



Políticas de Innovación y Transferencia Tecnológica para PYMES

Merlin Alejandrina Barrera
Viceministra de Comercio e Industria
Ministerio de Economía de El Salvador

Noviembre 2018



RESUMEN

Situación actual de la PYME en Innovación y Desarrollo Tecnológico



INNOVACIÓN EN EL SALVADOR

- El gasto en I+D como porcentaje del PIB **para el caso de El Salvador paso de 0.03% en 2011 a 0.13% en 2016** (Segundo lugar a nivel de la región centroamericana)
- A nivel de Latinoamérica destaca **Brasil con 1.28%**, seguido de **Argentina y México con 0.63% y 0.53%** respectivamente.
- Al revisar el gasto en I+D por objetivo económico que realiza El Salvador, se concentra principalmente en dos sectores: **Producción y tecnología industrial y en Protección y mejora de la salud humana.**

* Datos de Encuesta Nacional de Innovación en El Salvador



El 9.04% del tejido empresarial salvadoreño está compuesto por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Las PYMES

- Representan el **33.1%** del total de las empresas exportadoras.
- Representan el **8.5%** de las exportaciones totales del país.
- Emplean al **27.66%** del personal ocupado salvadoreño.



INNOVACIÓN EN EL SALVADOR

1 de cada 3 empresas

con actividad industrial
ha realizado alguna
innovación.

- El **sector servicios** tiende a invertir de manera más intensiva y diversificada que su par en el sector manufacturero.
- En total, las empresas del país destinaron un promedio anual de **416 millones** de dólares a actividades que tenían el objetivo de introducir **innovaciones en organización, producto, proceso y comercialización**.
- El promedio del ingresos por innovación de producto representó un **23% y 37% de las ventas** en la manufactura y los servicios, respectivamente

* Datos de Encuesta Nacional de Innovación en El Salvador



Fortalecimiento

Sistema de innovación para el
desarrollo de Políticas PYME



“En el desarrollo de Políticas de Innovación para la PYME es fundamental la definición de roles de los actores en el Ecosistema de Innovación”

Institucionalidad Pública

M^{re} Economía

DICA	Dirección Fomento Productivo
Gerencia de Inteligencia Competitiva	Dirección de Coordinación de Políticas Productivas

M^{re} Asuntos Exteriores

Dirección General de Relaciones Económicas

Agentes públicos intermedios

PROESA	Procalidad OSA OSN OSARTEC	CNR	MiEmpres a.gob.sv	Unidad Inteligencia Competitiva
--------	----------------------------	-----	-------------------	---------------------------------

Agentes intermedios de desarrollo empresarial

CONAPYME

Parques industriales

Financiación de la producción, la innovación y el emprendimiento

FONDEPRO BANDESAL

Sector Empresarial

COEXPORT

Asociación de Industriales Químico-Farmacéuticos de El Salvador INQUIFAR

Asociación ALFA

Cámara de la Industria Textil Confección y Zonas Francas de El Salvador (CAMTEX)

Asociación Salvadoreña de la Industria del Plástico ASIPLASTIC

Cámara Cosmética Salvadoreña CCS

Sistema de Innovación El Salvador

Banco Mundial
Banco Interamericano de Desarrollo BID

Agencias de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Unión Europea, USA (USAID), España AECID, Alemania GIZ, y Corea)

Otras instituciones sin ánimo de lucro internacionales y nacionales

Sociedad y Otros

Oferta Conocimiento

Universidad de El Salvador UES

Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer, Don Bosco, UCA

Consejo de Investigaciones Científicas CIC-UES

Business Schools (ISEADE, ADEN, INCAE etc.)

Red Nacional de Investigación y Educación de El Salvador (NREN) RAICES

Apoyo a la Innovación

Consultores Privados

Centro Investigación y Transf. Tecnol. (CIT) (UDB)

ICTUSAM

CENTA

PROINNOVA-FUSADES

Red CATI

Oferta de Conocimiento y Servicios de Apoyo



“La cadena de programas y servicios para la innovación buscan: 1) desarrollar nuevos productos y mercados, 2) innovación de procesos productivos y 3) fortalecimiento de emprendimientos innovadores ”

1. Producto/ Mercado



2. Procesos



3. Emprendimiento innovador



“El desarrollo de políticas verticales es necesaria ante recursos de apoyo empresarial limitados, la atención especializada a sectores priorizados es fundamental”



“Dentro de cada sector se desarrollan hojas de ruta con visión al año 2030 de la transformación productiva en 5 áreas de intervención”

1.
Infraestructura
para la
innovación
(Centros de innovación)



2.
Certificación de
Habilidades
Técnicas



3.
Normativa y
regulaciones que
fortalezca la
competitividad



5.
Financiamiento
público-privado
para la
Transformación
Productiva



4.
Ampliación del
tejido productivo
y desarrollo de
nuevas industrias



“De manera detallada la hoja de ruta de cada sector define la visión del sector, proyectos prioritarios, relevancia e impactos esperados ”



Textil y Confección

Visión 2030:

Ser un competidor de clase mundial en productos de alto valor agregado en fibras sintéticas con independencia tecnológica y diversificación de mercados.

RELEVANCIA

- Más de 75,531 empleos directos y más de 151,000 empleos indirectos.
- US \$37.70 millones en impuestos recaudados
- Principal exportador US\$2,374 millones (49.8% de las exportaciones totales).
- Estados Unidos (78%) y C.A. (18%) de las exportaciones.
- Ventas internas de US\$700 millones.
- 2,318 unidades productivas.

CONDICIONES

- Firma del TPP.
- Producción nacional limitada, cadenas de valor fragmentadas en telas y hebras.
- Baja capacidad para el desarrollo de nuevos materiales y tinturas.
- Baja capacidad investigativa del sector.
- Desarrollo de productos de confección tradicionales.



“De manera detallada la hoja de ruta de cada sector define la visión del sector, proyectos priritarios, relevancia e impactos esperados ”



Acciones Necesarias

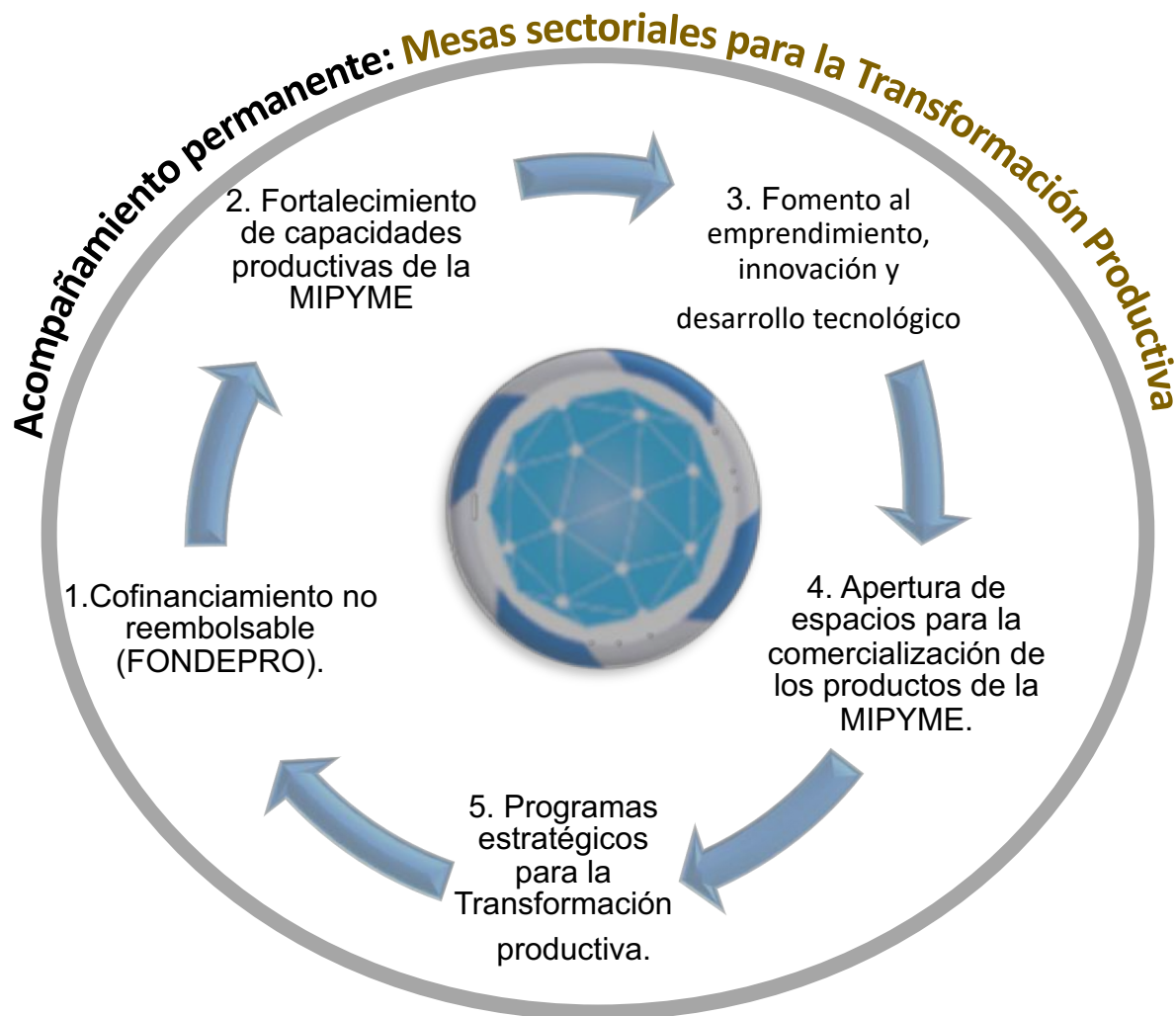
- Centro de innovación y desarrollo tecnológico.
- Establecimiento de centro de textiles industriales.
- Instalación de laboratorio independiente acreditado para la certificación de productos.
- Desarrollo de las Zonas especiales de innovación.
- Establecimiento de plan de reconversión industrial y adaptación tecnología para la transformación.
- Desarrollo del sistema de entrenamiento profesional por capacidad acreditadas.
- Ampliación de la cadena de valor de textiles industriales.
- Diversificación de la cadena textil e incremento de los participantes.
- Tecnificación en patronaje avanzado.

Impactos Esperados

- 20,000 nuevos empleos técnicos en el sector.
- Ampliación de mercados del sector.
- Creación de mercado de textiles industriales diversificados.
- Migración hacia textiles industriales.
- Integración del sector a las cadenas globales de textiles industriales y sintéticos.



“Se trabaja con una lógica de articulación de programas e instrumentos de fomento productivo de apoyo a la MIPYME. Avanzando en la consolidación de la Agenda 2030 para la Transformación Productiva”



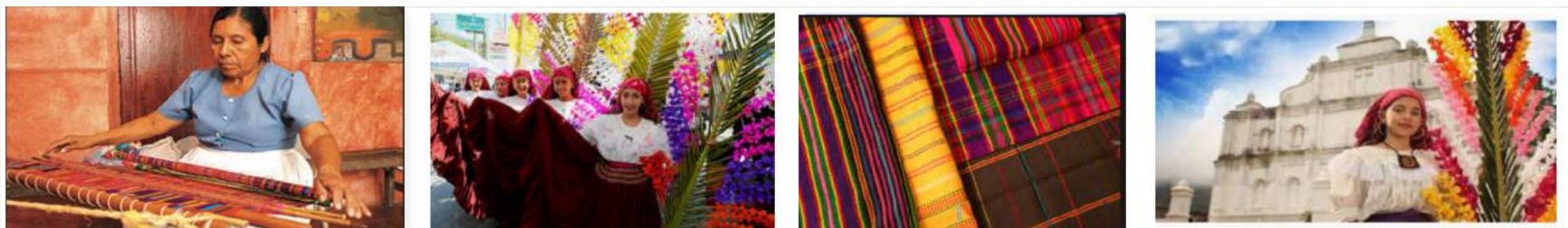


Proyecto
Panchimalco Productivo

Antecedentes

PANCHIMALCO PRODUCTIVO

Panchimalco una ciudad a 17 km. de la capital, es uno de los municipios más grandes de San Salvador, pero lo más importante de este lugar es su gente, su cultura, y todo lo mágico que encierra su historia; su nombre significa "Lugar de Escudos y Banderas".



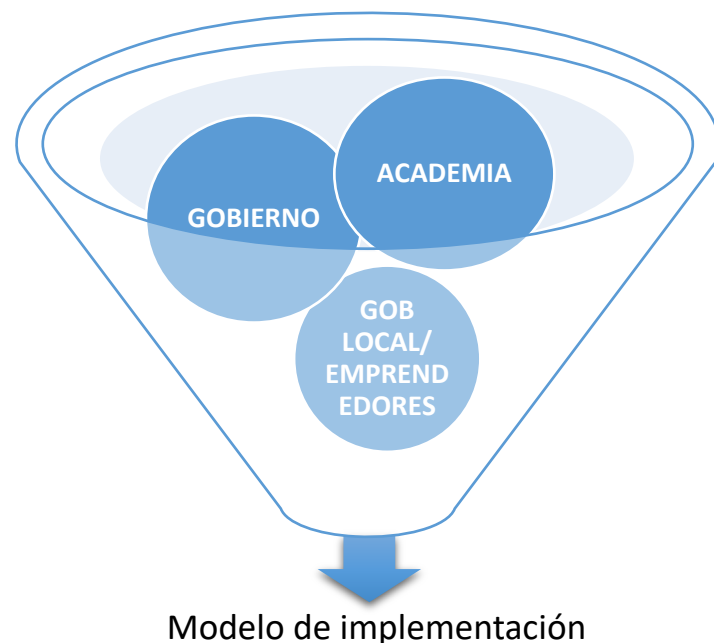
El "Paño Pancho" es su prenda textil de mayor tradición a nivel histórico nacional. Elaborado bajo la técnica artesanal del telar de cintura. Su técnica es enseñada de generación en generación de mujeres tejedoras, que mantienen viva esta tradición por más de dos siglos. El color rojo y el diseño cuadriculado y la combinación de colores no es casualidad y remonta el simbolismo desde la época colonial. **A la fecha la poca diversificación de productos y el bajo precio de venta del Paño Pancho hace que el ingreso para las tejedoras sea tan poco atractivo que la tradición tienda a desaparecer.**

Objetivo del Proyecto



Impulsar una **actividad productiva**, generadora de **empleo** y con potencial de **comercialización** de productos de alto valor agregado y diseños innovadores elaborados a partir del Paño Pancho.

Brindando herramientas a la Alcaldía y recurso humano del Municipio para potenciar la **promoción** y **proyección** de **Panchimalco** en el mercado local e internacional.



Componentes del proyecto

1. MARCA Y MANUAL DE MARCA MUNICIPIO



<p>TIPOGRAFÍA CORPORATIVA La tipografía de la marca corporativa debe ser: Regular y Bold. Con ancho de carácter de 100% y altura de línea de 120%.</p> <p>GOTHIC REGULAR A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</p> <p>GOTHIC BOLD A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</p>	<p>VERSIONES CORRECTAS Señalar que las versiones correctas de la marca corporativa son: Regular y Bold. Con ancho de carácter de 100% y altura de línea de 120%.</p> 
<p>APLICACIONES CORRECTAS La marca corporativa debe ser utilizada en los siguientes formatos:</p> 	<p>APLICACIONES INCORRECTAS Evitar la utilización de la marca corporativa en los siguientes formatos:</p> 

2. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

APLICACIONES SUGERIDAS

Viñeta para línea de productos construida a partir de la línea gráfica, dando un color emblemático a cada uno;



PANCHIMALCO / MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SEÑALETICA

Construidos a partir de la forma principal del logo, la palma. Haciendo mención a algunos de los lugares principales de Panchimalco.



PANCHIMALCO / MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Componentes del proyecto

3. PROTOTIPOS DE PRODUCTOS ELABORADOS CON EL PAÑO PANCHO: 23 PRODUCTOS



Componentes del proyecto

4. INDUCCIÓN AL RECURSO HUMANO EN EL MUNICIPIO



Componentes del proyecto

5. ASESORÍA Y ADOPCIÓN TECNOLÓGICA EN LÍNEAS DE PRODUCCIÓN:

- Priorización de productos
- Estimación de costos
- Estimación de puntos de equilibrio
- Análisis financiero y de rentabilidad de la iniciativa

6. APOYO EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN :

- Vinculación con otros proyectos de gobierno como tienda en Aeropuerto El Salvador Productivo
- Difusión del proyecto y resultados.



Experiencia a capitalizar
Desarrollo de políticas de
Innovación y desarrollo
tecnológico para PYMEs en
El Salvador



EL SALVADOR

Experiencia a capitalizar

1

Planificación y ejecución con **visión de largo plazo (visión 2030)**, con metas y acciones de corto, mediano y largo plazo (cumplimiento de ODS)

2

Profundizar la **coordinación interinstitucional**: Gobierno, Academia, sector privado, organismos de cooperación internacional.

3

Continuar con los **mecanismos de priorización de sectores y productos** con potencial de crecimiento, generación de ventas, empleo y valor agregado.

4

Fortalecer **marco legal de fomento de la producción empresarial** para mejorar la implementación de iniciativas dirigidas a las PYMES.



EL SALVADOR

Experiencia a capitalizar

5

Mayor aprovechamiento y desarrollo de la **vocación productiva de los territorios**, así como el desarrollo de **cadena de valor, distritos industriales y/o clústers**.

6

Ampliar las acciones en el desarrollo de una **actividad productiva sostenible, amigable con el medio ambiente**, con enfoque de **eficiencia energética**.

7

Aumentar el alcance de **proyectos con potencial económico y enfoque de género** (Ejemplo: El Salvador Productivo 85% mujeres, Panchimalco Productivo 90% mujeres)



Muchas gracias

Merlin Alejandrina Barrera
Viceministra de Comercio e Industria
Ministerio de Economía de El Salvador

SIGAMOS *creando futuro*