è la capacità organizzativa

Sfida culturale





DESTINAZIONE MATURA

DESTINAZIONE GIOVANE

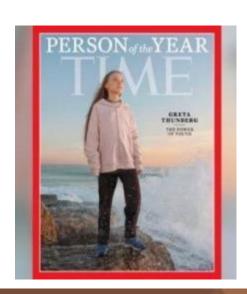






Sfida della sostenibilità





...e della responsabilità

Ripensare il turismo



E' il territorio che deve servire il turismo oppure

è il turismo che deve servire il territorio?



Tensione allo sviluppo turistico territoriale



Valsugana, the first destination certified solely according to the criteria





Menz and Gasser carbon neutrality program





Levico Acque carbon compensation program

Coster Academy on Sustainability





GO Certificate Dolomiti Energia (100% clean energy)



Agri Alp Bio Energy built a 300kW biogas plant





Romanese Winery gives away a **tree** for each customer

«Adopt a cow» is promoted by the DMO to help economic activities in the mountains





Support cleaning of lakes



Organize plastic free events

Collaborate to find green solutions



IL km VERDE



Created «Young Ambassadors of the destination»





Help promoting the Hote and Tourism Campus

«Training center for hotellerie and sustainable tourism»



Fare turismo di destinazione

- Organizzazione non significa fare tutto
- Turismo di territorio con la comunità al centro
- Turismo come sistema economico non settore
- Compartecipazione tra pubblico e privato
- Sostenibilità come fattore di competitività



