



**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA

# PANEL 4: POLÍTICAS PARA LA INSERCIÓN DE LAS PYMES EN LAS CADENAS DE VALOR Y EL ACCESO AL MERCADO

CESENA, EMILIA ROMAGNA, ITALIA  
7 de Noviembre del 2018



**IV FORO PYMES**  
ITALIA - AMÉRICA LATINA







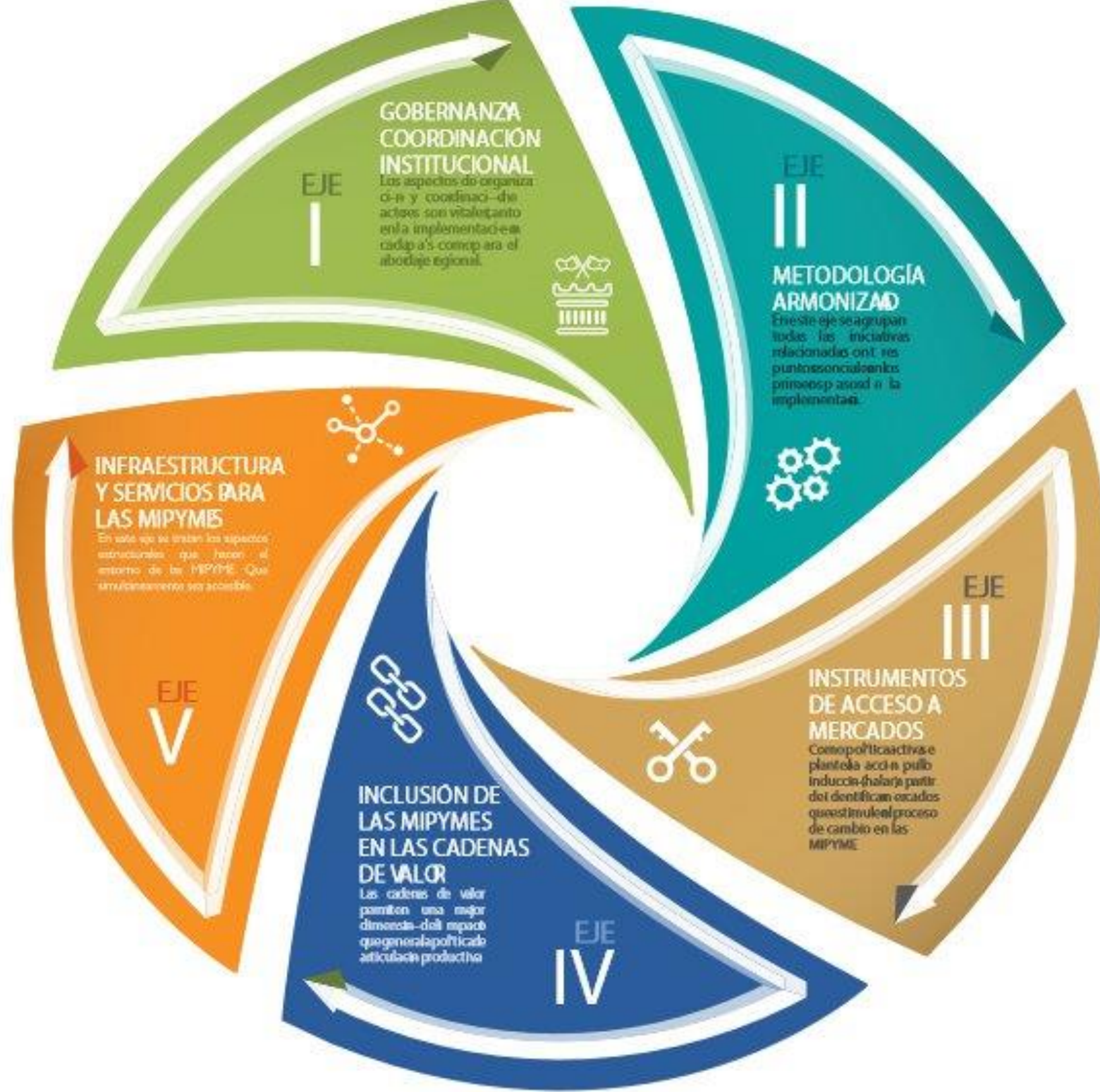
# ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA MIPYME

## Definición de Articulación Productiva:

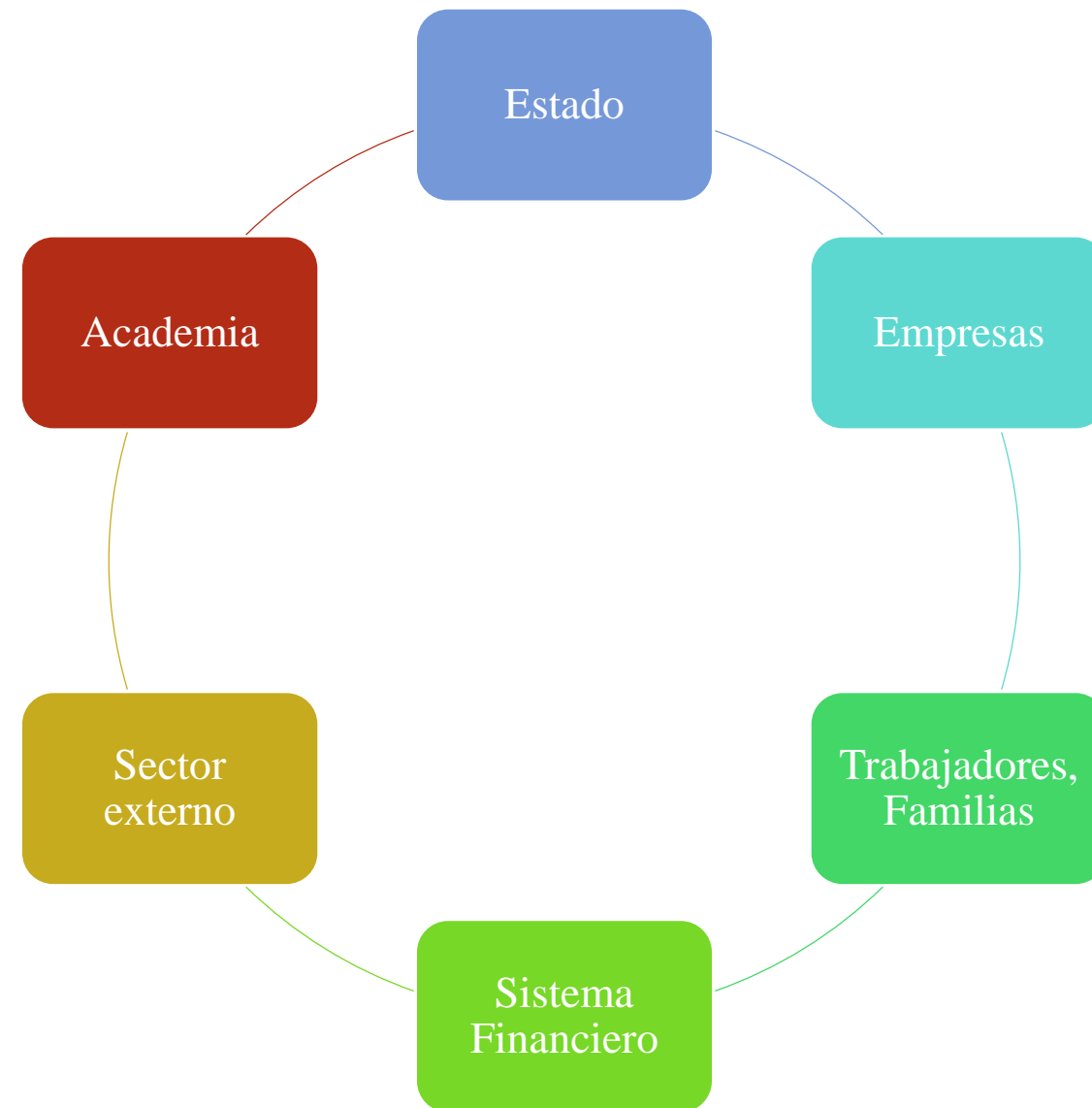


«Políticas que promueven **Acuerdos Colaborativos** entre los **Agentes Económicos** con el fin de mejorar el **acceso en los mercados**, aumentando la **Competitividad de las empresas** mejorando las condiciones de su entorno circundante.»





# Agentes Económicos



# Modelos de Intervención

## Clústers

- Proximidad geográfica
- Roles de instituciones externas
- Cadenas productivas locales públicas y privadas

## Redes Empresariales (Asociaciones, Joint Ventures, Consorticios)

- Cooperación entre empresas
- Articulación de redes
- Producción de un mismo tipo de bien

## Desarrollo Territorial

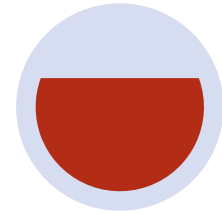
- Participación de todos los sectores económicos y sociales
- Liderazgo gubernamental

# Enfoques: Sistemas Productivos



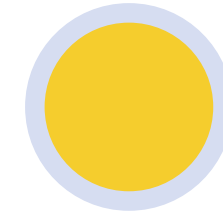
## Sectorial

Grupo de empresas que suministran a un mercado, y para su análisis se los puede agrupar por actividad, por tamaño, sector y subsector, mercadeo.



## Cadenas de valor

Considera todas las etapas de producción de un producto, partiendo de este en el mercado hacia atrás hasta llegar a sus materias primas.



## Mixta

Se priorizan ciertas cadenas de valor y sectores complementarios.

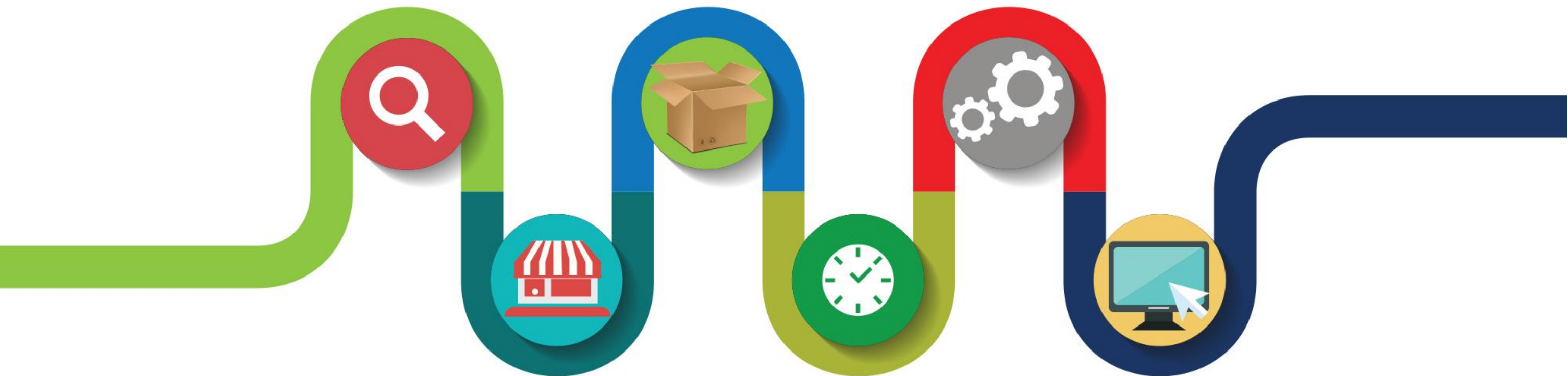




**MICM**  
MINISTERIO DE INDUSTRIA  
COMERCIO Y MIPYMES  
REPÚBLICA DOMINICANA



UNIÓN EUROPEA



# PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES



# Lógica de intervención

**MACRO**

Actuando sobre el marco legal/ institucionalidad relacionada con las políticas públicas de calidad y de fomento de las MIPYMEs

**MESO**

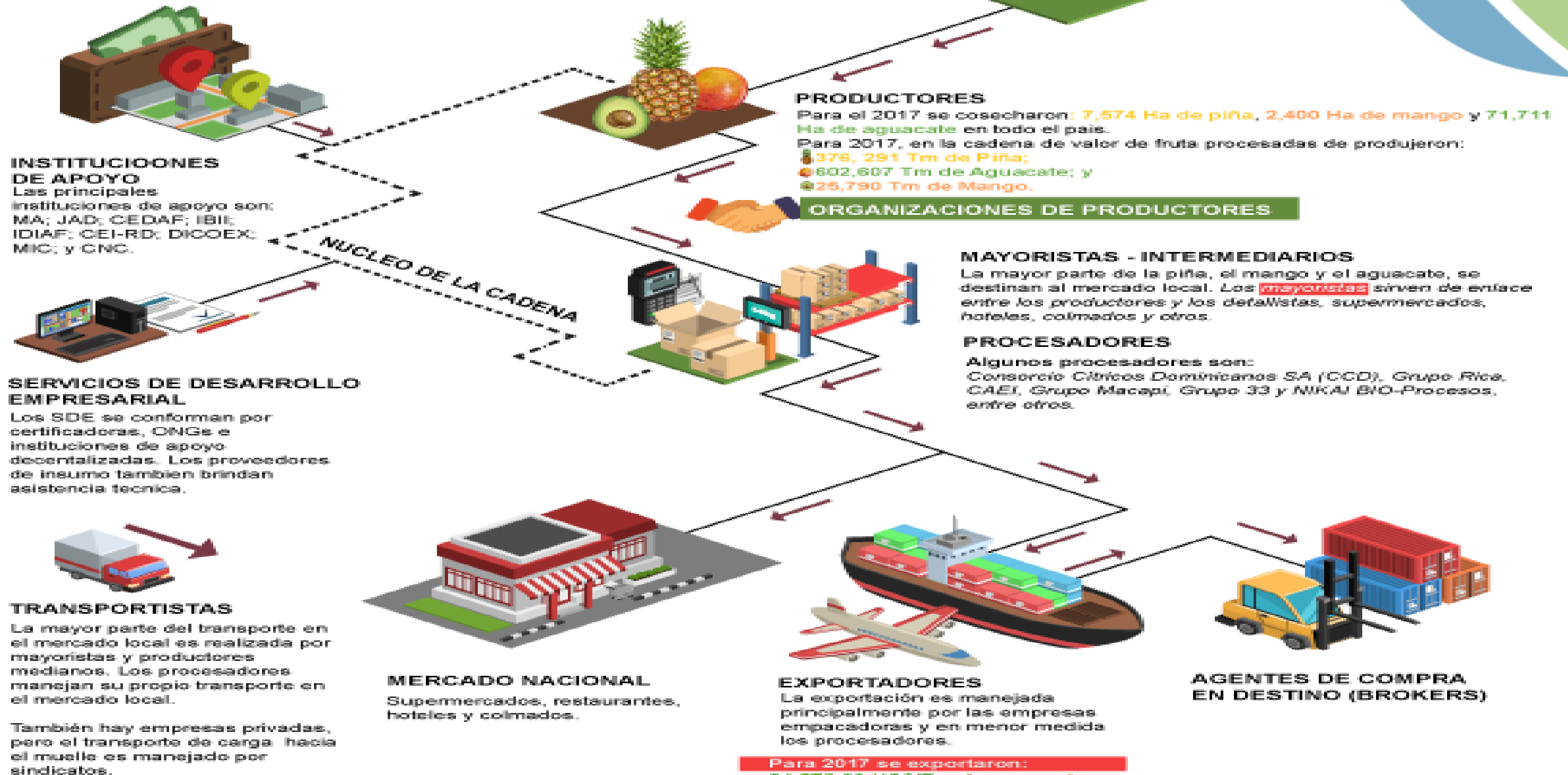
Diversificando y consolidando una oferta permanente de servicios de desarrollo empresarial, tanto públicos como privados para el incremento de la competitividad de las MIPYMEs

**MICRO**

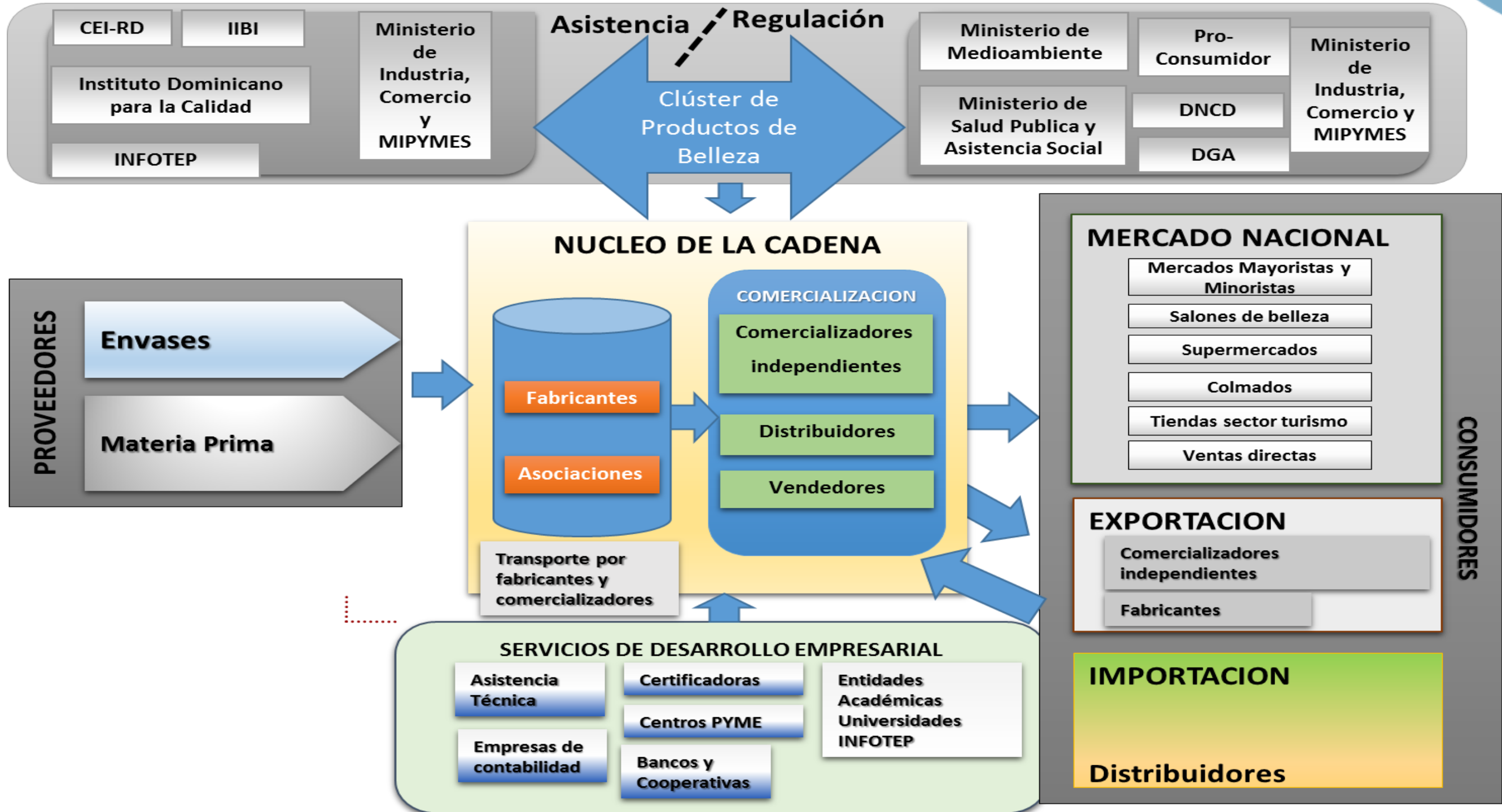
Llegando a las empresas de manera asociativa, por medio de las cadenas de valor

## PROVEEDORES DE INSUMOS

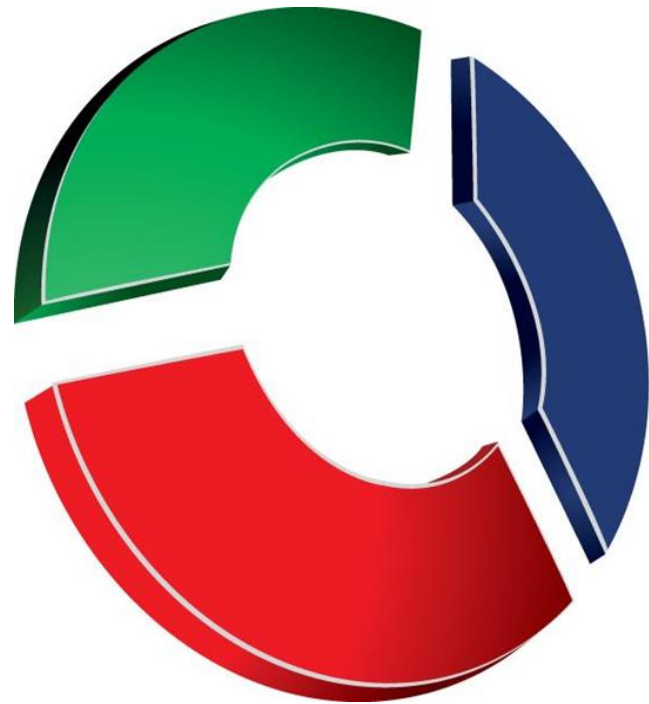
Destacan FERSAN, FERQUIDO, Agrotecnica Central y J.A. García.



## Mapa de la Cadena Valor de Productos Cosméticos







CENTRO

**MIP**  **MES**

APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

# ¿Qué son los Centros de Atención a las MIPYME?

MODELO PÚBLICO,  
PRIVADO Y  
ACADEMIA (PPA)



Gobierno  
aporta

50%



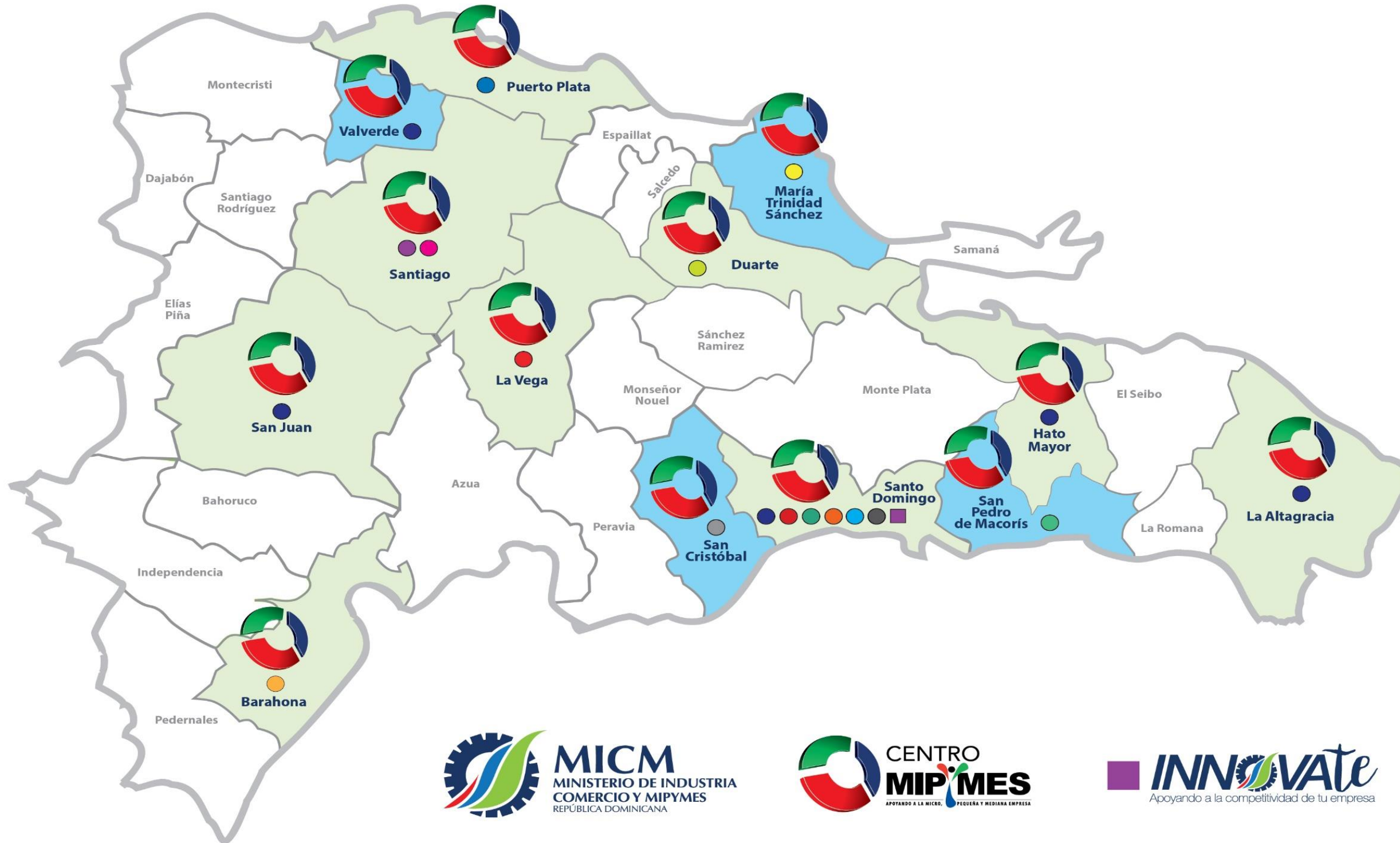
CONVENIO DE  
COOPERACIÓN



Universidades,  
Fundaciones, Gremiales  
empresariales, ONG,  
otras, aportan

50%





# ASESORES ESPECIALIZADOS



**Asesores  
TIC's**



**Asesores de  
Asociatividad**

**Asesores de  
Formalización**



**Asesores  
Financieros**



**Asesores de  
Tributación**

**Gestor de  
Mercado**

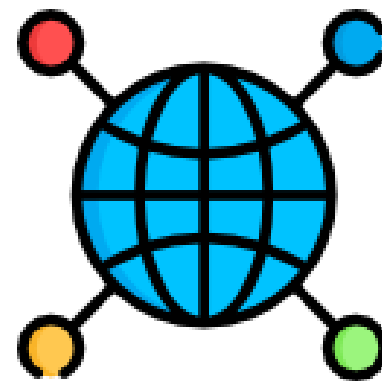




# Centros Mipymes Especializados



Centros  
TIC's



Centro de  
Internacionalización



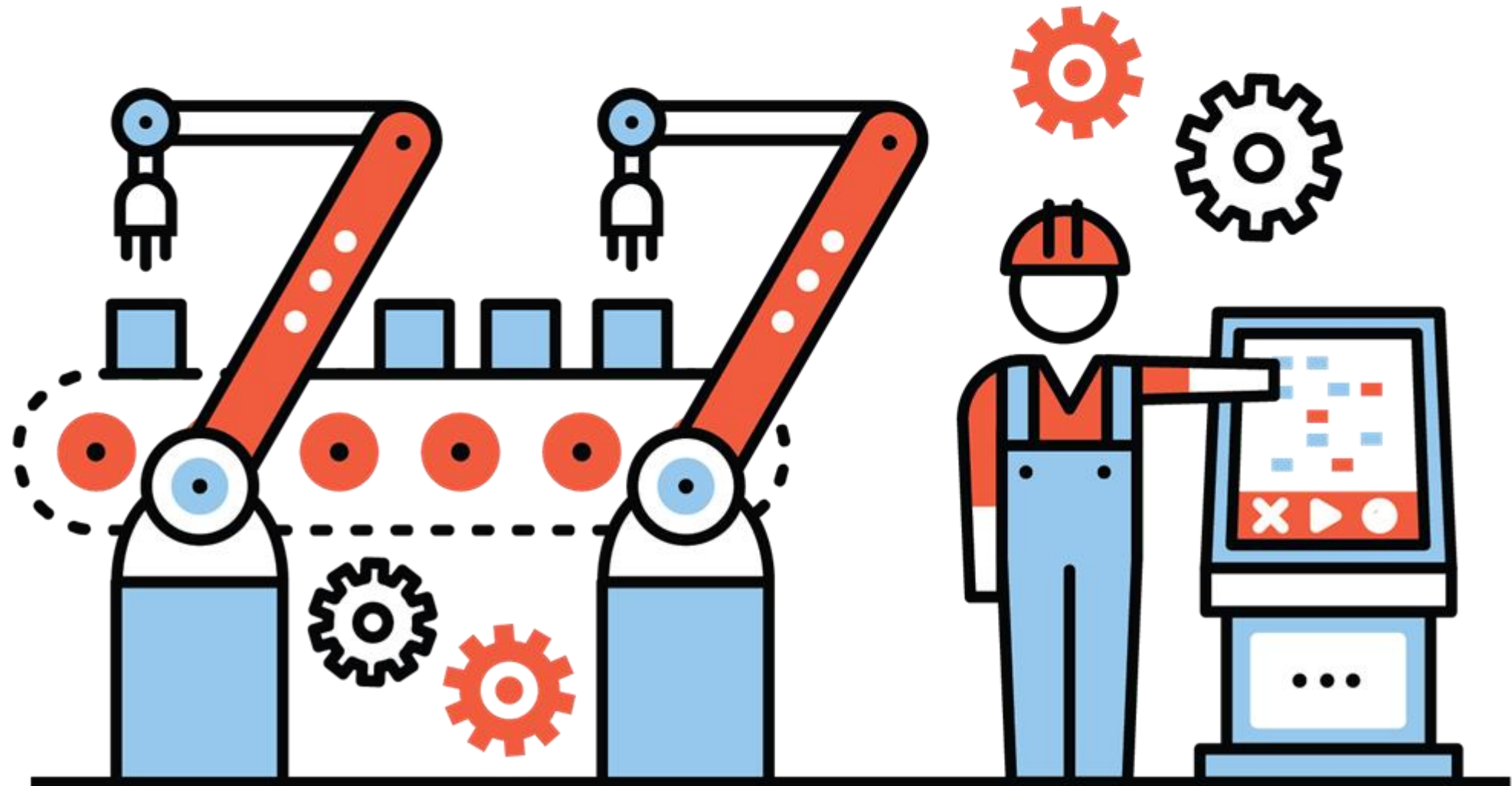
Centro de Innovación

# INNOVATE

Apoyando a la competitividad de tu empresa

## ¿Quieres mejorar el diseño y la calidad de tu producto?

¡Innovate es tu oportunidad!





Mejora de producto



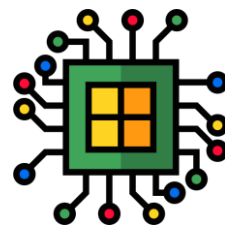
Análisis de laboratorio



Etiquetado nutricional



Aplicación de normas de calidad



Transferencias tecnológicas



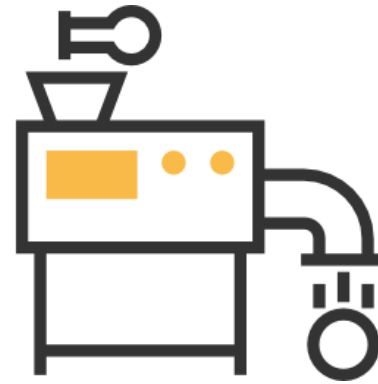
Rediseño de producto

# INNOVATE

Apoyando a la competitividad de tu empresa



SECTOR  
TURISMO



SECTOR  
AGROINDUSTRIAL



INDUSTRIA  
COSMÉTICA



# Cadena de valor del turismo



# Recomendaciones Estudio de Mipymes Zona Suroeste RD



Incentivar las compras locales a las MIPYMES como una forma de dinamizar la economía de los municipios y generar empleos reduciendo la migración de los jóvenes.



Propiciar una política de compras y contrataciones en los municipios y la región con pagos más acelerados a fin de que las MIPYMES se incentiven a ser proveedoras del Estado.





**Ignacio A. Méndez**  
**Viceministro de Fomento a las Mipymes**



**Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes**  
**Viceministerio de Fomento a las Mipymes**



**@MIC\_RD / @iamendez**



**ignacio.mendez@mic.gob.do**



**MICM**  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA**  
**COMERCIO Y MIPYMES**  
**REPÚBLICA DOMINICANA**