



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

CALL FOR PAPERS

BOLIVIA

ESPAÑOL

BRASILE

Número 2 revista “Cuadernos Culturales IILA”.

CILE

Título: La representación de los alimentos latinoamericanos: un problema transcultural.

COLOMBIA

COSTA RICA

Italiano in basso

English below

CUBA

Français en-dessous

ECUADOR

//// Plazo de postulación: 1 de abril 2020 ////

EL SALVADOR

La Secretaría Cultural de la IILA - Organización Internacional Ítalo-Latino Americana, abre la convocatoria para participar en el número 2 de la revista “Cuadernos Culturales IILA” - 2020.

GUATEMALA

HAITI

Más allá de su función nutricional, la comida carga con una serie de connotaciones sociales y culturales como el estatus, la identidad o el grupo social de quien la produce o consume. Douglas (1985) se refiere a la necesidad de “descifrar la comida”, esto quiere decir estudiar la alimentación en modo de deducir las características materiales y culturales de un determinado pueblo. Sin embargo, la comida no es solo un instrumento de autorrepresentación, sino que además de relación entre culturas diversas. Es en esta dimensión transcultural donde los modos en que la comida ha sido representada juegan un rol fundamental, sirviendo no solo para catalogar, publicitar o presentar un determinado alimento, sino que para construir un imaginario sobre “el otro”.

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

Este número de la revista busca profundizar sobre los modos en que los alimentos, la cocina y la alimentación latinoamericana, han sido representados en las artes y la producción de imágenes en general. Se busca responder a preguntas tales como: ¿En qué modo estas representaciones han aportado a una construcción identitaria de “lo latinoamericano”, como a los prejuicios y lugares comunes asociados a esta idea?, ¿En qué medida el imaginario de lo latinoamericano ha sido vinculado a una determinada dieta?, ¿En qué medida los modos en que la comida latinoamericana se ha representado es influenciada por las dietas de otras culturas?, ¿Cuáles han sido los modelos iconográficos más utilizados?, ¿En qué medida estas

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA	representaciones se han nutrido o han subvertido las estéticas dominantes? ¿Cuáles han sido las técnicas, los materiales y las elecciones estilísticas que han contribuido a la construcción de una imagen del alimento latinoamericano?
BOLIVIA	
BRASILE	Serán bienvenidas propuestas de artículos que investiguen la representación de la alimentación latinoamericana en libros ilustrados, cuadernos de exploración, manuales de cocina, pintura de naturaleza muerta, escenas costumbristas, cuadros de historia sagrada o profana, decoraciones, esculturas, objetos, arte contemporáneo, publicidad, cine, teatro, literatura y otros.
CILE	
COLOMBIA	
COSTA RICA	
CUBA	Se debe enviar una propuesta de artículo que no supere las 300 palabras. Cada propuesta debe ir acompañada de la información del contacto (nombre, institución, dirección, dirección email, teléfono) junto a una biografía del postulante, de no más de 150 palabras. La propuesta debe enviarse antes del 1 de abril de 2020. Los idiomas aceptados son el español, italiano e inglés.
ECUADOR	
EL SALVADOR	
GUATEMALA	El equipo editorial revisará las propuestas y luego invitará a los autores seleccionados a preparar un artículo de entre 5000 y 7000 palabras (incluyendo notas) para una revisión por pares. El texto definitivo para revisión debe presentarse en junio de 2020. Los artículos deben ser inéditos y no deben encontrarse en proceso de postulación para otra revista o publicación.
HAITI	
HONDURAS	
ITALIA	
MESSICO	ITALIANO
NICARAGUA	Numero 2 rivista “Quaderni Culturali IILA”.
PANAMA	Titolo: La rappresentazione del cibo latinoamericano: una questione transculturale.
PARAGUAY	/// Termine per la presentazione delle candidature: 1 aprile 2020 /////
PERÙ	La Segreteria Culturale dell’IILA – Organizzazione Internazionale Italo-Latino Americana, apre la <i>call for papers</i> per partecipare al numero 2 della rivista “Quaderni Culturali IILA” - 2020
REPUBBLICA DOMINICANA	
URUGUAY	Il cibo, al di là della sua funzione nutrizionale, assume una valenza culturale veicolando significati e informazioni relative alle condizioni materiali, all’identità, allo status, alla cultura di un popolo o di un gruppo sociale. “Descifrar un pasto” (Douglas 1985) permette di indagare le caratteristiche materiali e culturali di chi lo
VENEZUELA	



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

- ARGENTINA produce e/o lo consuma. Tuttavia, il cibo non è solo uno strumento di autorappresentazione, ma anche di relazione fra diverse culture. In questa
- BOLIVIA dimensione transculturale le rappresentazioni del cibo giocano un ruolo
- BRASILE fondamentale e possono costituire, non solo uno strumento per catalogare,
- CILE promuovere o presentare un determinato alimento, ma anche per costruire un immaginario su “l’altro”.
- COLOMBIA Questo numero della rivista vuole proporre un approfondimento sulle modalità in cui
- COSTA RICA l’alimentazione, gli alimenti e la cucina latinoamericana sono stati rappresentati nelle
- CUBA arti e, in generale, nella produzione di immagini. Si vuole rispondere a domande
- ECUADOR come: in che modo le rappresentazioni hanno partecipato ad una costruzione
- EL SALVADOR dell’identità de “il latinoamericano”, o alla nascita di pregiudizi e luoghi comuni ad
- GUATEMALA essa associati? In che misura l’immaginario de “il latinoamericano” si lega ad una
- HAITI determinata dieta? In che modo la rappresentazione del cibo latinoamericano è
- HONDURAS stata influenzata dalla dieta di altre culture? Quali sono i modelli iconografici
- ITALIA maggiormente utilizzati? In che misura questa rappresentazione si è nutrita
- MESSICO dell’estetica dominante e in quali casi, invece, l’ha sovvertita? Quali sono state le
- NICARAGUA tecniche, i materiali e le scelte stilistiche che hanno contribuito a costruire
- PANAMA un’immagine del cibo latinoamericano?
- PARAGUAY Saranno accolte proposte di articolo che indagano la rappresentazione del cibo
- PERÙ latinoamericano in: libri illustrati, quaderni di viaggio, manuali di cucina, dipinti di
- REPUBBLICA storia sacra e profana, nature morte, scene di genere, decorazioni, sculture, oggetti,
- DOMINICANA opere d’arte contemporanea, pubblicità, cinema, teatro, letteratura, etc.
- URUGUAY La proposta di articolo (*abstract*) non deve superare le 300 parole. Tutte le proposte
- VENEZUELA devono essere accompagnate dalle informazioni di contatto (nome, istituzione, indirizzo, mail, telefono) insieme ad una breve biografia di massimo 150 parole. La proposta va inviata entro il 1 aprile 2020. Le lingue accettate sono: inglese, italiano, spagnolo.
- Il comitato di redazione, dopo un’attenta disamina delle proposte, inviterà gli autori selezionati a preparare un articolo di lunghezza fra le 5000 e 7000 parole (incluse le note) che sarà sottoposto ad una *peer review*. Il testo definitivo dovrà essere consegnato per la revisione entro giugno 2020.
- Gli articoli devono essere inediti e non trovarsi nel processo di selezione di altre riviste o pubblicazioni.



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

ENGLISH

BOLIVIA

BRASILE

Issue 2, *Quaderni Culturali IILA* magazine

Title: The representation of Latin American food. A transcultural issue

CILE

//// Deadline for applications April 1, 2020 ////

COLOMBIA

COSTA RICA

The Cultural Secretariat of IILA - *Organizzazione Internazionale Italo-Latino Americana* is issuing a call for papers to contribute to the issue 2 of "*Quaderni Culturali IILA*" magazine 2020.

CUBA

ECUADOR

Food, beyond its nutritional value, carries a cultural significance inasmuch it conveys information and meanings on the material conditions, identity, status and culture of a people or a social group.

EL SALVADOR

GUATEMALA

"*Deciphering a meal*" (after Douglas, 1985), notably decrypting a meal, enables a research into the material and cultural features of its producer and consumer. However, not only is food a means or self-representation, but also of intercultural relation. Representations of food - therefore - play a key role in such transcultural dimension, and can represent both an instrument to classify, promote or portray some kind of food, as well as to construct an imaginary of the "other".

HAITI

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

This third issue of the magazine aims at proposing an in-depth analysis of ways in which food, nutrition and Latin American cuisine have been represented in arts, and more generally in image production. The following are the questions that the solicited contributions would address: "how representations have contributed to the elaboration of a "Latin-American" identity or to the rise of associated prejudice or commonplace?"; "What is the extent to which the "Latin-American" imaginary is linked to a specific diet?"; "How the representation of Latin American food has been influenced by the diet in other cultures?"; "What are the mostly used iconographic models?"; "What is the extent to which this representation has been influenced by the dominant aesthetics or to which it has subverted it?"; "What have been the techniques, materials and stylistic choices that have contributed to the construction of an image of "Latin American" food?".

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA

Articles can research the representation of Latin American in various media ranging from picture books, travel notebooks, cooking handbooks, paintings of sacred or



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

prophane arts, still-life, genre pictures, decorations, sculptures, objects, works of contemporary arts, advertising, cinema, theater, literature.

BOLIVIA

BRASILE

Article abstracts should not exceed 300 words. Proposals will have to include contact information (name, institution, address, email, telephone number) and a short bio of maximum length of 150 words. The proposal will have to be sent in by April 1st 2020. Accepted languages are: English, Italian, Spanish.

CILE

COLOMBIA

COSTA RICA

The editing committee, after a careful assessment of the proposals, will invite selected authors to prepare an article of a maximum length of 5000-7000 words (footnotes included) that will then be peer-reviewed. The final version will have to be delivered for revision by June 2020. The articles must be unpublished, and not under review for other publications or magazines.

CUBA

ECUADOR

EL SALVADOR

FRANÇAIS

GUATEMALA

Numéro 2 Revue *Quaderni Culturali IILA*

HAITI

Titre: La représentation de la nourriture latino-américaine: Une question transculturelle.

HONDURAS

///Fin de la présentation des candidatures : 1 avril 2020///

ITALIA

MESSICO

Le Secrétariat Culturel de l'IILA – Organisation Internationale Italo-Latino-Américaine, ouvre le *call for papers* pour participer au numéro 2 de la revue « *Quaderni Culturali IILA* » - 2020

NICARAGUA

PANAMA

La nourriture, au-delà de sa fonction nutritionnelle, prend une valeur culturelle en véhiculant des significations et informations relatives aux conditions matérielles, à l'identité, aux statuts, à la culture d'un peuple ou d'un groupe social. « Décrire un repas » (Douglas 1985) permet d'examiner les caractéristiques matérielles et culturelles de ceux qui le produisent et/ou qui les consomment. Toutefois, la nourriture n'est pas seulement un instrument d'autoreprésentation, mais aussi de relation entre diverses cultures. Dans cette dimension transculturelle, les représentations de la nourriture jouent un rôle fondamental et peuvent constituer, non seulement un instrument pour cataloguer, promouvoir ou présenter un déterminant alimentaire, mais aussi pour construire un hypothétique sur « l'autre ».

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

- ARGENTINA Ce numéro du magazine veut proposer un approfondissement des modalités d'alimentation, des aliments et de la cuisine latino-américaine qui ont été représentés dans les arts et, en générale, dans la production d'images. Vous tenterez de répondre à des questions tels que : De quels façons les représentations ont participé à une construction de l'identité du « latino-américain », ou de la naissance des préjugés et des lieux communs qui lui sont associés ? Dans quelle mesure l'imagination du « latino-américain » se lie à une date donnée ? Dans quelle mesure cette représentation de la nourriture latino-américaine a été influencée par le régime alimentaire d'autres cultures ? Quels sont les modèles iconographiques majoritairement utilisés ? Dans quelle mesure cette représentation s'est nourrie de l'esthétique dominante et dans quels cas l'a-t-elle bouleversé ? Quelles ont été les techniques, les matériaux, les choix stylistiques qui ont contribué à construire l'image de l'alimentation latino-américaine ?
- BOLIVIA
- BRASILE
- CILE
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- CUBA
- ECUADOR
- EL SALVADOR Seront pris en considération les propositions d'articles qui ont étudié la représentation de la nourriture latino-américaine dans : les livres illustrés, cahiers de voyage, manuelles de cuisines, peintures d'histoire sacrée et profane, nature morte, scène de genre, décorations, sculptures, objets, œuvres d'art contemporain, publicités, cinéma, théâtre, littérature, etc.
- GUATEMALA
- HAITI
- HONDURAS
- ITALIA La proposition de l'article (abstraite) ne doit pas être supérieure à 300 mots. Toutes les propositions doivent être accompagnées des informations du contact (nom, institution, adresse, mail, téléphone) accompagnée d'une brève biographie de maximum 150 mots. Le projet doit être envoyé avant le 1er Avril 2020. Les langues acceptées sont : l'anglais, l'italien et l'espagnol.
- MESSICO
- NICARAGUA
- PANAMA Le comité de rédaction, après un examen attentif des propositions, invitera les auteurs sélectionnés à préparer un article de 5000 et 7000 mots maximum (y compris les notes de bas de page) qui sera soumis à une *peer review*. Le texte définitif devra être remis pour révision d'ici juin 2020. Les articles devront être inédit et ne pas se trouver dans un processus de sélection d'autres magazines ou publications.
- PARAGUAY
- PERÙ
- REPUBBLICA DOMINICANA
- URUGUAY
- VENEZUELA