

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Celebremos
14 años

LO QUE NOS MOTIVA

Somos aliados para que los sueños empresariales se vuelvan realidad, sean sostenibles, generen valor compartido y logremos una Bogotá - Región próspera con más y mejores empresas.



S SEGURIDAD JURÍDICA

Base para la competitividad y la legalidad de las empresas. Desde 1931 las Cámaras de Comercio tienen la función legal de administrar los registros públicos.



F FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Portafolio de servicios para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento, para generar valor.

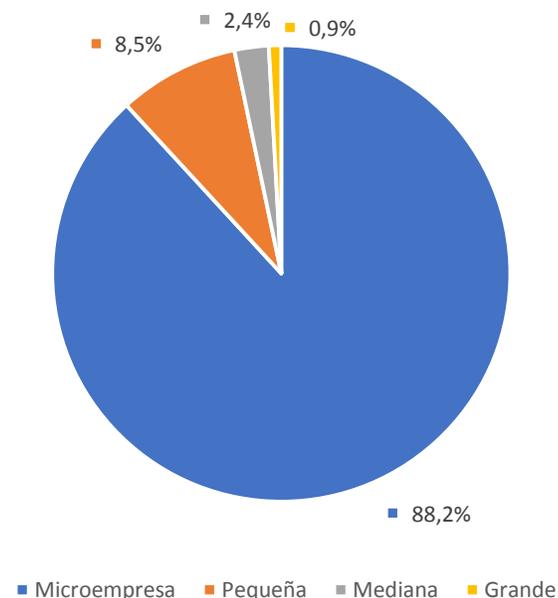


E ENTORNO PROPICIO PARA LOS NEGOCIOS

Representación de los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

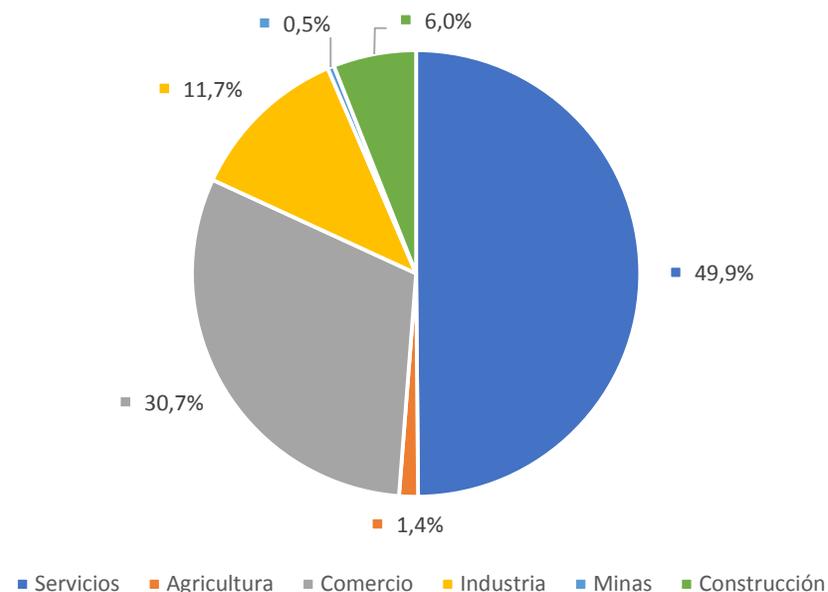
Bogotá-Cundinamarca cuenta con una base empresarial robusta, con más de 520.000 empresas, principalmente Mipymes y altamente diversificada.

Tamaño empresas Bogotá-Región. 2018



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. 2018

Actividad económica empresas Bogotá-Región, 2018



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. 2018

En el 2013 nos hicimos una pregunta, ¿qué hacen las ciudades que crecen de manera sostenida en el tiempo?

- 1) Hacen de la **calidad de vida** un atributo y un objetivo de política
- 2) Gestionan estratégicamente su desarrollo con **visión de futuro** y logran **acuerdos** en articulación entre sector público y privado
- 3) Definen la **vocación productiva de su territorio** para crecer y generar riqueza
- 4) Convierten **el talento humano** en su fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

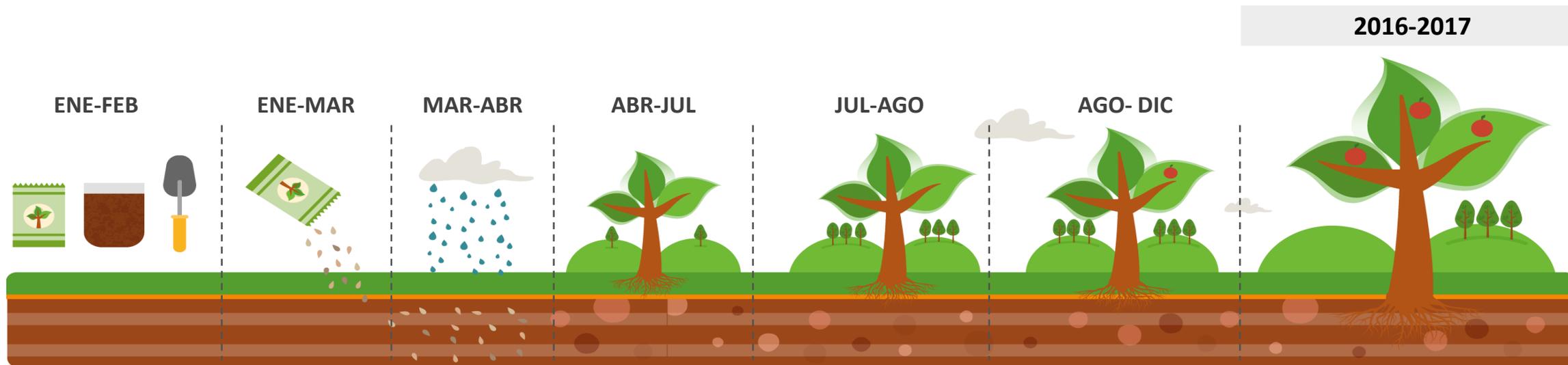
Con este entendimiento, buscamos la mejor metodología internacional para crecer y generar riqueza - Research and Innovation Smart Specialization Strategies (RIS3)

Agendas integradas de transformación económica territorial basadas el conocimiento, la tecnología y la innovación.



- Incremento de productividad
- Diversificación de nuestra oferta

¿Cómo la construimos? Adelantamos un ejercicio colectivo durante año y medio ...



100 Entrevistas líderes regionales - 80 Cuestionarios *online*

50 Talleres y reuniones - **535 participantes** - **140 entidades**

Evento de lanzamiento 800 participantes

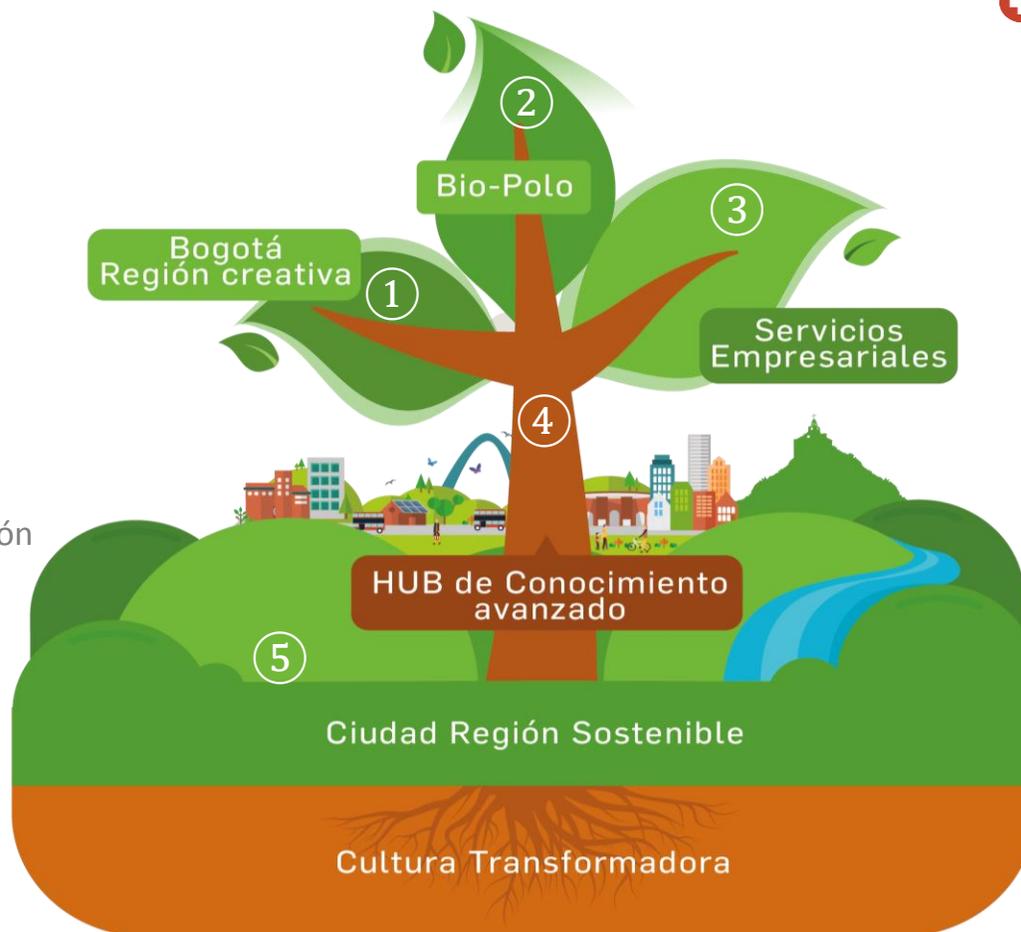
¿A qué le apuesta Bogotá-Cundinamarca?

①

- 🖥️ Soluciones de software
- ♻️ Diseño sostenible
- 🗣️ Creación de contenidos en español
- 🎵 La música como potenciadora de la economía naranja

④

- 🧩 Servicios de investigación e innovación
- 🎓 Educación terciaria pertinente
- 💡 Innovación en educación



②

- 🍷 Alimentos funcionales y naturales
- 🧪 Biocosmética
- 🏥 Farmacogenética
- 🩺 Servicios avanzados de salud

③

- 💰 Finanzas 4.0
- 🏥 E-salud
- 🏭 Servicios de extensionismo para pymes
- 👔 Servicios profesionales especializados

⑤

- 🌿 Ecosistema río Bogotá y sus afluentes
- 🚆 Transporte inteligente
- ♻️ Economía circular
- 🏗️ Construcción sostenible

Tenemos una institucionalidad público privada - **CRC** que facilita acuerdos para la gestión e implementación de la Agenda Integrada

COMITÉ EJECUTIVO

CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL

MESAS POR ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Sector privado



Gobierno local



Gobierno nacional



Biopolo

Bogotá-región creativa

Servicios empresariales

Hub de conocimiento avanzado

Ciudad-región sostenible

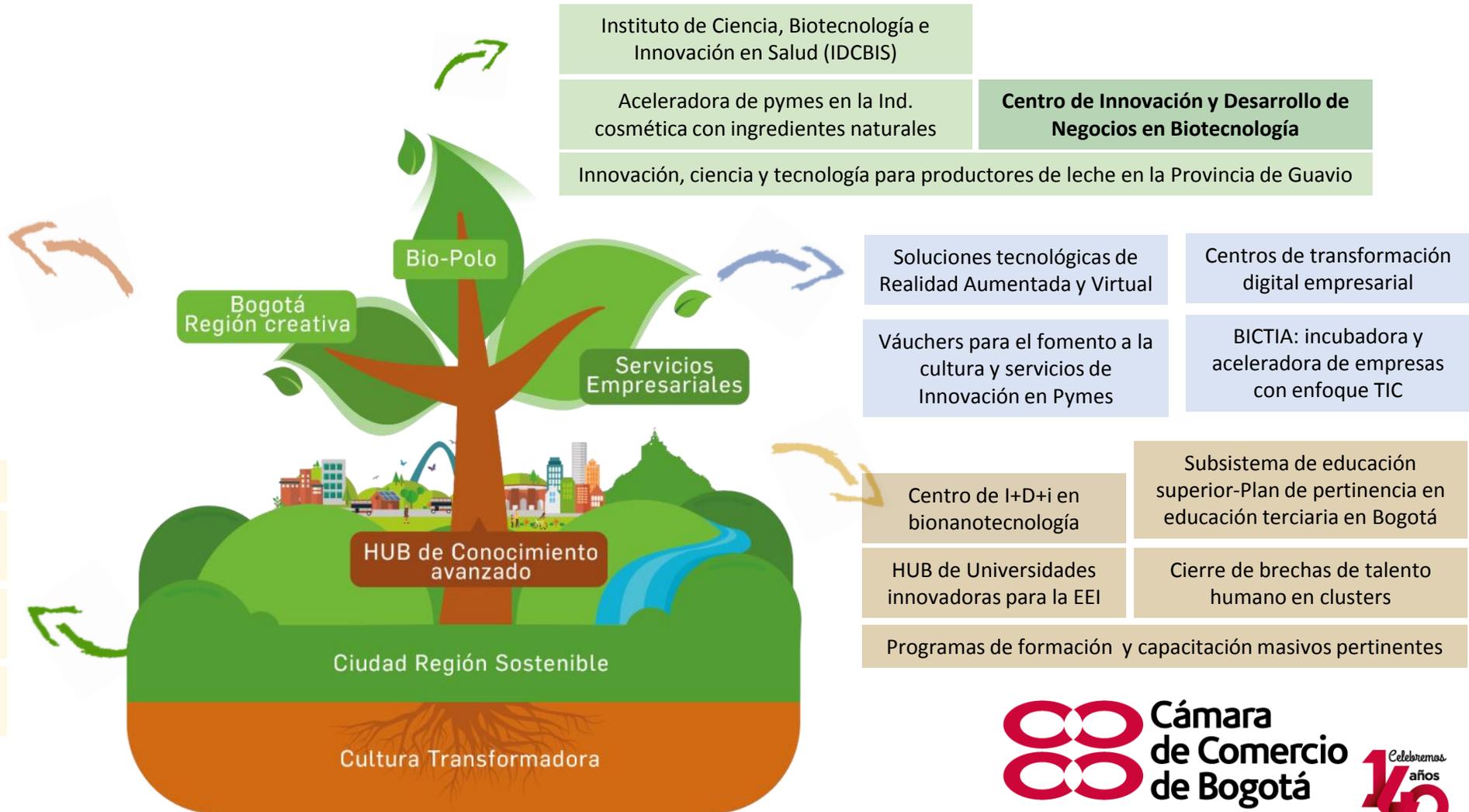
La Agenda Integrada de Desarrollo Productivo de Bogotá región se viene implementando a través de dos tipos de acciones



Hoy contamos con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la EEI por un monto superior a US\$550 millones

InnovaLab	
Nueva Cinemateca Distrital	Parque Científico Tecnológico y de Innovación
Áreas de Desarrollo Naranja- distrito del Bronx	
Centro de Materiales Innovadores	
HUB de Contenidos Digitales de Alta Tecnología	

NAMA industria: procesos productivos	Smart Bogotá
Laboratorio vivo de un espacio habitacional inteligente	El Rio Habla
Esquema de manejo integral de residuos sólidos orientado a separación en la fuente	
Piloto articulación CDT en movilidad sostenible en: Madrid, Funza y Mosquera	



Identificamos los principales limitantes a la competitividad a través de la agenda de clusters más ambiciosa del país, con 16 iniciativas cluster.

Bogotá Región creativa




Cluster de
Industrias creativas y
de contenidos


Cluster de
Prendas de vestir


Cluster de
Música


Cluster de
Joyería y bisutería


Cluster de
Comunicación Gráfica


Cluster de
Cuero, calzado
y marroquinería

Bio-Polo




Cluster de
Salud


Cluster de
Lácteos


Cluster de
Cosméticos


Cluster de
Farmacéuticos*

Servicios Empresariales




Cluster de
Turismo de negocios
y eventos


Cluster de
Gastronomía


Cluster de
Software y TI


Cluster de
Servicios financieros*

Cluster de
logística

HUB de Conocimiento avanzado



Ciudad Región sostenible




Cluster de
Energía eléctrica


Cluster de
Construcción

Contamos con arreglos institucionales que nos permiten fijar planes para superar dichas brechas

Identificamos y abordamos los principales **cuellos de botella que limitan la competitividad del cluster**, a través de la articulación de actores relevantes como **empresarios, universidades y gobierno** y un proceso de reflexión de **estrategia competitiva**



Dada la visión colectiva de territorio y la posición estratégica de cada uno de los clusters, la CCB focalizó su intervención bajo verticales sectoriales.

- 16 **portafolios sectoriales** especializados con servicios de capacitación, asesoría y espacios de relacionamiento
- 45 consultores empresariales para brindar **acompañamiento** a cerca de 4.000 empresas anuales
- Oferta de servicios **formación continua** sectorial
- Nuevos servicios de información empresarial con **estudios sectoriales**

MISE

El Modelo de Servicios Empresariales, es un programa para la creación, formalización y fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa.

1



IDENTIFICACION DE
NECESIDADES

2



FOCALIZACIÓN

3



RUTA DE SERVICIOS



PORTAFOLIO INTEGRAL

4



SEGUIMIENTO Y
ACOMPañAMIENTO

5



IMPACTO

6

CLIENTE UNICO

Nuestro objetivo

Acompañar a los empresarios
a cumplir su sueño empresarial

Necesidad
=
Sueño empresarial

Los sueños son concertados
Con el empresario o
emprendedor

Sueños cumplidos
=
Necesidad resuelta

Se Diagnostica

¿Tiene su empresa una estrategia empresarial definida e implementada? 

- No, y en este momento no nos interesa definirla.
- No, pero estamos interesados en definirla e implementarla.
- Está definida pero tengo problemas para implementarla
- Sí se encuentra definida y se utiliza en la empresa

¿Tiene su empresa una adecuada estructura del talento humano definida e implementada? 

- No, y en este momento no nos interesa definirla
- No, pero estamos interesados en definirla e implementarla
- Sí, pero aún faltan definir algunos temas de la estructura.
- Sí, la empresa cuenta con una estructura de talento humano definida

Diagnóstico diferencial para:

- Emprendedor
- Empresario formal
- Empresario informal

Identificación de necesidades en:

- Mercadeo y Ventas
- Producción y Calidad
- Financiero y financiamiento
- Estrategia empresarial

Oferta de ruta de servicios a la medida según las necesidades identificadas

Portafolio 9 sectores/cluster



Ofrecemos servicios a la medida de los empresarios



* Número de empresas en miles

Visión estratégica del cluster

Segmentación por Modelo de Negocio

- Marquistas
- Gestión de la Producción
- Proveedores
- Dotaciones

Adaptación de Portafolio para el Fortalecimiento del Segmento de Marquistas

Marketing Estratégico en Empresas de Moda

- Marketing Estratégico para empresas de Moda
- Desarrollo de marca en empresas de Moda
- Expresión de marca: Puntos de Contacto para empresas de Moda
- Omnicanalidad en empresas de Moda
- Tendencias de Retail en el negocio de Moda (Gestión de canales)

Momentos de Moda

- Desarrollo de estrategia para momentos de moda
- Prepara tu empresa para un evento de moda
- Implementación de un evento de moda

Estrategia Digital

- Modelo de Negocio Digital para empresas de Moda
- Marketing/Estrategia Digital para empresas de Moda
- Temas jurídicos en negocios digitales para empresas de Moda
- Logística para negocios digitales en empresas de Moda
- Finanzas, facturación y pagos online para empresas de Moda
- Estructura de precios en canal online para moda
- Tendencias digitales en el negocio de Moda
- Posicionamiento en redes sociales en el negocio de Moda



Algunos de los resultados de nuestra intervención son....

- En 2018, hemos atendido un total de **14.880 empresas**
- Los empresarios que toman la ruta de servicios de la VFE logran mejorar un **30%** la madurez de su negocio
- El **53%** de los empresarios lograron con nuestra ayuda desarrollar un plan de innovación estructurado
- Ayudamos al **62%** de los empresarios a definir e implementar el plan de mercadeo y al **70%** a estructurar los costos y gastos del negocio
- Las empresas con acompañamiento tienen una probabilidad mayor de sobrevivir en el mercado del **28,7%**
- En emprendedores atendidos con acompañamiento, esta probabilidad es del **19%**



¡Gracias!



juan.castano@ccb.org.co



www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa



@JuanDaCastano