



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

CALL FOR PAPERS

BOLIVIA

ESPAÑOL

BRASILE

Número 2 revista "Cuadernos Culturales IILA".

CILE

Título: La representación de los alimentos latinoamericanos: un problema transcultural.

COLOMBIA

COSTA RICA

Italiano in basso
English below

CUBA

//// Plazo de postulación: 1 de marzo de 2020 ////

ECUADOR

EL SALVADOR

La Secretaría Cultural de la IILA - Organización Internacional Ítalo-Latino Americana, abre la convocatoria para participar en el número 2 de la revista "Cuadernos Culturales IILA" - 2020.

GUATEMALA

HAITI

Más allá de su función nutricional, la comida carga con una serie de connotaciones sociales y culturales como el estatus, la identidad o el grupo social de quien la produce o consume. Douglas (1985) se refiere a la necesidad de "descifrar la comida", esto quiere decir estudiar la alimentación en modo de deducir las características materiales y culturales de un determinado pueblo. Sin embargo, la comida no es solo un instrumento de autorrepresentación, sino que además de relación entre culturas diversas. Es en esta dimensión transcultural donde los modos en que la comida ha sido representada juegan un rol fundamental, sirviendo no solo para catalogar, publicitar o presentar un determinado alimento, sino que para construir un imaginario sobre "el otro".

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

Este número de la revista busca profundizar sobre los modos en que los alimentos, la cocina y la alimentación latinoamericana, han sido representados en las artes y la producción de imágenes en general. Se busca responder a preguntas tales como: ¿En qué modo estas representaciones han aportado a una construcción identitaria de "lo latinoamericano", como a los prejuicios y lugares comunes asociados a esta idea?, ¿En qué medida el imaginario de lo latinoamericano ha sido vinculado a una determinada dieta?, ¿En qué medida los modos en que la comida latinoamericana se ha representado es influenciada por las dietas de otras culturas?, ¿Cuáles han sido los modelos iconográficos más utilizados?, ¿En qué medida estas representaciones se han nutrido o han subvertido las estéticas dominantes?

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

- ARGENTINA ¿Cuáles han sido las técnicas, los materiales y las elecciones estilísticas que han contribuido a la construcción de una imagen del alimento latinoamericano?
- BOLIVIA
- BRASILE Serán bienvenidas propuestas de artículos que investiguen la representación de la alimentación latinoamericana en libros ilustrados, cuadernos de exploración, manuales de cocina, pintura de naturaleza muerta, escenas costumbristas, cuadros de historia sagrada o profana, decoraciones, esculturas, objetos, arte contemporáneo, publicidad, cine, teatro, literatura y otros.
- CILE
- COLOMBIA
- COSTA RICA Se debe enviar una propuesta de artículo que no supere las 300 palabras. Cada propuesta debe ir acompañada de la información del contacto (nombre, institución, dirección, dirección email, teléfono) junto a una biografía del postulante, de no más de 150 palabras. La propuesta debe enviarse antes del 1 de marzo de 2020. Los idiomas aceptados son el español, italiano e inglés.
- CUBA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- GUATEMALA El equipo editorial revisará las propuestas y luego invitará a los autores seleccionados a preparar un artículo de entre 5000 y 7000 palabras (incluyendo notas) para una revisión por pares. El texto definitivo para revisión debe presentarse en junio de 2020. Los artículos deben ser inéditos y no deben encontrarse en proceso de postulación para otra revista o publicación.
- HAITI
- HONDURAS
- ITALIA
- MESSICO
- ITALIANO**
- NICARAGUA **Numero 2 rivista “Quaderni Culturali IILA”.**
Titolo: La rappresentazione del cibo latinoamericano: una questione transculturale.
- PANAMA
- PARAGUAY /// Termine per la presentazione delle candidature: 1 marzo 2020 ////
- PERÙ La Segreteria Culturale dell’IILA – Organizzazione Internazionale Italo-Latino Americana, apre la *call for papers* per partecipare al numero 2 della rivista “Quaderni Culturali IILA” - 2020
- REPUBBLICA DOMINICANA
- URUGUAY Il cibo, al di là della sua funzione nutrizionale, assume una valenza culturale veicolando significati e informazioni relative alle condizioni materiali, all’identità, allo status, alla cultura di un popolo o di un gruppo sociale. “Descifrare un pasto” (Douglas 1985) permette di indagare le caratteristiche materiali e culturali di chi lo produce e/o lo consuma. Tuttavia, il cibo non è solo uno strumento di
- VENEZUELA



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA	autorappresentazione, ma anche di relazione fra diverse culture. In questa
BOLIVIA	dimensione transculturale le rappresentazioni del cibo giocano un ruolo
BRASILE	fondamentale e possono costituire, non solo uno strumento per catalogare,
CILE	promuovere o presentare un determinato alimento, ma anche per costruire un
COLOMBIA	immaginario su "l'altro".
COSTA RICA	Questo numero della rivista vuole proporre un approfondimento sulle modalità in cui
CUBA	l'alimentazione, gli alimenti e la cucina latinoamericana sono stati rappresentati nelle
ECUADOR	arti e, in generale, nella produzione di immagini. Si vuole rispondere a domande
EL SALVADOR	come: in che modo le rappresentazioni hanno partecipato ad una costruzione
GUATEMALA	dell'identità de "il latinoamericano", o alla nascita di pregiudizi e luoghi comuni ad
HAITI	essa associati? In che misura l'immaginario de "il latinoamericano" si lega ad una
HONDURAS	determinata dieta? In che modo la rappresentazione del cibo latinoamericano è
ITALIA	stata influenzata dalla dieta di altre culture? Quali sono i modelli iconografici
MESSICO	maggiormente utilizzati? In che misura questa rappresentazione si è nutrita
NICARAGUA	dell'estetica dominante e in quali casi, invece, l'ha sovvertita? Quali sono state le
PANAMA	tecniche, i materiali e le scelte stilistiche che hanno contribuito a costruire
PARAGUAY	un'immagine del cibo latinoamericano?
PERÙ	Saranno accolte proposte di articolo che indagano la rappresentazione del cibo
REPUBBLICA DOMINICANA	latinoamericano in: libri illustrati, quaderni di viaggio, manuali di cucina, dipinti di
URUGUAY	storia sacra e profana, nature morte, scene di genere, decorazioni, sculture, oggetti,
VENEZUELA	opere d'arte contemporanea, pubblicità, cinema, teatro, letteratura, etc.
	La proposta di articolo (<i>abstract</i>) non deve superare le 300 parole. Tutte le proposte
	devono essere accompagnate dalle informazioni di contatto (nome, istituzione,
	indirizzo, mail, telefono) insieme ad una breve biografia di massimo 150 parole. La
	proposta va inviata entro il 1 marzo 2020. Le lingue accettate sono: inglese, italiano,
	spagnolo.
	Il comitato di redazione, dopo un'attenta disamina delle proposte, inviterà gli autori
	selezionati a preparare un articolo di lunghezza fra le 5000 e 7000 parole (incluse le
	note) che sarà sottoposto ad una <i>peer review</i> . Il testo definitivo dovrà essere
	consegnato per la revisione entro giugno 2020.
	Gli articoli devono essere inediti e non trovarsi nel processo di selezione di altre
	riviste o pubblicazioni.



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

ENGLISH

BOLIVIA

Issue 2, *Quaderni Culturali IILA* magazine

BRASILE

Title: The representation of Latin American food. A transcultural issue

CILE

//// Deadline for applications March 1, 2020 ////

COLOMBIA

The Cultural Secretariat of IILA - *Organizzazione Internazionale Italo-Latino Americana* is issuing a call for papers to contribute to the issue 2 of "*Quaderni Culturali IILA*" magazine 2020.

COSTA RICA

CUBA

ECUADOR

Food, beyond its nutritional value, carries a cultural significance inasmuch it conveys information and meanings on the material conditions, identity, status and culture of a people or a social group.

EL SALVADOR

GUATEMALA

HAITI

HONDURAS

"*Descifrar un pasto*" (after Douglas, 1985), notably decrypting a meal, enables a research into the material and cultural features of its producer and consumer. However, not only is food a means or self-representation, but also of intercultural relation. Representations of food - therefore - play a key role in such transcultural dimension, and can represent both an instrument to classify, promote or portray some kind of food, as well as to construct an imaginary of the "other".

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

This third issue of the magazine aims at proposing an in-depth analysis of ways in which food, nutrition and Latin American cuisine have been represented in arts, and more generally in image production. The following are the questions that the solicited contributions would address: "how representations have contributed to the elaboration of a "Latin-American" identity or to the rise of associated prejudice or commonplace?"; "What is the extent to which the "Latin-American" imaginary is linked to a specific diet?"; "How the representation of Latin American food has been influenced by the diet in other cultures?"; "What are the mostly used iconographic models?"; "What is the extent to which this representation has been influenced by the dominant aesthetics or to which it has subverted it?"; "What have been the techniques, materials and stylistic choices that have contributed to the construction of an image of "Latin American" food?".

URUGUAY

VENEZUELA

Articles can research the representation of Latin American in various media ranging from picture books, travel notebooks, cooking handbooks, paintings of sacred or



iila

ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE ITALO-LATINO AMERICANA

ARGENTINA

prophane arts, still-life, genre pictures, decorations, sculptures, objects, works of contemporary arts, advertising, cinema, theater, literature.

BOLIVIA

BRASILE

Article abstracts should not exceed 300 words. Proposals will have to include contact information (name, institution, address, email, telephone number) and a short bio of maximum length of 150 words. The proposal will have to be sent in by March 1st 2020. Accepted languages are: English, Italian, Spanish.

CILE

COLOMBIA

COSTA RICA

The editing committee, after a careful assessment of the proposals, will invite selected authors to prepare an article of a maximum length of 5000-7000 words (footnotes included) that will then be peer-reviewed. The final version will have to be delivered for revision by June 2020. The articles must be unpublished, and not under review for other publications or magazines.

CUBA

ECUADOR

EL SALVADOR

GUATEMALA

HAITI

HONDURAS

ITALIA

MESSICO

NICARAGUA

PANAMA

PARAGUAY

PERÙ

REPUBBLICA
DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA