



**POLÍTICAS PARA LA INSERCIÓN DE LAS PYMES EN LAS  
CADENAS DE VALOR Y EL ACCESO A MERCADOS**

**IV Foro Pymes, Italia 2018**

# ANTECEDENTES

- **Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural (PDER).** Financiado por medio del Préstamo con el BID a través del Decreto No. 40-2007.
  - a) Mejorar los ingresos invirtiendo en cadenas productivas
  - b) Introducir a las instituciones del programa en un modelo de gestión territorial,
  - c) Financiar la gestión del proyecto
- **Proyecto de mejora de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa (GT-8000).** Financiado por medio del Préstamo BID a través del Decreto No. 25-2012.
  - a) Componente 1: Prestación de servicios empresariales eficaces a las MIPYMEs
  - b) Componente 2: Creación de cadenas de valor más productivas
  - c) Componente 3: Gestión y monitoreo del proyecto

# ACCIONES EN CADENAS DE VALOR: VINCULACION INSTITUCIONAL



- **GESTION DE RECURSOS PÚBLICOS**



- **GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS INTERNACIONALES**



- **ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS**



- **EJECUCIÓN DE LÍNEAS Y PLANES DE ACCIÓN**

# INFORMACION DE BASE

## Evaluaciones Cualitativas

- 1) AGUACATE
- 2) AJONJOLÍ
- 3) CACAO
- 4) CARDAMOMO
- 5) FRIJOL
- 6) LECHE
- 7) MANGO
- 8) PAPA
- 9) PAPAYA
- 10) VEGETALES

## DISGNOSTICOS CEPAL

- 1) VEGETALES
- 2) TURISMO
- 3) FORESTAL

## BRECHAS SECTORIALES (AGEXPORT)

- 1) SECTOR AGRÍCOLA
  - 2) MANUFACTURAS
  - 3) VESTUARIO Y TEXTILES
  - 4) IT&BPO
  - 5) TURISMO
  - 6) SERVICIOS DE LABORATORIO
- PLAN DE ACCIÓN 2016, PARA LA POLÍTICA INTEGRADA DE COMERCIO EXTERIOR, COMPETITIVIDAD E INVERSIONES DE GUATEMALA
  - INICIATIVAS EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL (ISDES) (DALBERG/FUNDESA 2011)
  - PLANES ESTRATEGIOS DE SECTORES ESPECIFICOS (Ej/ Plan estratégico de la Agrocadena de cacao de Guatemala)

# Selección de cadenas de valor

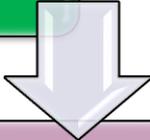
Identificación de los motores económicos en cada municipio



Caracterización de las cadenas productivas de cada motor



Convertir las cadenas productivas en cadenas de valor



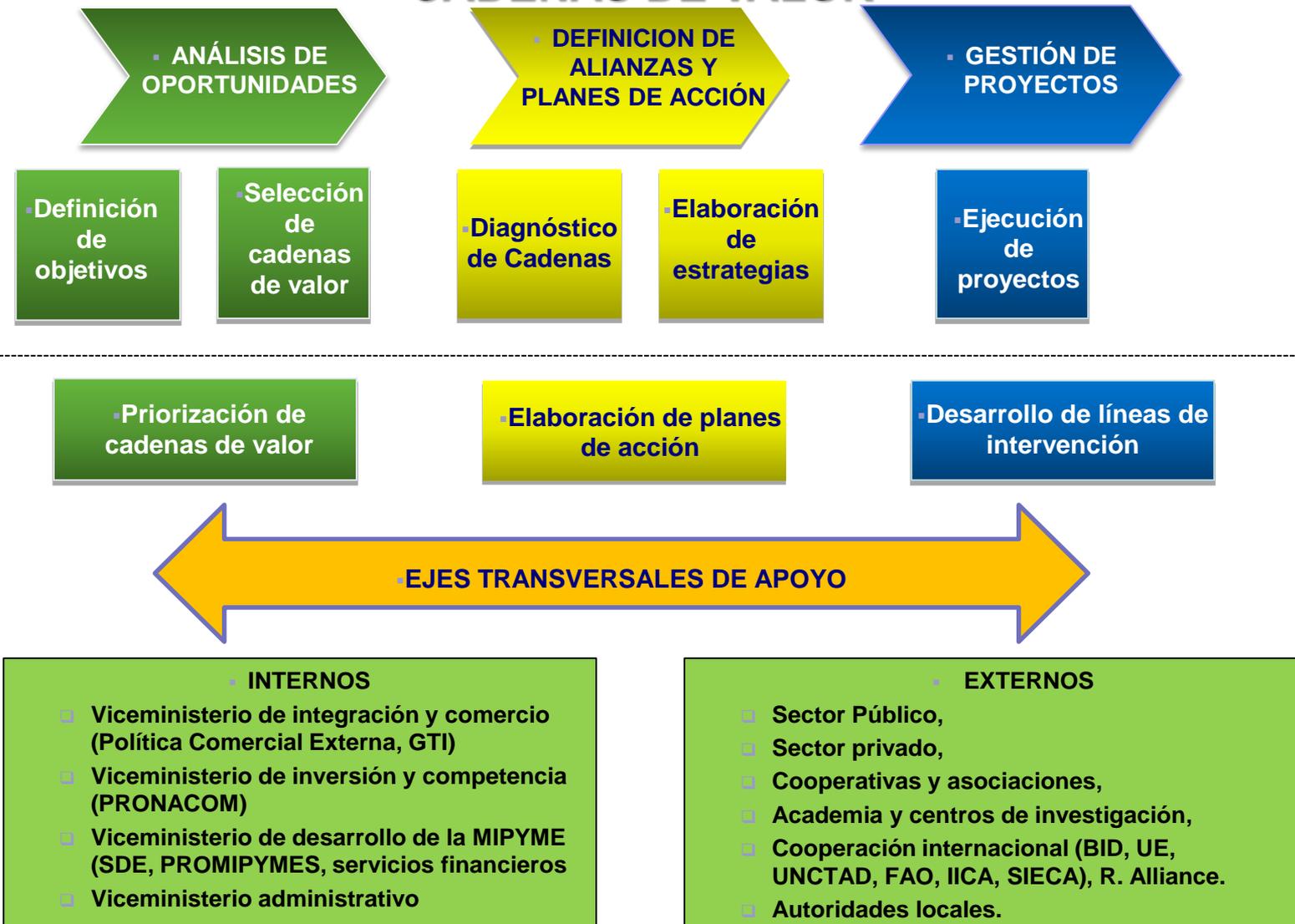
Convertir las Cadenas de valor en ejes de desarrollo de los territorios

# UBICACIÓN :CADENAS DE VALOR EN EJECUCIÓN

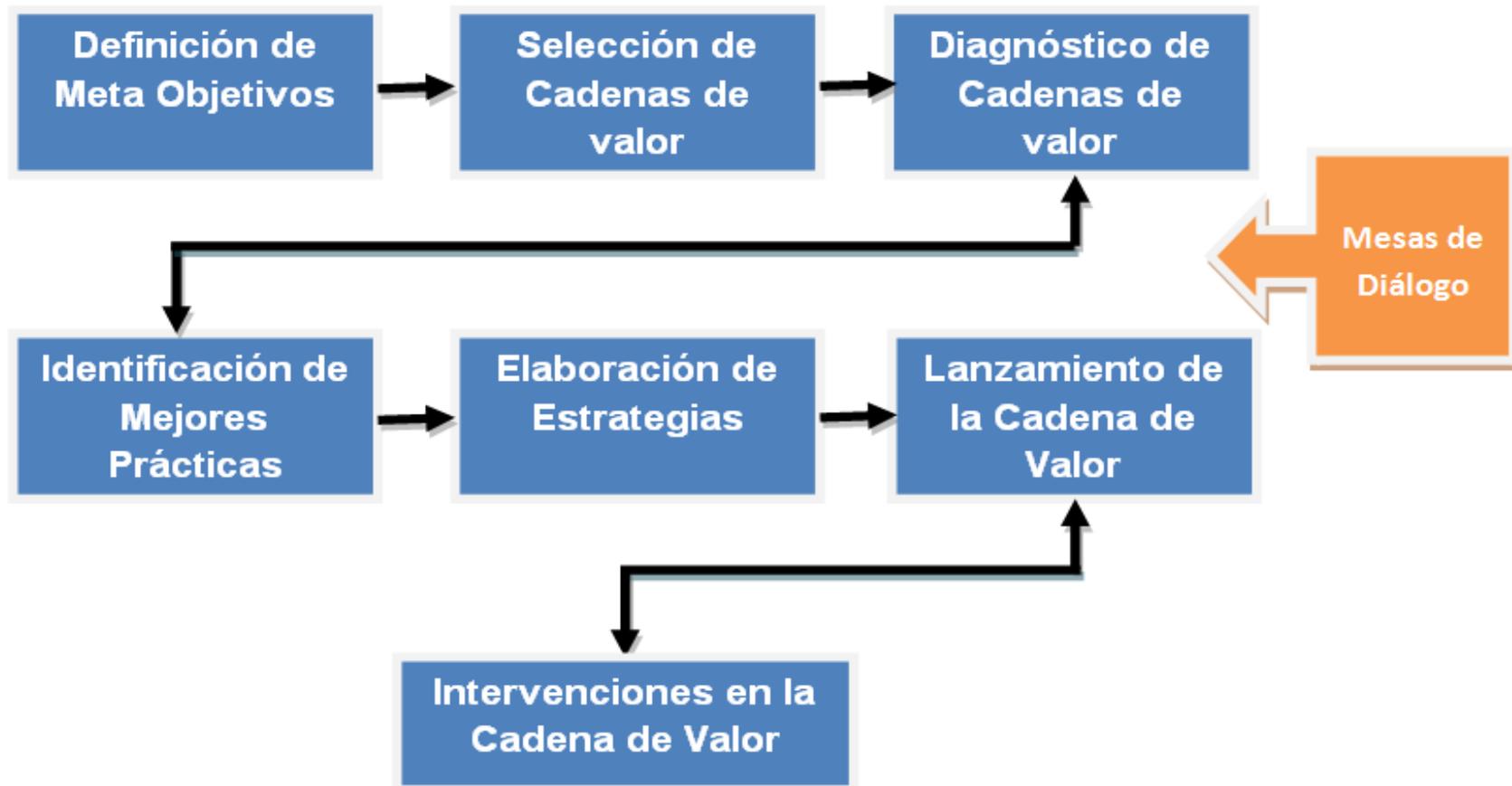
- ❑ **Proyecto:** Políticas comerciales y agrícolas para apoyar a los agricultores de pequeña escala y fortalecer la seguridad alimentaria.
- ❑ **Cadenas Priorizadas**
  - 1) **Cadena de Cardamomo** (Alta Verapaz, Quiché, Huehuetenango e Izabal).
  - 2) **Cadena de Cacao** (Alta Verapaz, Quiché, Suchitepéquez, Retalhuleu, San Marcos), Quetzaltenango y Sacatepéquez como transformación secundaria.
  - 3) **Cadena de Papa** (Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos).
  - 4) **Cadena de Aguacate** (Chimaltenango, Alta verapaz y Baja verapaz.)
  - 5) **Cadena de Miel** (Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos).



# PROCESO DE PRIORIZACION SELECCIÓN DE CADENAS DE VALOR



# METODOLOGÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR



# EJEMPLO: CADENA DE VALOR DE LA PAPA

## ▪ NICHOS DE PRODUCTO

- ❑ Mercado en fresco
- ❑ Procesado
- ❑ Uso industrial

## ▪ NICHOS DE MERCADO

- ❑ Interno
- ❑ Externo



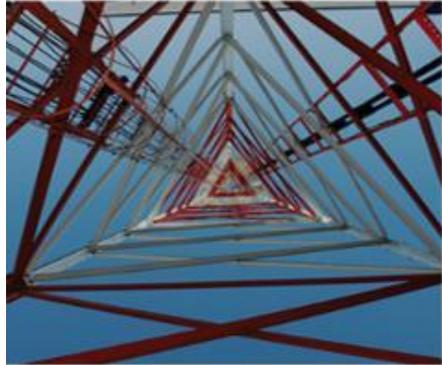
- ❑ Exportación
- ❑ Mercado Local
- ❑ Restaurantes, hoteles

- ❑ Mejoramiento Genético,
- ❑ Insumos (Semilla, fertilizantes, plaguicidas)
- ❑ Investigación,
- ❑ Manejo Integrado de Plagas
- ❑ Sistemas de Riego
- ❑ Buenas Prácticas Agrícolas.
- ❑ Apoyo a Grupos para Certificaciones

- ❑ Generación de Valor agregado.
- ❑ Equipamiento y maquinaria.
- ❑ Manejo Postcosecha
- ❑ Buenas Prácticas de Manufacturas.

- ❑ Marca país
- ❑ Promoción comercial
- ❑ Inteligencia de mercados
- ❑ Cumplimiento de Normativa internacional (MSF)

▪ FITOSANIDAD E INOCUIDAD



**GRACIAS**